

Αγαπητοί μας συνεργάτες,

το 2022, η AB Βασιλόπουλος και ο όμιλός μας (Ahold Delhaize) δεσμευτήκαμε να μειώσουμε τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα τόσο, ώστε να διατηρήσουμε την υπερθέρμανση του πλανήτη σε όχι περισσότερο από +1,5 βαθμό Κελσίου. Για να το καταφέρουμε αυτό, γίναμε μέλη της πρωτοβουλίας Science Based Targets (SBTi).

Τα Science Based Targets (SBTi) είναι μια πρωτοβουλία των Ηνωμένων Εθνών, του WWF και άλλων κορυφαίων διεθνών οργανισμών, που αποσκοπεί στην ευθυγράμμιση των επιχειρήσεων με τους κλιματικούς στόχους της Συμφωνίας του Παρισιού. Πιο συγκεκριμένα, η πρωτοβουλία αυτή έχει ως κεντρικό σκοπό τη δέσμευση των μελών της να μειώσουν τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα τους (CO₂) σε τέτοιο βαθμό, ώστε συλλογικά να διατηρήσουν το επίπεδο της υπερθέρμανσης του πλανήτη κάτω από +1,5°C. Στον σύνδεσμο μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες για το SBTi: [Science Based Targets](#)

Το μεγαλύτερο μέρος των εκπομπών διοξειδίου στο λιανεμπόριο τροφίμων προέρχεται από τα προϊόντα που εμπορευόμαστε. Επομένως, είναι σημαντικό να συνεργαστούμε με εσάς - τους προμηθευτές μας- για να πετύχουμε τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα των προϊόντων. Μαζί μπορούμε να έχουμε μεγαλύτερη δύναμη και έτσι να πετύχουμε τον κοινό μας στόχο να διατηρήσουμε την υπερθέρμανση του πλανήτη κάτω από +1,5°C.

Οι στόχοι μας ως AB Βασιλόπουλος και ως όμιλος

Στόχοι μείωσης εκπομπών άνθρακα κατηγορίας 1 & 2*

- Μείωση **50% μέχρι το 2030** με έτος βάση το 2018
- Ουδετερότητα του άνθρακα μέχρι το 2040

Στόχοι μείωσης εκπομπών κατηγορίας 3*

- Μείωση εκπομπών από τους προμηθευτές μας στο σύνολο της εφοδιαστικής μας αλυσίδας κατά **37% μέχρι το 2030** με έτος βάση το 2020
- Ουδετερότητα του άνθρακα μέχρι το 2050

Τι θα θέλαμε να ζητήσουμε από εσάς:

Προκειμένου να επιτευχθεί μείωση των εκπομπών άνθρακα κατά 37% στο σύνολο της εφοδιαστικής μας αλυσίδας, ο Όμιλός μας επιθυμεί να συνεργαστεί μαζί σας και να σας ζητήσει:

1. **Να δεσμευτείτε και εσείς για τους Καθαρούς Μηδενικούς στόχους της πρωτοβουλίας Science Based Targets (SBTi).** Αυτή η δέσμευση είναι ένα σημαντικό βήμα που θα σας επιτρέψει να δημιουργήσετε τους δικούς σας καθαρούς μηδενικούς στόχους και να τους επικυρώσετε μέσω της πρωτοβουλίας SBT.
2. **Να κοινοποιήσετε στην AB Βασιλόπουλος τη δική σας Περιβαλλοντική Έκθεση για τις Κατηγορίες 1-2-3** και αυτό σε ετήσια βάση.
 - i) Διεθνείς Προμηθευτές και όμιλοι καλούνται να υποβάλουν τη σχετική ετήσια έκθεση μέσω του διεθνούς δείκτη αναφοράς CDP.
 - ii) Τοπικοί προμηθευτές και προμηθευτές προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας (Private Label) καλούνται να υποβάλουν τη σχετική ετήσια έκθεση μέσω της πλατφόρμας αναφορών ImpactBuying.

Σε αυτό το ταξίδι δεν είστε μόνοι και είμαστε εδώ για να σας υποστηρίξουμε. Πώς;

1. Αρχικά δημιουργήσαμε για εσάς έναν ιστότοπο στο οποίο θα βρείτε βίντεο, αρχεία και πληροφορίες για το πως να υπολογίσετε τις εκπομπές άνθρακά σας.
2. Εξασφάλισαμε την υποστήριξη της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής για να σας καθοδηγήσει στον υπολογισμό των εκπομπών σας.
3. Τα τμήματα Βιωσιμότητας και Ποιοτικού ελέγχου της AB Βασιλόπουλος είναι στη διάθεσή σας για να σας καθοδηγήσουν στο κοινό αυτό ταξίδι για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Για οποιαδήποτε απορία, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας στο qadepartment@ab.gr.
4. Τέλος, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι θα επικοινωνήσουμε μαζί σας το επόμενο διάστημα, ώστε να κανονίσουμε αρχικά μια διαδικτυακή συνάντηση για περαιτέρω ενημέρωση και στη συνέχεια δια ζώσης συναντήσεις για να ορίσουμε τα επόμενα βήματα.

Με εκτίμηση,
Η Ομάδα της AB Βασιλόπουλος

Υποσημειώσεις:

***Κατηγορία 1 (Score 1):** Οι εκπομπές Κατηγορίας 1 είναι άμεσες εκπομπές θερμοκηπίου (GHG) που προέρχονται από πηγές που ελέγχονται ή ανήκουν σε έναν οργανισμό (π.χ. εκπομπές που σχετίζονται με την καύση καυσίμου σε λέβητες, φούρνους, οχήματα).

***Κατηγορία 2 (Score 2):** Οι εκπομπές Κατηγορίας 2 είναι έμμεσες εκπομπές GHG που σχετίζονται με την αγορά ηλεκτρικής ενέργειας, φυσικού αερίου, θερμότητας ή ψύξης.

***Κατηγορία 3 (Score 3):** Οι εκπομπές Κατηγορίας 3 περιλαμβάνουν εκπομπές που δεν παράγονται από την ίδια την εταιρεία και δεν είναι αποτέλεσμα δραστηριοτήτων από περιουσιακά στοιχεία που ανήκουν ή ελέγχονται από αυτήν, αλλά από εκείνες για τις οποίες είναι έμμεσα υπεύθυνη για την αλυσίδα αξίας της. Ένα παράδειγμα αυτού είναι όταν αγοράζουμε, χρησιμοποιούμε και διαθέτουμε προϊόντα από προμηθευτές.