



## Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2011



Καθημερινά δίπλα σας  
με υπευθυνότητα!



## Γιάννης Κυρίτσης

**Chief Operating Officer  
Greece & Albania**

Στην AB Βασιλόπουλος πιστεύουμε ακράδαντα, ότι οι εταιρείες υποχρεούνται να συμπεριφέρονται Υπεύθυνα σε κάθε τομέα της δραστηριότητάς τους! Ότι οι ενέργειες τους δεν μπορεί και δεν πρέπει να είναι μόνο εμπορικές, οικονομικές και με σκοπό το κέρδος. Αντίθετα, οφείλουν, σήμερα περισσότερο παρά ποτέ, να δρουν υπεύθυνα και να αναπτύξουν κοινωνική δραστηριότητα σαν αναπόσπαστο κομμάτι του συνόλου, με ζωτικό ρόλο, όπου οι αποφάσεις και οι πράξεις τους έχουν ιδιαίτερη βαρύτητα.

Στην AB, κατά τη διάρκεια της 73χρονης ιστορίας μας, δραστηριοποιούμαστε, αναπτυσσόμαστε και ενεργούμε έχοντας πάντα κατά νου το παραπάνω ιδανικό και κυρίως την πεποίθηση ότι δεν είμαστε μόνοι, αλλά μέρος ενός μεγάλου συνόλου που αλληλεπιδρά. Έτσι, πορευόμαστε με Υπευθυνότητα, σεβόμαστε και αναλαμβάνουμε τις κοινωνικές μας υποχρεώσεις. Η πολιτική μας όλα αυτά τα χρόνια βρίσκει γόνιμο έδαφος και εφαρμόζεται με επιτυχία, γεγονός που μας γεμίζει με υπερηφάνεια και αφετέρου μας δίνει δύναμη να προσπαθήσουμε ακόμα περισσότερο.



## Βασίλης Σταύρου

**Senior Vice President  
HR /OD and Sustainability Europe  
e-mail: [vstavrou@ab.gr](mailto:vstavrou@ab.gr)**

Παρά το αβέβαιο περιβάλλον και την αρνητική οικονομική συγκυρία, που όλοι καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε, στην AB ατενίζουμε το μέλλον με σιγουριά και αισιοδοξία!

Για όλους εμάς που εργαστήκαμε και εργαζόμαστε σκληρά στην AB, για να πετύχουμε τους στόχους που θέτουμε, τα αποτελέσματα δεν μπορούν παρά να είναι θετικά! Η θετική πορεία και η εξέλιξη μας διδάσκει ότι όλοι μαζί ενωμένοι μπορούμε όχι μόνο να επιτύχουμε τους στόχους μας, αλλά και να αποτελέσουμε παράδειγμα για τον κλάδο του λιανεμπορίου και για τους συνεργάτες μας! Και αυτό γιατί στην AB προσπαθούμε η Κοινωνική μας Ευαισθησία να έχει αντίκρυσμα σε όλες τις πτυχές της καθημερινότητάς μας και αυτής των κοινωνικών μας εταίρων!



## Αλεξία Μαχαίρα

**Υπεύθυνη Επικοινωνίας  
& Εταιρικής Υπευθυνότητας  
e-mail: [amachera@ab.gr](mailto:amachera@ab.gr)**

Η καθημερινότητα των Ελλήνων έχει γίνει πολύ δύσκολη, το παράδειγμα ωστόσο της AB Βασιλόπουλος για τη χρονιά που μας πέρασε, μας δίδαξε ότι εν μέσω κρίσης πολλά μπορούν να γίνουν και ακόμα περισσότερα να εφαρμοστούν. Κινητήριος δύναμη είναι η θέληση να συμμετέχει κανείς στην αντιμετώπιση προβλημάτων που αφορούν όλους μας και όχι τον καθένα μας χωριστά. Στο έντυπο που κρατάτε στα χέρια σας, σας παραθέτουμε τις ενέργειες που αφορούν στην Εταιρική Υπευθυνότητα της AB και οι οποίες μας κάνουν να αισθανόμαστε υπερήφανοι που είμαστε μέλη αυτής της μεγάλης οικογένειας.

# 73 χρόνια υποστηρίζουμε, σεβόμαστε, εμπνέουμε και εμπνεόμαστε από εσάς

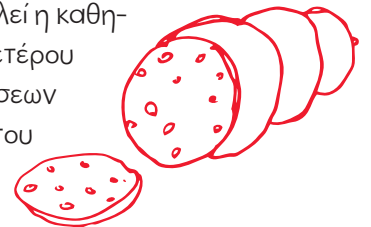
Με συνετή πολιτική και οικονομική διαχείριση, αλλά και με μεθοδική εργασία όλων μας, στη δύσκολη αυτή οικονομική συγκυρία, συνεχίζουμε να έχουμε στο επίκεντρο της προσοχής μας εσάς και τις ανάγκες σας. Γι' αυτό και **επιδίωξή μας είναι** να δημιουργούμε καθημερινά τις προϋποθέσεις εκείνες που θα μας επιτρέπουν με συλλογική προσπάθεια και συμμετοχή, μέσα από στενή και αρμονική συνεργασία όλων των ενδιαφερόμενων μερών μας (εργαζόμενοι, προμηθευτές - συνεργάτες, πελάτες, τοπικές κοινωνίες, εθελοντικές οργανώσεις) **να συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε τις πρωτοβουλίες και τα προγράμματά μας για ανάπτυξη και κοινωνική συνοχή.**

Στο έντυπο που κρατάτε στα χέρια σας παρουσιάζονται συνοπτικά **οι πολιτικές και τα προγράμματα που εφαρμόζει η ΑΒ Βασιλόπουλος στους τρεις βασικούς πυλώνες δράσης: «ΠΡΟΪΟΝΤΑ» - «ΑΝΘΡΩΠΟΣ» - «ΠΛΑΝΗΤΗΣ»**, όπου για κάθε έναν από αυτούς φροντίζουμε:

**Προϊόντα και υπηρεσίες.** Προτεραιότητά μας είναι να ικανοποιούμε στο μέγιστο τις ανάγκες σας σε ποσότητα, ποιότητα, ασφάλεια και τιμές.

**Ανθρώπινο δυναμικό και τοπικές κοινότητες.** Μέλημά μας είναι η προσφορά κατάλληλων συνθηκών εργασίας για τους εργαζόμενούς μας και η ανάληψη δράσεων και πρωτοβουλιών που στοχεύουν στην κάλυψη βασικών αναγκών των τοπικών κοινοτήτων.

**Προστασία του περιβάλλοντος.** Βασική μας δέσμευση αποτελεί η περιβαλλοντικά υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας. Για το λόγο αυτό αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες που στοχεύουν αφ' ενός στον περιορισμό της επιβάρυνσης που προκαλεί η καθημερινή μας δραστηριότητα, αφ' ετέρου στην ανάληψη εθελοντικών δράσεων για την πρόληψη και προστασία του φυσικού πλούτου.



**Περισσότερο από επτά δεκαετίες δραστηριοποίησης** στα τρόφιμα, η ΑΒ Βασιλόπουλος βρίσκεται καθημερινά κοντά σας, λειτουργώντας περισσότερα από 251 καταστήματα σε όλη τη χώρα, διαθέτοντας μια ποικιλία 40.382 προϊόντων και πλήθος υπηρεσιών που υποστηρίζονται από 1.500 προμηθευτές και περισσότερους από 10.500 εργαζόμενους.



**Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι η ευθύνη των επιχειρήσεων για τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία.**

Πηγή: Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Μια ανανεωμένη στρατηγική ΕΕ 2011-2014 για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη»

# Προϊόντα

Η Εταιρική μας Υπευθυνότητα εκφράζεται με ποικίλα θρεπτικά, υγιεινά και ασφαλή προϊόντα και υπηρεσίες σε καθημερινή βάση και σε τιμές προσιτές για όλους

Η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων, ιδιαίτερα των τροφίμων, αποτελεί αδιαπραγμάτευτη πολιτική και καθημερινή μας επιδίωξη, προκειμένου να ανταποκριθούμε στις καταναλωτικές σας απαιτήσεις και στην προστασία της υγείας σας. Για το λόγο αυτό, όλα τα προϊόντα που προσφέρει η **ΑΒ Βασιλόπουλος**, αξιολογούνται διαρκώς σε θέματα ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας, ενώ πραγματοποιούνται έλεγχοι τόσο σε επίπεδο εφοδιαστικής αλυσίδας, όσο και σε επίπεδο καταστημάτων.

**Για την ασφάλειά σας, εφαρμόζουμε:**

**Το σύστημα HACCP:** Σύστημα οργάνωσης, που στοχεύει στη διάθεση ασφαλών τροφίμων και βασίζεται στην πρόληψη κινδύνων. Η εφαρμογή του καλύπτει όλη την εφοδιαστική αλυσίδα από την παραλαβή μέχρι την πώληση, τηρώντας τους κανονισμούς του ISO 9001.



**Υποστηρίζουμε τους τοπικούς προμηθευτές τόσο μέσω τοπικών προϊόντων όσο και μέσω δημιουργίας Private Brand της ΑΒ.**

- Η ΑΒ Βασιλόπουλος συνεργάζεται με περισσότερους από 1.500 βασικούς προμηθευτές που ανταποκρίνονται σε κριτήρια που θέτει η εταιρεία και βασίζονται στην ποιότητα, τη συνέπεια, την εντοπιότητα, την περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση, την αποδοτικότητα και στις ανταγωνιστικές τιμές!
- Ειδικά σήμερα, σε συνθήκες οικονομικής κρίσης και έντονης ανασφάλειας, ο ρόλος μας απέναντι στον καταναλωτή αλλά και στους τοπικούς μας παραγωγούς/προμηθευτές γίνεται ακόμη πιο ουσιαστικός. Αντιλαμβανόμαστε τη δύσκολη οικονομική συγκυρία και στηρίζουμε

τους τοπικούς παραγωγούς προωθώντας τα προϊόντα τους. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η καμπάνια που ξεκίνησε το 2010 με την προώθηση παραδοσιακών Ελληνικών τυριών και συνεχίστηκε το 2011 με τη στήριξη ελλήνων παραγωγών αλλαντικών!



**Το σύστημα «ΑΓΡΟ - ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ»:** Η «AB Αγροδιασφάλιση» είναι το αποτέλεσμα αξιοποίησης της πολυετούς εμπειρίας μας στην αγορά προϊόντων πρωτογενούς παραγωγής, στην τεχνική και επιστημονική γνώση των γεωπόνων μας, αλλά κυρίως στη διάθεσή μας για συνεργασία των παραγωγών - προμηθευτών μας. **Σκοπός του συστήματος είναι η εφαρμογή μεθόδων και πρακτικών για την παραγωγή ασφαλέστερων φρούτων και λαχανικών, η προστασία της υγείας των καταναλωτών, των εργαζομένων στις καλλιέργειες και κατ' επέκταση η προστασία του περιβάλλοντος.**

Το σύστημα βασίζεται σε τρεις πρωτοβουλίες της AB:

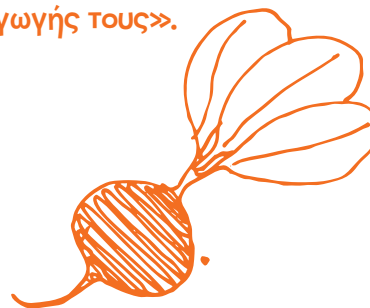
1. Την περιγραφή προδιαγραφών των προϊόντων και των μεθόδων ορθής καλλιεργητικής πρακτικής.
2. Τη συμφωνία τήρησης των προδιαγραφών αυτών από τους παραγωγούς και τους προμηθευτές.
3. Την εφαρμογή σχεδίου ελέγχου για την επιβεβαίωση της τήρησης των παραπάνω κανόνων.

**Διαδικασία Αναγραφής σε όλα τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της ενδεικτικής ημερήσιας πρόσληψης GDA:** Στην AB Βασιλόπουλος, αναγνωρίζοντας την ανάγκη σας να γνωρίζετε όσο το δυνατόν περισσότερα για τα προϊόντα που καταναλώνετε, αλλά και τη συνεισφορά τους στη διαίτα σας, **ολοκληρώσαμε τη διαδικασία αναγραφής στις**



**Κατοχιανός Ανδρέας**  
Head Market Manager Perishables

**«Γενιές τώρα αγκαλιάζουμε τους Έλληνες παραγωγούς, που με αφοσίωση και μεράκι επιμένουν στην ποιότητα. Υποστηρίζουμε την προσπάθειά τους και τους κόπους τους. Διευρύνουμε τους στόχους και τους ορίζοντές τους και απορροφούμε στα καταστήματά μας για εσάς το σύνολο της παραγωγής τους».**



### **Φρέσκα προϊόντα: 2.938**

- Προϊόντα κρέατος: 1.017 είδη,
- Οπωροκηπευτικά: 1.290 είδη,
- Θαλασσινά: 631 είδη.

### **Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας: 5.692**

- «AB»: 2.078 είδη
- «AB BIO»: 179 είδη
- «AB terra leaf»: 23 είδη
- «AB Επιλογή»: 123 είδη
- «AB κοντά στην Ελληνική Γη»: 108 είδη
- «365»: 409 είδη
- «CARE»: 2.048 είδη

### **Επώνυμα προϊόντα: 34.689**

### **Βιολογικά προϊόντα: 724**

### **Έτοιμα γεύματα (fresh & ready meals): 173**

Στην AB Βασιλόπουλος δεσμευόμαστε για τις **ακριβείς και κατάλληλες πληροφορίες** που σας παρέχουμε είτε μέσω marketing, διαφήμισης, είτε μέσω μεθόδων σημάσεων και συσκευασίας στα προϊόντα



## ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ ΤΗΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗΣ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ (GDA, Guideline Daily Amount).

Σήμερα 604 προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που διατίθενται στα καταστήματά μας, και επιδέχονται αυτήν την αναφορά, σας προσφέρουν τη δυνατότητα να γνωρίζετε την ενδεικτική ημερήσια πρόσληψη υποδεικνύοντας το ποσοστό κάποιων σημαντικών θρεπτικών συστατικών των τροφίμων (ενέργεια, λιπαρά, κορεσμένα λιπαρά, σάκχαρα, νάτριο κτλ) που λαμβάνονται από μια μερίδα προϊόντος (με βάση δίαιτα 2.000 θερμίδων, που αντιστοιχούν στις μέσες ημερήσιες ανάγκες πρόσληψης ενός ενήλικα).

**Συνεργασία με την WWF HELLAS για τη βιωσιμότητα των ψαριών.** Σκοπός της συγκεκριμένης συνεργασίας είναι αφ' ενός η αξιολόγηση των πηγών προμήθειας των ψαριών κυρίως σε επίπεδο εφαρμογής κανόνων βιώσιμης αλιείας, αφ' ετέρου η διερεύνηση και αξιολόγηση εναλλακτικών πηγών περισσότερο βιώσιμων αλιευμάτων.



## Αξιολόγηση της ΑΒ όσον αφορά στην ποιότητα και στην ασφάλεια των τροφίμων της.

Εμπιστευόμαστε τη γνώμη σας γι' αυτό και υλοποιήσαμε δύο έρευνες για την αποτύπωση των κριτηρίων που θέτετε εσείς, ως καταναλωτές, για την ποιότητα και ασφάλεια των τροφίμων, αλλά και τον τρόπο που αξιολογείτε την ΑΒ, στον τομέα αυτό, σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Με τον τρόπο αυτό αναγνωρίζουμε τις απαιτήσεις και προσπαθούμε, καθημερινά, να βελ-



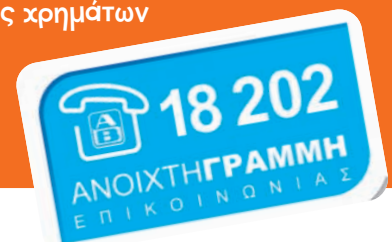
Στην ΑΒ Βασιλόπουλος δεν εστιάζουμε μόνο στην ποιότητα των τροφίμων και των υπηρεσιών, αλλά πρωτίστως στους ανθρώπους που θα τα διαχειριστούν και στο τρόπο που θα σας εξυπηρετήσουν.

**Υπηρεσίες της ΑΒ κατά τη διάρκεια της παρουσίας σας στα καταστήματα, όπως και μετά την έξοδό σας από αυτά, είναι:**

- Κάρτα αγορών ΑΒ Plus για να κάνετε πιο οικονομικές τις αγορές σας
- Δυνατότητα παραγγελιών μέσω internet, τηλεφώνου ή fax και δωρεάν αποστολή αγορών (άνω των 60€) στο σημείο που επιθυμείτε
- Δωροεπιταγές
- Ενημέρωση μέσω εκπαιδευτικών φυλλαδίων για θέματα όπως ο Ασφαλής Χειρισμός των Τροφίμων στο σπίτι και η κατανόηση των συμβόλων που φέρουν οι επισημάνσεις στα τρόφιμα
- Κόκκινη τσάντα (Red Bag) που αφορά στη διε-

ρεύνηση των παραπόνων σας, σε συνεργασία με τους προμηθευτές και τους παραγωγούς των τροφίμων, όπως και παροχή γραπτών απαντήσεων προς εσάς

- Προφορική ή έγγραφη ενημέρωση στις απορίες που μας στέλνετε εγγράφως, προφορικά ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, της ανοιχτής γραμμής επικοινωνίας και της ιστοσελίδας της ΑΒ [www.ab.gr](http://www.ab.gr)
- Πιστωτική κάρτα ΑΒ VISA σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα
- Δυνατότητα ανταλλαγής πόντων με την κάρτα BONUS της ALPHA BANK
- Δυνατότητα εξόφλησης λογαριασμών ΔΕΗ, ΝΟVA
- Δυνατότητα μεταφοράς χρημάτων παγκοσμίως μέσω της Western Union
- Υπηρεσίες ΑΤΜ



τιώνουμε την ποιότητα των προϊόντων που σας προσφέρουμε.

**Ενσωμάτωση των καταστημάτων Franchise στο σύστημα ποιότητας της AB:** Η AB ανέπτυξε και εφαρμόζει ειδικό σύστημα έλεγχου και αξιολόγησης αυτού του τύπου καταστημάτων της, ενώ πραγματοποιήθηκε και ειδική εκπαίδευση του προσωπικού και των ιδιοκτητών των καταστημάτων αυτών.



**Διονυσόπουλος Διονύσης**  
Προϊστάμενος τμήματος Διασφάλισης Ποιότητας

«Για εμάς, η προσφορά άριστα ποιοτικών προϊόντων στους πελάτες μας αποτελεί ύψιστη αρχή και αξία αδιαπραγμάτευτη. Γι' αυτό και αναπτύσσουμε και εφαρμόζουμε προγράμματα, όπως η Αγροδιασφάλιση, που διασφαλίζουν ότι οι πελάτες μας έχουν καθημερινά πρόσβαση σε υγιεινά, θρεπτικά και ασφαλή προϊόντα».

## ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ

### 2011:

- Βραβείο «Retail Manager της δεκαετίας 2002-2011» για το διευθύνοντα σύμβουλο κ. Κ. Μαχαίρα
- Βραβείο Stat Bank για τα μακροχρόνια θετικά οικονομικά αποτελέσματα της AB
- 1ο επιχειρηματικό βραβείο στην κατηγορία ΕΚΕ από το περιοδικό Χρήμα
- Βραβείο Famous Brand
- Βραβείο "Business Ethics Excellence Awards EBEN GR" για Internal Audit & Business Analysis
- Βραβείο ΕΚΕ στα Franchise Awards
- Βραβείο True Leader από την ICAP

### 2012:

- Βραβείο για την AB ως εταιρεία με «Κορυφαία Επωνυμία» στα βραβεία Superbrands



# Άνθρωπος

**Βασικό αντικείμενο των δραστηριοτήτων μας αποτελεί η διαφύλαξη του αντικειμένου της δουλειάς μας και η μελλοντική εξασφάλιση στις επερχόμενες γενεές συνεργατών, πελατών και ευρύτερα της κοινωνίας**

Στην AB Βασιλόπουλος ο τρόπος οργάνωσης της εργασίας, οι εργασιακές συνθήκες και ο χρόνος παραμονής στην εργασία αποτελούν ουσιαστικές παραμέτρους για την εναρμόνιση της επαγγελματικής με την οικογενειακή ζωή κάθε εργαζόμενου και συνεργάτη. Στο πλαίσιο αυτό, υιοθετούνται **πρακτικές και ενέργειες που διευκολύνουν την καθημερινότητα των εργαζομένων της AB σε διάφορους τομείς** όπως υπηρεσίες που αφορούν στην προληπτική ιατρική, τη φυσική άσκηση, τη βελτίωση της διατροφής, τη διευκόλυνση των εργαζομένων που έχουν παιδιά. Επιπλέον καταβάλλονται προσπάθειες εναρμόνισης του εργασιακού χρόνου και ωραρίου με τις προσωπικές ανάγκες των εργαζομένων προκειμένου

να διευκολύνεται η προσωπική ζωή τους, όπως για παράδειγμα εάν πρέπει να πραγματοποιήσουν συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες ή εάν στέλνουν τα παιδιά τους σε παιδικούς σταθμούς ή σπουδάζουν σε εκπαιδευτικά ιδρύματα με υποχρεωτικές παρακολουθήσεις και εξετάσεις ή οποιαδήποτε παρόμοια ιδιαιτερότητα.

**Οι συστηματικές μας πρωτοβουλίες για το ανθρώπινο δυναμικό μας:**

**Πρόγραμμα «Υγεία & Ευεξία».** Αναγνωρίζοντας την αναγκαιότητα κάλυψης επιμέρους αναγκών των εργαζομένων όπως και της οικογένειάς τους θε-



Βραβείο «Διαχείριση Αλλαγών» από την KPMG για το πρόγραμμα «Διάχυση Αξιών»





### Κώστας Καλαργυρός

Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Delhaize Bulgaria & Albania

«Για την AB ο “Ανθρωπος”, δεν είναι απλά μια λέξη ή ένας από τους πυλώνες βάσει του οποίου αναπτύσσουμε πολιτικές. Για εμάς ο όρος έχει ύψιστη σημασία, αντικατοπτρίζει τα πιστεύω μας, το όραμα μας και τους στόχους μας. Γι’ αυτό και οι άνθρωποι μας αποτελούν το βασικότερο περιουσιακό μας στοιχείο!»



σπίσαμε μια σειρά επιπρόσθετων παροχών, με στόχο την ισορροπία της επαγγελματικής και προσωπικής τους ζωής. Συγκεκριμένα **εφαρμόζουμε για 2η χρονιά το πρόγραμμα «Υγεία & Ευεξία»** το οποίο περιλαμβάνει παροχές που βασίζονται σε τέσσερις (4) άξονες: τη σωματική υγεία, τη συναισθηματική υγεία, τη διατροφή και τη φυσική άσκηση.

- 1429 συνάδελφοι, ή/και μέλη των οικογενειών τους, συμμετείχαν μέχρι σήμερα σε διαγνωστικά προγράμματα εξετάσεων υγείας, που πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με διαγνωστικά κέντρα.
- 160 συνάδελφοι συμμετείχαν σε ενημερωτικά και κλινικά προγράμματα για τη διατροφή.
- 102 παρακολούθησαν πρόγραμμα φυσικής άσκησης.
- 170 συνάδελφοι ζήτησαν τη βοήθεια των κοινωνικών λειτουργών της «Κοινωνικής Υπηρεσίας» της AB προκειμένου να ξεπεράσουν προσωπικά και οικογενειακά προβλήματα.

### Ερευνητικό Πρόγραμμα για τις Διατροφικές Ανάγκες των Εργαζομένων.

Το 2011 ξεκινήσαμε μία νέα συνεργασία με το Τμήμα Επιστήμης Διατροφολογίας – Διατροφής του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου προκειμένου να βοηθήσουμε τους εργαζομένους μας να συνειδητοποιήσουν τις διατροφικές



τους συνήθειες, καθώς επίσης και να προσπαθήσουν να τις βελτιώσουν, εφόσον οι ειδικοί το έκριναν αναγκαίο.

**Πρόγραμμα Διάχυσης Αξιών για όλους τους Εργαζομένους της ΑΒ.** Με αφορμή τον επανακαθορισμό του οράματος και των αξιών της εταιρείας, το τμήμα Ανάπτυξης διαμόρφωσε ένα πρόγραμμα διάχυσης των νέων αξιών και του οράματος σε όλους τους εργαζόμενους της ΑΒ. **Στόχος του προγράμματος ήταν να μετουσιώσει τις εταιρικές αξίες και το όραμα της ΑΒ σε συγκεκριμένες εργασιακές συμπεριφορές**, όπως και να τις διαδώσει στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, προσβλέποντας στην άμεση ενσωμάτωσή τους στην κουλτούρα της εταιρείας. Το πρόγραμμα ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2010 και ολοκληρώθηκε το Ιούλιο του 2011. **Σε πρώτη φάση εκπαιδεύτηκαν 350 διευθυντικά στε-**

**λέχη και 100 εργαζόμενοι από όλα τα τμήματα της ΑΒ.** Διοργανώθηκαν **31 εργαστήρια**, όπου με τη βοήθεια διαδραστικών παιχνιδιών και οπτικοακουστικού υλικού αναλύθηκαν οι αξίες και μεταφράστηκαν σε συγκεκριμένες εργασιακές συμπεριφορές από τους ίδιους τους συμμετέχοντες. **Στη δεύτερη φάση, οργανώθηκαν 4ωρες εκπαιδευτικές συνεδρίες όλων των εργαζομένων** οι οποίοι χωρίστηκαν σε ομάδες 20 ατόμων με τις συγκεκριμένες επιθυμητές εργασιακές συμπεριφορές όπου εμπεριέχονται οι νέες αξίες και το όραμα της ΑΒ Βασιλόπουλος.

**Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα των Εργαζομένων για τη βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών.** Με στόχο να ανταποκριθούμε καλύτερα στην εξυπηρέτησή σας, εφαρμόσαμε εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τους 8.000 εργαζόμενους που βρίσκονται στην πρώτη γραμμή επαφής μαζί σας. Όλοι



### Ακόμα κάποιες από τις ειδικές παροχές της ΑΒ είναι:

- Ειδικές παροχές όπως έκπτωση αγορών από τα καταστήματα της εταιρείας, δωροεπιταγές για τα Χριστούγεννα και το Πάσχα σε όλους τους εργαζομένους, καθώς και πρωτοχρονιάτικα δώρα στα παιδιά των εργαζομένων.
- Δωρεάν κατασκηνωτικό πρόγραμμα με τη συμμετοχή 550 παιδιών εργαζομένων ηλικίας από Β' Δημοτικού έως Β' Γυμνασίου.
- Κάλυψη αναγκών σε σχολικά είδη για τα παιδιά των εργαζομένων, ηλικίας 6-18 ετών, με δωροεπιταγές για την αγορά τους από τα καταστήματα της ΑΒ.



οι υπεύθυνοι τμημάτων και οι εργαζόμενοι της ΑΒ Βασιλόπουλος εκπαιδεύτηκαν στο τρόπο με τον οποίο οφείλουν να σας προσεγγίζουν. Οι εκπαιδευόμενοι είχαν την ευκαιρία μέσα από διαδραστικές ασκήσεις να αναπτύξουν δεξιότητες και να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους σε σχέση με τις διαδικασίες που οφείλουν να ακολουθούν.

### Πρόγραμμα Αξιολόγησης των Εργαζομένων βάσει των αξιών της ΑΒ και των εκπαιδευτικών τους αναγκών.

Με στόχο η ΑΒ Βασιλόπουλος να συνεχίσει να αποτελεί μια δυναμική εταιρεία και να ξεχωρίζει από το ανταγωνιστικό της περιβάλλον, εφαρμόσαμε ένα δίκαιο και ρεαλιστικό πρόγραμμα αξιολόγησης των ανθρώπων μας, το οποίο στηρίζεται στον ανοιχτό διάλογο με τον εργαζόμενο και βασίζεται στις αξίες μας. Με το πρόγραμμα αυτό εντοπίζονται σε κάθε εργαζόμενο τα δυνατά σημεία αλλά και τα σημεία που χρειάζονται βελτίωση. Η σχε-

τική διαδικασία υλοποιείται με **τρία βασικά εργαλεία: Εκπαίδευση και Ανάπτυξη** βάσει των αναγκών κάθε εργαζόμενου, **Διαχείριση Ταλέντων** σύμφωνα με τις εκπαιδευτικές τους ανάγκες για τη σωστή προετοιμασία τους, όπως επίσης και το **Πρόγραμμα Διαδοχής**.





Κιούση Έρη,  
Budgeting & Monitoring Manager

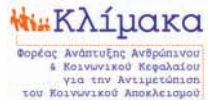
«Η ευημερία των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε αποτελεί βασικό μας μέλημα, γι' αυτό και αναπτύσσουμε μαζί τους σχέσεις ζωής μέσω ενεργειών υποστήριξης, αλλά και συμμετοχής σε εθελοντικές δράσεις, στις οποίες οι συνάδελφοί μας αποδεικνύουν το δέσιμό τους στην περιοχή και στην πόλη που εργάζονται!»

## Για τις τοπικές κοινωνίες

Μέρος της κοινωνικής πολιτικής της ΑΒ είναι και η ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιούνται και αναπτύσσεται. Στον τομέα αυτό, κύριος φορέας υλοποίησης των πρωτοβουλιών που αναλαμβάνουμε είναι τα 251 καταστήματα και η επιτροπή χορηγιών της ΑΒ οι οποίοι ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες συνεργάζονται με εξειδικευμένους φορείς και εθελοντικές οργανώσεις.

Ιδιαίτερα από το 2011 έως σήμερα η ΑΒ ανταποκρίθηκε σε ποικίλα αιτήματα οργανώσεων και ανάγκες των τοπικών κοινωνιών. Συγκεκριμένα:

**Υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων:** Το ποσό που διατέθηκε το 2011 σε δωρεές και φιλανθρωπικούς σκοπούς ανήλθε στα 329.618€. Με το ποσό αυτό ενισχύθηκαν 16 διαφορετικοί φορείς, σε αυτούς περιλαμβάνονται Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Νοσοκομεία, Σύλλογοι, Πολιτιστικά ιδρύματα και άλλοι τοπικοί φορείς.



Για 16η συνεχόμενη χρονιά υποστηρίζουμε το έργο της «Ελληνικής Τράπεζας Τροφίμων». Το 2011, η ΑΒ Βασιλόπουλος διέθεσε είδη πρώτης ανάγκης συνολικού βάρους περίπου 256.253,43 κιλών και αξίας 632.163,77€.

70.000€ προσφέρθηκαν για την ενίσχυση του έργου του Ιδρύματος Αγκαλιάζω. Το ποσό αυτό συγκεντρώθηκε από τις πωλήσεις του ΑΒ Magazine, περιοδικού ποικίλης ύλης που εκδίδεται 2 φορές το χρόνο.



## Υποστήριξη της πανελλαδικής εκστρατείας της Μητρόπολης Αθηνών και του τηλεοπτικού σταθμού ΣΚΑΪ.

Η ΑΒ Βασιλόπουλος συμμετείχε στην πανελλαδική εκστρατεία συγκέντρωσης τροφίμων για την ενίσχυση συσσιτίων των τοπικών



Μητροπόλεων προσφέροντας το δίκτυο καταστημάτων της. Συγκεκριμένα, σε 96 καταστήματα της ΑΒ τοποθετήθηκαν ειδικοί κάδοι για τη συγκέντρωση των τροφίμων, προκειμένου οι πελάτες των καταστημάτων να δωρίζουν τις ποσότητες που επιθυμούν.

Αντίστοιχες δράσεις υλοποιούνται, ανά τακτά χρονικά διαστήματα, στα καταστήματα για την ενίσχυση του έργου ΜΚΟ όπως ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, το Χαμόγελο του Παιδιού και η Ελληνική Τράπεζα Τροφίμων.



**Εθελοντικές Πρωτοβουλίες.** Η αποτελεσματικότητα και η επιτυχία των πρωτοβουλιών εταιρικής υπευθυνότητας που αναλαμβάνουμε **στηρίζεται στη συνεχή ανάπτυξη και διαμόρφωση της εταιρικής μας κουλτούρας, μέρος της οποίας αποτελεί και ο εταιρικός εθελοντισμός.** Στην ΑΒ Βασιλόπουλος έχουμε την πεποίθηση ότι οι εταιρείες έχουν τη δύναμη και την ευθύνη να επιφέρουν θετικές και μόνιμες αλλαγές, τουλάχιστον στις περιοχές που δραστηριοποιούνται.

Με γνώμονα την αρχή αυτή και με αφορμή το Παγκόσμιο Έτος Εθελοντισμού, η ΑΒ διοργάνωσε, μέσα στο 2011, δύο δράσεις εθελοντισμού με την ενεργό συμμετοχή των υπαλλήλων της, τη συνεργασία των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιείται και των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων με απώτερο σκοπό την κάλυψη βασικών αναγκών και τη συμβολή στην κοινωνική συνοχή και αλληλεγγύη.

Συγκεκριμένα, κατά την πρώτη Ενέργεια, εθελοντές της ΑΒ, ανά κατάσταση ή διεύθυνση, μπορούσαν να επιλέξουν μεταξύ δράσεων που αφορούσαν είτε στον «Άνθρωπο» είτε στο «Περιβάλλον». Στη συνέχεια, για τις δράσεις που αφορούσαν στον «Άνθρωπο»,



Υπολογίζεται ότι πραγματοποιήθηκαν πάνω από 120 δράσεις σε όλη την Ελλάδα με τουλάχιστον 3.000 εθελοντές!

προχώρησαν στη συλλογή διαφόρων ειδών (π.χ. ρούχα, παπούτσια, παιχνίδια, βιβλία, σχολικά είδη και τρόφιμα) και οργάνωσαν συναντήσεις στους φορείς ή τα ιδρύματα για να τους τα παραδώσουν. Αντίστοιχα, για τις δράσεις με θέμα το «Περιβάλλον», οι εθελοντές ήρθαν σε επαφή με τους Δήμους ζητώντας άδεια για τον καθαρισμό πάρκων και ακτών σε περιοχές, όπου είχαν διαπιστώσει πως υπήρχαν αυξημένες ανάγκες.

**Υπολογίζεται ότι πραγματοποιήθηκαν πάνω από 120 δράσεις σε όλη την Ελλάδα με τουλάχιστον 3.000 εθελοντές!**

Κατά τη δεύτερη Ενέργεια Εθελοντισμού, που πραγματοποιήθηκε δόθηκε η δυνατότητα και στους πελάτες των καταστημάτων της ΑΒ να συμμετάσχουν,



εφόσον το επιθυμούσαν, δωρίζοντας τρόφιμα και άλλα είδη πρώτης ανάγκης στο ίδρυμα ή την ΜΚΟ που είχε επιλεγεί από το εκάστοτε κατάστημα. **Στη δράση αυτή συμμετείχαν πάνω από 100 καταστήματα.**



**Για την επιβράβευση της εθελοντικής συμμετοχής των εργαζομένων** η ΑΒ Βασιλόπουλος ξεχώρισε 3 δράσεις τις οποίες επιβράβευσε υποστηρίζοντας οικονομικά με το συνολικό ποσό των 15.000€ τα ιδρύματα στα οποία οι εργαζόμενοι προσέφεραν την εθελοντική τους εργασία.

- Στο ΠΑΠΑΦΕΙΟ ίδρυμα όπου οι εργαζόμενοι στα 13 καταστήματα της ΑΒ στη Θεσσαλονίκη καθάρισαν τους εξωτερικούς χώρους του ιδρύματος και φρόντισαν για το καλλωπισμό τους. Επίσης, διοργάνωσαν αγώνα ποδοσφαίρου μαζί με τα παιδιά του Ιδρύματος και προετοίμασαν το γεύμα τους και έφαγαν μαζί τους.
- Για το ίδρυμα ΚΡΙΚΟΣ και για τη Ψυχιατρική Κλι-

νική «Αθηνά» οι εργαζόμενοι του καταστήματος της ΑΒ στα Βριλήσσια συγκέντρωσαν και προσέφεραν σε συνεργασία με το δήμο είδη πρώτης ανάγκης. Σε συνεργασία επίσης με το δήμο συγκέντρωσαν παλιές ηλεκτρικές συσκευές για ανακύκλωση και καθάρισαν το πάρκο της πρώην ναυτικής βάσης.

- Στο ΚΑΠΗ Αγ. Τρύφωνα στη Γλυφάδα όπου οι εργαζόμενοι από το κατάστημα της ΑΒ στη Γλυφάδα (επι της οδού Γούναρη) συγκέντρωσαν τρόφιμα και άλλα είδη πρώτης ανάγκης και τα προσέφεραν στο ΚΑΠΗ ενώ συντρόφευσαν για κάποιες ώρες τους ηλικιωμένους.



## Πρωτοβουλίες για την ενημέρωσή σας

Στο μέτρο που μας αναλογεί, ως εταιρεία εμπορίας τροφίμων, η ενημέρωση και η ευαισθητοποίησή σας για θέματα που αφορούν στο περιβάλλον, την υγεία και τη διατροφή αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της δραστηριότητάς μας. Στην κατεύθυνση αυτή, συνεργαζόμαστε με εξειδικευμένους κάθε φορά κοινωνικούς ή περιβαλλοντικούς φορείς προκειμένου να υλοποιούμε με επιτυχία ολοκληρωμένες ενημερωτικές εκστρατείες και προγράμματα δράσης.

### • Κοινωνική εκστρατεία ενημέρωσης «ΣΥΝ στην ΥΓΕΙΑ»:

Αναγνωρίζοντας το ενδιαφέρον σας για θέματα που αφορούν στην υγιεινή διατροφή, συνεχίζουμε για 4η χρονιά την κοινωνική εκστρατεία με βασικό μήνυμα «ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ και ΣΩΜΑΤΙΚΗ ΕΥΕΞΙΑ = ΣΥΝ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ» μέσω:

#### 1. ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ όπως:

- NUTRILIFE με αναφορά σε προϊόντα της Μεσογειακής Διατροφής,



- ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ με αναφορά στη Μεσογειακή Διατροφή και Πυραμίδα,
- FOOD LABELLING αναλυτικός οδηγός για την κατανόηση των συμβόλων και των πληροφοριών που υπάρχουν πάνω σε όλες τις συσκευασίες των προϊόντων και
- ΕΝΤΥΠΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ για την προώθηση προϊόντων Μεσογειακής Διατροφής, αλλά και Ειδικής Διατροφής όπως light προϊόντα, λειτουργικά τρόφιμα, εμπλουτισμένα προϊόντα, προϊόντα για ειδικές παθήσεις.

2. ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ στους κατόχους της κάρτας AB PLUS (80.000 πελάτες), με 27 κουπόνια από επώνυμα προϊόντα που συμπεριλαμβάνονται στις βασικές τροφές της ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗΣ ΠΥΡΑΜΙΔΑΣ

3. ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΗΜΑΝΣΕΩΝ (STANDS, ΑΦΙΣΕΣ, BANNERS ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ) στα καταστήματά μας με το βασικό μήνυμα της εκάστοτε καμπάνιας και παρέχοντας την απαραίτητη πληροφόρηση.



# Πλανήτης

## Η προστασία του περιβάλλοντος είναι άμεσα συνυφασμένη με τη ζωή και την επιβίωση τόσο τη δική μας όσο και των παιδιών μας

Στοχεύοντας σε ένα καλύτερο περιβαλλοντικά μέλλον, φροντίζουμε να επενδύουμε σε τρόπους που προωθούν τη διαχείριση και την εξοικονόμηση ενέργειας και που βελτιώνουν τις υποδομές των μεταφορών μας και τα κτιριακά μας αποθέματα.

Στην προσπάθεια μας να περιορίσουμε το περιβαλλοντικό μας αντίκτυπο που προκαλείται από τις καθημερινές μας δραστηριότητες, στην **AB Βασιλόπουλος έχουμε δώσει έμφαση στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας που απαιτείται για τη λειτουργία των καταστημάτων της και στη μείωση των απωλειών ψυκτικών ρευστών στις εγκαταστάσεις μας.**

### Ενέργειες για την αντιμετώπιση της Κλιματικής Αλλαγής

Στην AB Βασιλόπουλος πιστεύουμε ότι η αποδοτική χρήση της ενέργειας αποτελεί μια από τις βασικές

στρατηγικές για την αντιμετώπιση της Κλιματικής Αλλαγής. Στην κατεύθυνση αυτή, και **στοχεύοντας στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα από τις δραστηριότητές μας κατά 20% μέχρι το 2020,** έχουμε υιοθετήσει μια σειρά πρακτικών όπως:

- **Μηνιαία καταγραφή της κατανάλωσης ενέργειας.** Το 2011, η κατανάλωση ενέργειας υπολογίζεται στις 770 kWh/m<sup>2</sup>.
- **Επέκταση δικτύου «πράσινων» καταστημάτων,** όπου συνδυάζονται περισσότερες φιλικές προς το περιβάλλον εφαρμογές όπως φωτοβολταϊκά πάνελ, ηλιακοί συλλέκτες, αλουμινοκατασκευές, διπλά τζάμια και ενισχυμένη επένδυση, κατασκευή προθαλάμου εισόδου-εξόδου για τον περιορισμό της απώλειας της θερμότητας, ανοίγματα οροφής για φυσικό αερισμό, σύστημα γεωθερμίας, φωτοσωλήνες για φυσικό φωτισμό, σύστημα συλλογής βρόχι-



Το 2011 καταφέραμε τη μείωση σε σχέση με το 2010 κατά 5,33% των συνολικών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα της AB.







**Τσώνης Γιάννης**  
Προϊστάμενος Τεχνικής Υποστήριξης

«Η εξοικονόμηση ενέργειας, η χρήση ανανεώσιμων πηγών όπως τα φωτοβολταϊκά και η ολοένα αυξανόμενη ανακύκλωση απορριμμάτων, μας φέρνει κάθε χρόνο πιο κοντά στην επίτευξη του στόχου μας για μείωση του ενεργειακού μας αποτυπώματος κατά 20% έως το 2020!»

νου νερού για χρήση των χώρων υγιεινής και του συστήματος πυρόσβεσης.

- **Χρήση λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης** σε όλα τα καταστήματα της ΑΒ, ενώ εγκαθίσταται σύστημα διαχείρισης φωτισμού, που βελτιστοποιεί τη λειτουργία του και εξοικονομεί ενέργεια στα καταστήματα.

- **Εκμετάλλευση απορριπτόμενης θερμότητας** ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού.
- **Τοποθέτηση γυάλινων καπακιών στις καταψύξεις και γυάλινων πορτών στα ψυγεία συντήρησης** μειώνοντας σημαντικά την κατανάλωση ενέργειας και προστατεύοντας την ποιότητα των προϊόντων ενώ διατηρείται σταθερή η θερμοκρασία του χώρου.
- **Εγκατάσταση συστημάτων διαχείρισης κλιματισμού** όπου δίνεται η δυνατότητα για απομακρυσμένο έλεγχο και βέλτιστη ρύθμιση του κλιματισμού των καταστημάτων ώστε να αποφεύγεται η άσκοπη χρήση του και να εξοικονομείται ενέργεια.
- **Ευαισθητοποίηση του προσωπικού** μέσα από ενημερωτικές καμπάνιες ανά τακτά χρονικά διαστήματα.
- **Επένδυση σε νέες τεχνολογίες για την εξοικονόμηση ενέργειας** όπως η χρήση φωτιστικών LED στις καταψύξεις, ηλεκτρονικών εκτονωτικών βαλβίδων στα ψυγεία, μηχανικών ανελκυστήρων μειωμένης κατανάλωσης, εξειδικευμένου συστήματος ενεργειακής μέτρησης για απομακρυσμένη παρακολούθηση στοιχείων κατανάλωσης των καταστημάτων.
- **Ενεργειακή επιθεώρηση καταστημάτων**, βάσει των οποίων γίνονται αναλύσεις και επιλέγονται οι κατάλληλες σε κάθε περίπτωση λύσεις για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.



- **Εγκατάσταση νέων φωτιστικών σωμάτων** με ενσωματωμένους αισθητήρες κίνησης και dimming στις αποθήκες της Μάνδρας μειώνοντας την εγκατεστημένη ισχύ και την κατανάλωση ενέργειας.
- **Αισθητήρες κίνησης** για το φωτισμό στους κοινόχρηστους χώρους των αποθηκών στα Οινόφυτα ώστε να αποφεύγεται η άσκοπη λειτουργία του χωρίς την παρουσία προσωπικού.
- Επιπλέον εφαρμόζονται μέτρα για τη **μείωση απωλειών ψυκτικών ρευστών** στις εγκαταστάσεις όπως:
  - Μηνιαία καταγραφή και έλεγχος
  - Σταδιακή αντικατάσταση του παλαιού τύπου ψυκτικών ρευστών με νέα φιλικότερα προς το περιβάλλον. Το ποσοστό των εγκαταστάσεων με φιλικά προς το περιβάλλον ψυκτικά ρευστά στο τέλος του 2011 είναι 90%.
  - Εφαρμογή νέου τύπου συστημάτων ανίχνευσης διαρροών.

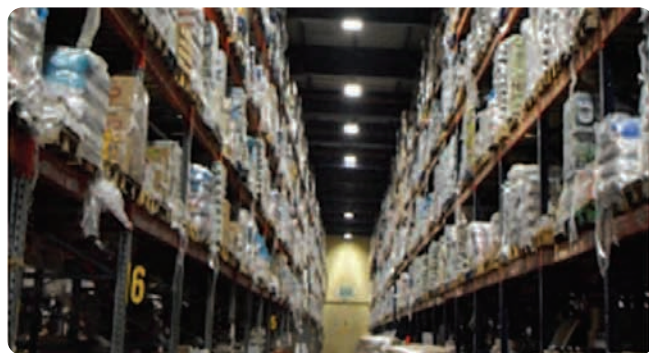


- Εγκατάσταση φυσικών ψυκτικών ρευστών όπως διοξείδιο του άνθρακα (CO<sub>2</sub>) στο Greenstore και αμμωνία (NH<sub>3</sub>) στις αποθήκες Οινόφυτων και Μάνδρας.

## Κέντρα Ανακύκλωσης - Recycling Centers

Η πολιτική της ΑΒ Βασιλόπουλος σχετικά με τη διαδικασία της ανακύκλωσης επικεντρώνεται **στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, στη συνεργασία με εγκεκριμένους φορείς και στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του καταναλωτικού κοινού**, σχετικά με τη μετατροπή των απορριμμάτων σε πηγές ενέργειας, καθώς και την επαναχρησιμοποίηση ορισμένων άχρηστων υλικών, κατόπιν επεξεργασίας (κυρίως υλικών συσκευασίας).

- Στα 36 καταστήματά μας υπάρχει δυνατότητα ανακύκλωσης πλαστικών μπουκαλιών, μεταλλικών



### Ερευνητικά Προγράμματα “REAL SKILLS EUROPE” και “ISERVcmb”

Η ΑΒ συμμετέχει μαζί με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο στο Ευρωπαϊκό Ερευνητικό Πρόγραμμα “REAL SKILLS EUROPE”. Το πρόγραμμα έχει διάρκεια 2 χρόνια. Στόχος του είναι η μείωση των διαρροών ψυκτικών μέσων, μέσα από καινοτόμες μεθόδους εκπαίδευσης και κατάρτισης ώστε να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος. Στα πλαίσια του προγράμματος αυτού, έχει παραχθεί ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό υλικό καθώς και εργαλεία υπολογισμού εκπομπών καυσαερίων και διαχείρισης ψυκτικών μέσων.

Επίσης η ΑΒ συμμετέχει με το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα “ISERVcmb”. Το πρόγραμμα έχει διάρ-

κεια 3 χρόνια. Κατά τη διάρκεια του πραγματοποιείται επιθεώρηση και έλεγχος κεντρικών κλιματιστικών εγκαταστάσεων μέσω συνεχούς παρακολούθησης και συγκριτικής αξιολόγησης με σκοπό την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με την ενεργειακή αποδοτικότητα των συστημάτων, τις βέλτιστες πρακτικές, τις συνθήκες ποιότητας αέρα και άλλα δεδομένα.



κουτιών (αλουμινίου, λευκοσιδήρου), γυάλινων φιαλών, πλαστικών σακουλών, μπαταριών και πλαστικών δοχείων. Ενώ, στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας και σε άλλα 27 καταστήματα λειτουργούν μικρότερα συστήματα ανακύκλωσης 2 υλικών (πλαστικών μπουκαλιών και μεταλλικών κουτιών).

- Σε 69 καταστήματα ΑΒ έχουν τοποθετηθεί ειδικές δεξαμενές για τη δυνατότητα ανακύκλωσης χρησιμοποιημένου μαγειρικού λαδιού για το κοινό. Παράλληλα το χρησιμοποιημένο λάδι συγκεντρώνεται και ανακυκλώνεται και από τα 84 καταστήματα της εταιρείας που διαθέτουν τμήμα έτοιμου φαγητού.
- Σε 62 καταστήματα ΑΒ έχουν τοποθετηθεί ειδικοί κάδοι συλλογής για την ανακύκλωση των χρησιμοποιημένων λαμπτήρων. Με τον τρόπο αυτό οι απορριπτόμενοι λαμπτήρες αποθηκεύονται, μεταφέρονται και

ανακυκλώνονται σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή νομοθεσία ώστε να μη διαφεύγουν τοξικά στοιχεία στο περιβάλλον.



- Τέλος, καθ' όλη τη διάρκεια του 2011, η ΑΒ με δύο καταστήματά της (Εθνική και Ελληνικό) **συμμετείχε σε πιλοτικό πρόγραμμα ανακύκλωσης φαρμάκων** που διοργάνωνε ο οργανισμός Athens Green 360 και τελούσε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Κλιματικής Αλλαγής, του δήμου Αθηναίων και του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου.



### Κατηγορίες και ποσότητες υλικών που συγκεντρώθηκαν προς ανακύκλωση, αποτέφρωση και υγειονομική ταφή το 2011:

- Πλαστικά μπουκάλια: 693,820 τόνοι
- Νάιλον συσκευασίας από τις κεντρικές αποθήκες: 230,659 τόνοι
- Μεταλλικά κουτιά: 628,615 τόνοι
- Γυάλινες φιάλες: 109,147 τόνοι
- Μπαταρίες: 1,290 τόνοι
- Χαρτί: 8,371 τόνοι
- Λαμπτήρες: 3,210 τόνοι
- Χαρτόνια συσκευασίας: 6,640 τόνοι
- Μαγειρικό λάδι: 74,683 τόνοι



## Υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων μας

Βασικός μας στόχος είναι η λιγότερο δυνατή παραγωγή αποβλήτων και η ανακύκλωση του μεγαλύτερου δυνατού όγκου αυτών. **Το 2011, συνεχίσαμε την εφαρμογή του συστήματος διαχείρισης των αποβλήτων συνολικού βάρους 12.502 κιλών, με βασικούς τρόπους διάθεσης τις μεθόδους της ανακύκλωσης, της αποτέφρωσης και της υγειονομικής ταφής.**

Τα απόβλητα που διαχειριστήκαμε με τη μέθοδο της ανακύκλωσης, αποτέλεσαν το 66,39% του συνολικού όγκου των αποβλήτων της εταιρείας και αφορούσαν κυρίως σε υλικά που δεν χρησιμοποιήθηκαν και σε υλικά που μετά τη χρήση τους ανακυκλώθηκαν και διατέθηκαν προς μεταπώληση. Τα υλικά αυτά προέρχονται τόσο από τα καταστήματα και τις κεντρικές αποθήκες όσο και από τα γραφεία της εταιρείας και αφορούν κυρίως χαρτί, χαρτόνια και νάιλον συσκευασίας.

Σχετικά με τη διάθεση αποβλήτων με τη μέθοδο της αποτέφρωσης, αυτά αφορούν κυρίως ζωικά απόβλητα. Τέλος, τα διάφορα απορρίμματα από τη λειτουργία της εταιρείας, όπως π.χ. γυαλί, ξύλο, ηλεκτρονικά απορρίμματα και μέταλλα συγκεντρώνονται από τις υπηρεσίες καθαριότητας των δήμων που ανήκουν τα

καταστήματα και τα κέντρα διανομής της εταιρείας και στέλνονται στους αντίστοιχους χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων.

## Διακίνηση των εμπορευμάτων μας προς όφελος του περιβάλλοντος



Με την εφαρμογή του κεντριοποιημένου συστήματος διακίνησης προϊόντων μειώσαμε δραστικά τον αριθμό παραδόσεων των εμπορευμάτων, διασφαλίζοντας την προστασία του περιβάλλοντος τόσο από τη μείωση της κατανάλωσης καυσίμων και της ρύπανσης, αλλά και τη μείωση κυκλοφοριακών προβλημάτων και ζητημάτων ηχορύπανσης στις περιοχές γύρω από τα καταστήματα.

### Οικολογικές επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες και φωτοδιασπώμενες σακούλες

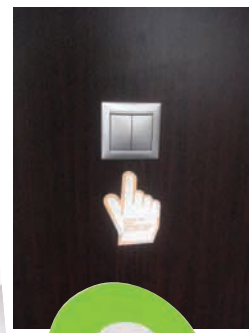
Περιορίζουμε τη χρήση της πλαστικής σακούλας με την πώληση οικολογικών επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών. Συνολικά κατά τη διάρκεια του 2011 διατέθηκαν προς πώληση 144.917 τσάντες, παράλληλα με τη δωρεάν διάθεση φωτοδιασπώμενων σακουλών.

**Η τέχνη στην υπηρεσία της προστασίας του περιβάλλοντος:** 91 συμμετοχές σχεδιαστών συγκεντρώθηκαν στον on line διαγωνισμό της AB Βασιλόπουλος για το σχεδιασμό των επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών. Στόχος του διαγωνισμού ήταν να γίνουν πιο ελκυστικές οι οικολογικές τσάντες προκειμένου να ενθαρρύνουν το κοινό στη χρήση τους.



## Καμπάνια μείωσης ενεργειακού αποτυπώματος

Στα πιστεύω της εταιρείας συγκαταλέγεται η πεποίθηση ότι η πράξη του καθενός από εμάς είναι πολύ σημαντική, γιατί μόνο αν δραστηριοποιηθούμε ατομικά μπορούμε να επιτύχουμε θετικά αποτελέσματα. Έτσι αποκτούμε οικολογική συνείδηση, τη μεταδίδουμε στους γύρω μας και δεν επιβαρύνουμε το περιβάλλον τόσο στο χώρο εργασίας, όσο και στο σπίτι. Με αφορμή την παραπάνω πεποίθηση η ΑΒ Βασιλόπουλος ξεκίνησε στις αρχές του Δεκεμβρίου 2011 και συνεχίζει μέχρι και σήμερα, καμπάνια ενημέρωσης για τη μείωση του ενεργειακού της αποτυπώματος. Η καμπάνια έχει σαν στόχο **την ενημέρωση όλου του προσωπικού της εταιρείας (που ανέρχεται στα 10.438 άτομα) και των οικογενειών τους, για ενέργειες που μπορούν να ακολουθήσουν στην επαγγελματική τους καθημερινότητα, αλλά και στην ιδιωτική τους ζωή ώστε να μειώσουν την κατανάλωση ενέργειας (π.χ. ηλεκτρική ενέργεια), αλλά και να εξοικονομήσουν φυσικούς πόρους που μέχρι πρότινος θεωρούσαμε ανεξάντλητους (π.χ. νερό).**



**ΚΑΝΕ  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ!  
ΕΙΝΑΙ ΣΤΟ  
ΧΕΡΙ ΣΟΥ!**

### Παγκόσμια πρωτοβουλία Earth Hour

Κάθε χρόνο συμμετέχουμε ενεργά στην παγκόσμια πρωτοβουλία Earth Hour σβήνοντας τις εξωτερικές πινακίδες όλων των καταστημάτων για δύο ημέρες και μειώνοντας παράλληλα στα απολύτως απαραίτητα επίπεδα τις ανάγκες ηλεκτροδότησής τους.



Earth Hour

### ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ

#### 2011:

- Βραβείο Green των Franchise Awards για το AB Green Store
- Βραβείο Retail Store για το AB Green Store
- Βραβείο «ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2011» για το AB Green Store



## Επίδοση της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ σύμφωνα με την «ΤΡΙΠΛΗ ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΧΗ»

Δεσμευόμαστε στην προσέγγιση της έννοιας της «Τριπλής Βασικής Αρχής» ότι η συνολική επίδοσή μας, ως εταιρείας, πρέπει να υπολογίζεται με βάση τη συνδυασμένη προσφορά μας στην Οικονομική Ανάπτυξη, στην Προστασία του Περιβάλλοντος και στο Κοινωνικό Κεφάλαιο.

Αριθμός καταστημάτων	208
Επιφάνεια πωλήσεων (m <sup>2</sup> )	234.294
Καταστήματα δικτύου δικαιόχρησης	43

### Προϊόντα Δίκαιου Εμπορίου

Συνολικός αριθμός προϊόντων στην προσφερόμενη ποικιλία	4
--	---

### Βιολογικά Προϊόντα

Συνολικός αριθμός προϊόντων στην προσφερόμενη ποικιλία	723
--	-----

### Τοπικές Κοινωνίες

Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για την οικονομική ενίσχυση Ιδρυμάτων και Μ.Κ.Ο (€)	329.618
Συνολικό ποσό δωροεπιταγών που διατέθηκε για τη στήριξη αναγκών των τοπικών κοινοτήτων (€)	49.730

### Εργαζόμενοι

Συνολικός αριθμός εργαζομένων	10.438
Συνολικός αριθμός προσλήψεων (πλήρους & μερικής απασχόλησης)	1.353
Μέσος όρος ετών παραμονής των εργαζομένων στην εταιρεία	6,31
Ποσοστό θέσεων διευρυμένης ευθύνης που καλυφθήκαν από εργαζόμενους της εταιρείας	76,74 %
Συνολικός αριθμός γυναικών σε θέσεις διευρυμένης ευθύνης	167
Συνολικός αριθμός εργαζομένων ατόμων με αναπηρία	29
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που ανήκουν σε ομάδες διαφορετικής εθνικότητας από την ελληνική	534

Δείκτης ατυχημάτων (IR)	3,426
Δείκτης απολεσθέντων ημερών λόγω ατυχημάτων (LDR)	37,89
Δείκτης απολεσθέντων ημερών λόγω απουσιών (AR)	2,464
Μέσος όρος εκπαιδευτικών ωρών / εργαζόμενο	21,55
Συνολικός αριθμός εργαζομένων της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ που έλαβαν μέρος σε εθελοντικές εταιρικές πρωτοβουλίες	2.804

Συνολικό βάρος κατανάλωσης χαρτιού (t)	812,8
Εκτιμώμενη απόσταση πτήσεων που διανύθηκε για επαγγελματικούς σκοπούς	2.346.664

### Νερό

Συνολική κατανάλωση νερού (m <sup>3</sup> )	183.667
Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο πωλήσεων (m <sup>3</sup> )	0.7839
Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο κτηρίων διοίκησης της εταιρείας	1.534
Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο κέντρων διανομής (m <sup>3</sup> )	14.185

### Ανακύκλωση

Συνολικός αριθμός Ολοκληρωμένων Κέντρων Ανακύκλωσης - Recycling Centers	63
Συνολικό βάρος χρησιμοποιημένων μπαταριών (tn)	1,29
Συνολικό βάρος γυάλινων φιαλών (tn)	109,147
Συνολικό βάρος πλαστικών μπουκαλιών και νάιλον συσκευασίας (tn)	924,479
Συνολικό βάρος μεταλλικών κουτιών (αλουμινίου και λευκοσιδήρου) (tn)	628,615
Συνολικό βάρος μαγειρικού λαδιού (tn)	74,683
Συνολικό βάρος χρησιμοποιημένων λαμπτήρων (tn)	3,210

### Απόβλητα

Συνολικό βάρος αποβλήτων προς ανακύκλωση και μη (tn)	12.502
Συνολικό βάρος αποβλήτων που ανακυκλώθηκαν (tn)	8.300
Συνολικό βάρος αποβλήτων που στάλθηκαν για αποτέφρωση ή υγειονομική ταφή (tn)	4.202



**DELHAIZE  GROUP**

[www.ab.gr](http://www.ab.gr)



Το έντυπο αυτό έχει τυπωθεί σε χαρτί οικολογικό  
με λιγότερη χημική επεξεργασία.  
Γι' αυτό πιθανόν να παρουσιάζει  
εκτυπωτικές αδυναμίες.  
**Αυτή είναι μια ακόμη προσπάθεια της AB  
για το περιβάλλον.**

