



## ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ: ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Στα πλαίσια της στρατηγικής της AB Βασιλόπουλος, η Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος Διασφάλισης Ποιότητας συνίσταται στα εξής:

1. Να είναι το όνομα της AB συνώνυμο με την εξειδίκευση στο τρόφιμο, παρέχοντας μεγάλη ποικιλία προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (Own Brand) καθώς και φρέσκα και υγιεινά τρόφιμα.
2. Να εξασφαλίσουμε ότι όλα τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (Own Brand), που πωλούνται στα καταστήματά μας :
  - ✓ είναι νόμιμα : Προέρχονται από νόμιμες παραγωγικές μονάδες, φέρουν ορθές ετικέτες και δεν είναι νοθευμένα
  - ✓ είναι ασφαλή : Τόσο τα τρόφιμα όσο και τα μη τρόφιμα είναι ασφαλή στη χρήση για την οποία προορίζονται
  - ✓ είναι βιώσιμα: Να προστατεύουν την κοινωνία, το περιβάλλον και τα ζώαμε βάση τις πολιτικές του Product Integrity που περιγράφονται από το Global Support Office της Ahold Delhaize, όπως αυτές διαμορφώνονται και ισχύουν για την AB Βασιλόπουλος
3. Να είμαστε αποδοτικοί και αποτελεσματικοί :
  - ✓ στο σχεδιασμό συστημάτων για την διαχείριση της ποιότητας και της ασφάλειας των τροφίμων στα καταστήματα και τις αποθήκες μας
  - ✓ στις επιθεωρήσεις των καταστημάτων, αποθηκών και προμηθευτών
  - ✓ στη διενέργεια εργαστηριακών και οργανοληπτικών ελέγχων
  - ✓ στις εκπαιδεύσεις του προσωπικού
  - ✓ στη συνεχή βελτίωσημε βάση τις απαιτήσεις της νομοθεσίας, των ορθών πρακτικών υγιεινής, των εξελίξεων στην επιστήμη και την τεχνολογία των τροφίμων, τις απαιτήσεις του group Ahold Delhaize, τις απαιτήσεις των εσωτερικών πελατών (Διεύθυνση Λειτουργία Καταστημάτων, Διεύθυνση Αγορών, Καταστήματα) αλλά και τις απαιτήσεις των τελικών πελατών.
4. Να θέτουμε σε ετήσια βάση ποιοτικούς και ποσοτικούς δείκτες και στόχους για όλες τις κύριες διεργασίες του Τμήματος, να τους παρακολουθούμε συστηματικά, να ενημερώνουμε την Διοίκηση και τα αποτελέσματά τους να αποτελούν τη βάση της εξέλιξης και της προόδου μας.
5. Να ελέγχουμε την αποτελεσματικότητα των συστημάτων μας και να βελτιώνουμε συνεχώς τις πρακτικές μας.
6. Να δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό για να κάνουμε τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων

Quality Assurance Manager

N. Μωραϊτίδου

Brand President

N. Λαβίδας