



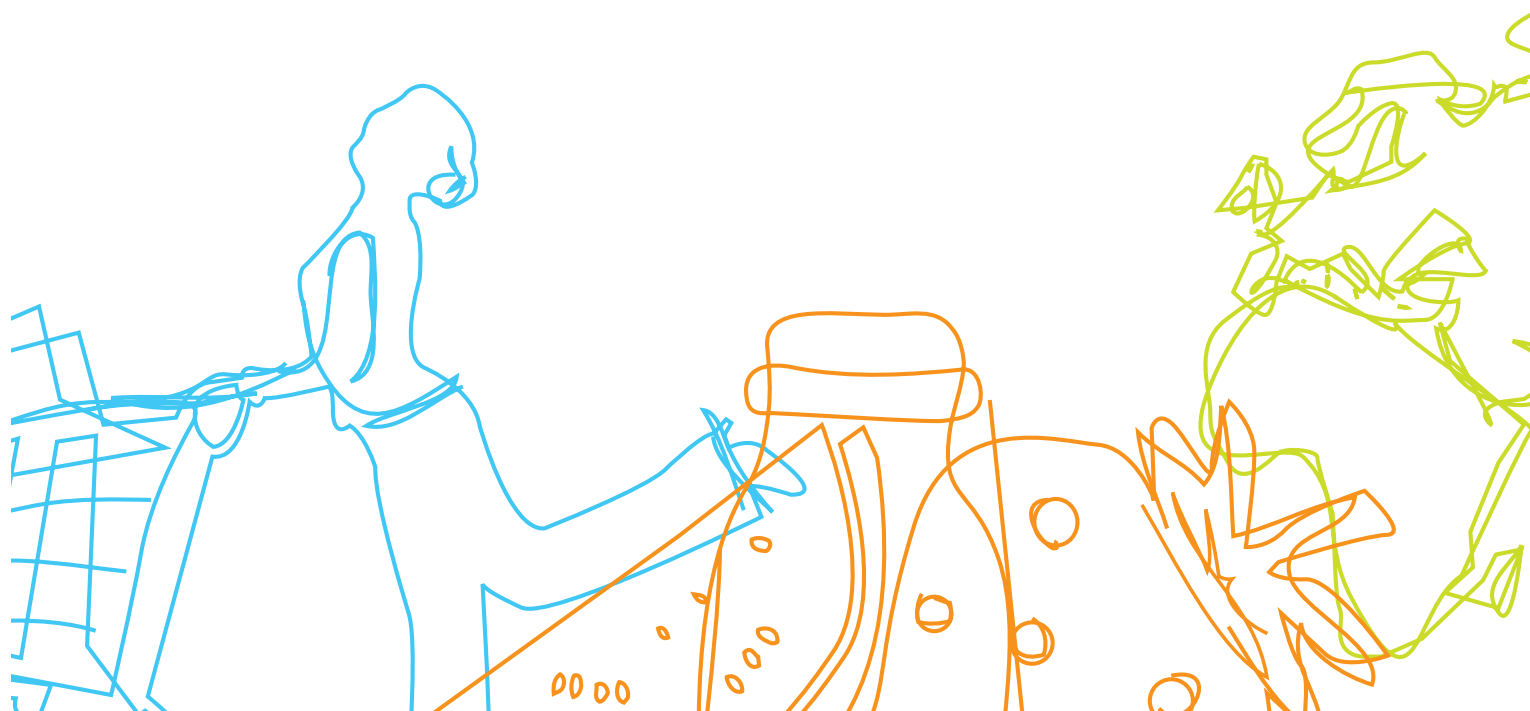
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2009



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου	3
Πληροφορίες σχετικά με τον Κοινωνικό Απολογισμό	4
Εταιρικό Προφίλ	7
ΕΚΕ: Επιχειρηματική Προσέγγιση και Βασικές Δεσμεύσεις	14
Εταιρική Διακυβέρνηση	19
Κοινωνικοί Εταίροι (Stakeholders)	27
Οικονομικά Στοιχεία	30
Άνθρωπος	34
Προϊόντα	51
Πλανήτης	62
Επίδοση σύμφωνα με την Τριπλή Βασική Αρχή	69
Πίνακας Δεικτών GRI	72





Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου



Με τιμή και συγκίνηση ανοίγω με λίγα λόγια τον 2^ο Κοινωνικό Απολογισμό της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ. Τιμή, γιατί η 1^η θέση που μου δίνεται θα έπρεπε να δοθεί στους 9.500 εργαζομένους που χρόνο με το χρόνο και παραμελώντας τις δύσκολες συγκυρίες, συνεχίζουν να υποστηρίζουν έμπρακτα τους 3 πυλώνες της Εταιρικής μας ευθύνης. Και συγκίνηση, γιατί βλέπω στα αποτελέσματα μας μια ειλικρινή προσπάθεια να βελτιωθούμε σε όλους τους τομείς. Προσπάθεια που δεν καταφέραμε πάντα να στέψουμε με επιτυχία, αλλά την οποία με ειλικρίνεια και μεράκι συνεχίζουμε.

Για όσους ήνευ ότι ένας απολογισμός είναι κάτι εύκολο, που απλά συμπεριλαμβά-
νεται νούμερα, θα απαντήσω ότι ένας Κοινωνικός απολογισμός θέλει δέσμευση,
επένδυση και όραμα. Δέσμευση προς τους ανθρώπους (πελάτη -συνάδελφο-κοινο-
νικό εταίρο), επένδυση σε νέες τεχνολογίες και υποδομές και όραμα για ένα καλύ-
τερο αύριο όπου το κέρδος θα μπορεί να συνεπάγεται και της Κοινωνικής συνεί-
δησης.

Στόχος του απολογισμού και φέτος είναι μια ξεκάθαρη καταγραφή των όσων κά-
ναμε το 2009 για τον άνθρωπο, για τα προϊόντα μας και για το περιβάλλον. Ακο-
λουθώντας τα διεθνή πρότυπα του Global Reporting Index (GRI), προσπαθούμε να
δώσουμε στους εταίρους μας τη δυνατότητα να μας αξιολογήσουν με αντικειμενι-
κότητα.

Όσο για την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, με 71 χρόνια εμπειρίας στο τρόφιμο και ως 5^{ος}
μεγαλύτερος εργοδότης στη χώρα, φιλοδοξεί να διατηρήσει την πελατοκεντρική
της φιλοσοφία εξυπηρετώντας με τον καλύτερο τρόπο όλους της τους πελάτες (συ-
ναδέλφους, προμήθευτες και πελάτες καταστημάτων) συμβάλλοντας παράλληλα
με τον τρόπο της στη δημιουργία υποδομών και δεσμεύσεων απέναντι στον πλά-
νήτη μας και σε όσους τον κατοικούν.

Κωνσταντίνος Μαχαίρας

Διευθύνων Σύμβουλος
Νοτιοανατολικής Ευρώπης
και Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος
του Ομίλου Delhaize

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ



Πληροφορίες σχετικά με τον Κοινωνικό Απολογισμό

Ο «Κοινωνικός Απολογισμός 2009» αποτελεί τη δεύτερη συνεχή καταγραφή των οικονομικών περιβαλλοντικών και κοινωνικών πρωτοβουλιών και δράσεων της εταιρείας ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Καταρτίστηκε ακολουθώντας τις βασικές κατευθυντήριες οδηγίες της Διεθνούς Πρωτοβουλίας Έκδοσης Απολογισμών Βιωσιμότητας Global Reporting Initiative (GRI-G3), επιπέδου C, οποίος εκδίδεται και δημοσιεύεται σε ετήσια βάση.

Ο απολογισμός αντανακλά τη συνεχή προσπάθεια της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. να περιγράψει τις θέσεις, τις επιδόσεις και τους στόχους της αναφορικά με τη διαχείριση βασικών θεμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Στο πληροφοριακό υλικό του απολογισμού, αποτυπώνονται όλες οι δράσεις της εταιρείας που αφορούν στο ημερολογιακό έτος 2009 (1-1-2009 έως 31-12-2009), οι οποίες υλοποιήθηκαν στην ελληνική επικράτεια, περιοχή λειτουργίας και δραστηριοποίησης της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Ο Απολογισμός απευθύνεται σε όλες τις κοινωνικές ομάδες, καθώς και στα φυσικά και νομικά πρόσωπα, τα οποία η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. έχει προσδιορίσει ως βασικούς της Κοινωνικούς Εταίρους: εργαζόμενους, καταναλωτικό κοινό, προμηθευτές, μετόχους/επενδυτές, εθελοντικές και Μη Κυβερνητικές οργανώσεις, Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται και αναπτύσσεται.

Η δομή του απολογισμού στηρίζεται στην ισορροπημένη παρουσίαση των θεμάτων της Εταιρικής Υπευθυνότητας και περιλαμβάνει βασικά εταιρικά οικονομικά στοιχεία, ενώ επικεντρώνεται στην ανάλυση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών πρωτοβουλιών της εταιρείας. Η δομή του απολογισμού,

αποτελείται από θεματικές ενότητες που εξυπηρετούν την καλύτερη ενημέρωση του αναγνώστη, για την αναγνώριση της ευθύνης, της παρουσίας της θέσης, της καταγραφής των πράξεων και των αποτελεσμάτων, καθώς και τη δημοσιοποίηση των δεσμεύσεων μας σε κάθε βασική ενότητα του απολογισμού (**Ανθρώπος – Προϊόντα – Πλάνη**). Η παρούσα έκδοση επίσης, για λόγους συγκρισιμότητας με τον απολογισμό του 2008, περιλαμβάνει νέα ποσοτικά στοιχεία και δεδομένα, δίνοντας έμφαση στη συνέχεια και την εξέλιξη των πρωτοβουλιών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από την εταιρεία.

Τα στοιχεία που αναφέρονται σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού αλλά και στις συνθήκες εργασίας στην εταιρεία, αφορούν στο σύνολο των εργαζομένων, με εξαίρεση τους εργαζομένους της εταιρείας «ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΚΟΡΥΦΗ Α.Ε.» της οποίας την εξαγορά, η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., ολοκλήρωσε στο τέλος του β' εξαμήνου του 2009. Τα περιβαλλοντικά δεδομένα, που περιέχονται στην παρούσα έκδοση, καλύπτουν τα κεντρικά γραφεία και τις αποθήκες της εταιρείας, καθώς και όλα τα καταστήματα του δικτύου που συμμετέχουν στα προγράμματα Ανακύκλωσης και Εξοικονόμησης Ενέργειας.





Βασικός στόχος της εταιρείας, είναι η κατάλληλη, έγκυρη και άμεση πληροφόρηση των Κοινωνικών μας Εταίρων για τις προσπάθειες που καταβάλλει η ΑΒ Βασιλόπουλος και τις δεσμεύσεις που θέτει προκειμένου η καθημερινή της λειτουργία και διαχείριση να διέπεται από τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.



Σχετικά με τα στοιχεία της κοινωνικής συνεισφοράς αυτά αναφέρονται συνολικά στις οικονομικές ενισχύσεις και τις ενισχύσεις σε είδος (κυρίως σε προϊόντα) της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., με κύριο αποδέκτη τις τοπικές κοινωνίες που λειτούργει και δραστηριοποιείται.

Για την πληρέστερη προετοιμασία του Απολογισμού, βασιστήκαμε στην ήδη διαμορφωμένη πλατφόρμα συλλογής δεδομένων που διαθέτουμε, καθώς και στο σύστημα παρακολούθησης Εταιρικής Υπευθυνότητας Key Performance Indicators (KPI's), που καλύπτει τα πιο ουσιαστικά θέματα της εταιρείας (Άνθρωπος – Προϊόντα – Πλανήτης) και αποτελεί μέρος της καθημερινής μας λειτουργίας.* Μετράμε και γνωστοποιούμε εσωτερικά τις επιδόσεις μας απέναντι σε κάθε τομέα ΚΡΙ, σε ετήσια βάση. Παράλληλα, η ομάδα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. συνεργάστηκε για τη συγγραφή του Απολογισμού, τόσο σε επίπεδο υποστήριξης όσο και επιστημονικής καθοδήγησης, με την εταιρεία MEDA Communication Α.Ε. (για τη συλλογή στοιχείων, αξιολόγηση δεδομένων, συγγραφή επιλεγμένων κειμένων και τις δημιουργικές εργασίες) ενώ στις αρμοδιότητές της υπάγονται και ο έλεγχος της εγκυρότητας όλων των δεικτών και των στοιχείων που αναφέρονται.

Ο Κοινωνικός Απολογισμός της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., για το έτος 2009, δεν ακολούθησε τη διαδικασία ελέγχου αξιολόγησης και διασφάλισης δεδομένων από εξωτερικό ελεγκτή.

Οι όροι «Εταιρεία» και «εμείς», όπου αυτοί αναφέρονται στο περιεχόμενο του Κοινωνικού Απολογισμού, παραπέμπουν στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. και στις δραστηριότητές της στην Ελλάδα.

Βασικός στόχος της εταιρείας, όπως προαναφέρθηκε, είναι η κατάλληλη, έγκυρη και άμεση πληροφόρηση των Κοινωνικών μας Εταίρων για τις προσπάθειες που καταβάλλει η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ και τις δεσμεύσεις που θέτει προκειμένου η καθημερινή της λειτουργία και διαχείριση να διέπεται από τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Γι' αυτό με χαρά θα δεχθούμε τα σχόλια, τις παρατηρήσεις, τις σκέψεις και τις απόψεις σας για τον παρόντα απολογισμό.

Ο απολογισμός μας είναι διαθέσιμος και από την ιστοσελίδα μας www.ab.gr

**Παρακαλούμε
στείτε μας τη γνώμη σας
στην ταχυδρομική διεύθυνση:**

Λεωφ. Σπάτων 81,
Γέρακας Αττικής,
Τ.Θ. 60011 – 15310
Αγ. Παρασκευή

Υπόψη κας Αλεξίας Μαχαίρα,
Υπεύθυνης Επικοινωνίας
& Ε.Κ.Ε.

ή ηλεκτρονικά στο:
amachera@ab.gr



* κάποια από τα στοιχεία αυτά, που αφορούν την χρήση του 2009, έχουν διαμορφωθεί κατά το 2010

ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

- » ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.:
Βασικά στοιχεία της εταιρείας για το 2009
- » Μετοχική σύνθεση
- » Η επιχειρηματική εξέλιξη
της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
- » Σταθμοί της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- » Δομή εταιρείας
- » Σημαντικά γεγονότα κατά τη διάρκεια του 2009
- » Βραβεία και Διακρίσεις

Εταιρικό Προφίλ

Η εταιρεία «ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.» («ΑΒ Α.Ε.» ή «ΑΒ») ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 1969 από τους αδελφούς Γεράσιμο και Χαράλαμπο Βασιλόπουλο και λειτουργεί έκτοτε με τη μορφή της Ανώνυμης Εταιρείας (Αριθμός Μητρώου Ανωνύμων Εταιρειών: 13363/06/Β/86/17). Από το 1992, ανήκει στον Όμιλο Delhaize, έναν από τους σημαντικότερους Ομίλους του διεθνούς λιανεμπορίου τροφίμων με έσοδα πάνω από 19 δισ. € και 2.545 καταστήματα σε 7 χώρες, Η.Π.Α., Ευρώπη και Ασία, απασχολώντας 137.800 εργαζόμενους.

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., με δραστηριοποίηση τεσσάρων δεκαετιών στο χώρο του λιανικού εμπορίου τροφίμων και με οικογενειακή παράδοση 71 χρόνων στην Ελλάδα, αποτελεί πλέον τη δεύτερη μεγαλύτερη σε τζίρο αλυσίδα Super Market προσφέροντας τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, μέσω εταιρικών καταστημάτων και καταστημάτων δικτύου Δικαιώχρησης (franchising), σε όλη την ελληνική επικράτεια.

Σκοπός και αντικείμενο της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., είναι η εμπορία υψηλής ποιότητας προϊόντων διατροφής, η επεξεργασία, η τυποποίηση, η συσκευασία και η πώληση κρεάτων, αγροτικών προϊόντων, ξηρών καρπών, βοτάνων και άηλων ειδών οικιακής και ατομικής χρήσεως, η οργάνωση εγκαταστάσεων και αλυσίδας καταστημάτων Supermarkets προς διάθεση των προαναφερόμενων ειδών, κάτω από σύγχρονες μεθόδους προβολής, διακίνησης και διάθεσης καθώς και η ανάληψη δικτύου δικαιώχρησης στον κλάδο λιανεμπορίου. Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., δραστηριοποιείται και στη χονδρική πώληση.

Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στον τομέα των τροφίμων, η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. θέτει ως κύριο στόχο της την κάλυψη των σύγχρονων διατροφικών αναγκών των καταναλωτών, αλλά και τη συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση της εξυπηρέτησής τους. Στην κατεύθυνση αυτή, η εταιρεία εμπορεύεται μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων προσφέροντας παράλληλα προνομιακές υπηρεσίες.

Προϊόντα

1. Φρέσκα προϊόντα
2. Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας
3. Επώνυμα προϊόντα
4. Βιολογικά προϊόντα
5. Έτοιμα γεύματα

Υπηρεσίες

1. Κάρτα αγορών ΑΒ Plus
2. Δωρεάν αποστολή αγορών στο σημείο που επιθυμεί ο καταναλωτής
3. Δυνατότητα παραγγελιών μέσω internet ή fax
4. Δυνατότητα Δωροεπιταγών
5. Δυνατότητα εξόφλησης λογαριασμών ΔΕΗ
6. Δυνατότητα μεταφοράς χρημάτων παγκοσμίως μέσω της Western Union
7. Υπηρεσίες ΑΤΜ
8. ΑΒ VISA σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα
9. Δυνατότητα ανταλλαγής πόντων με την κάρτα BONUS της ALPHA BANK



ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.:

Βασικά στοιχεία της εταιρείας για το 2009

Επωνυμία	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
Έδρα	Λ. Σπάτων 81, 153 44, Γέρακας Αττικής, Ελλάδα
Κύκλος εργασιών (χιλιάδες €)	1.473.130
Επενδύσεις (χιλιάδες €)	57.020
Αριθμός Εργαζομένων	9.340
Αριθμός Καταστημάτων Λιανικής πώλησης	167
Αριθμός Καταστημάτων Χονδρικής Πώλησης	10
Επιφάνεια πωλήσεων (τ.μ.)	200.672 m ²
Αριθμός Καταστημάτων Δικτύου Δικαιόχρησης	39
Αριθμός Κέντρων Ανακύκλωσης	45
Αριθμός εμπορικών σημάτων	6
Αριθμός Προμηθευτών	2.078
Αριθμός Μετοχών	12.732.720
Τιμή Μετοχής (€) (31-12-2009)	37,00

Μετοχική σύνθεση

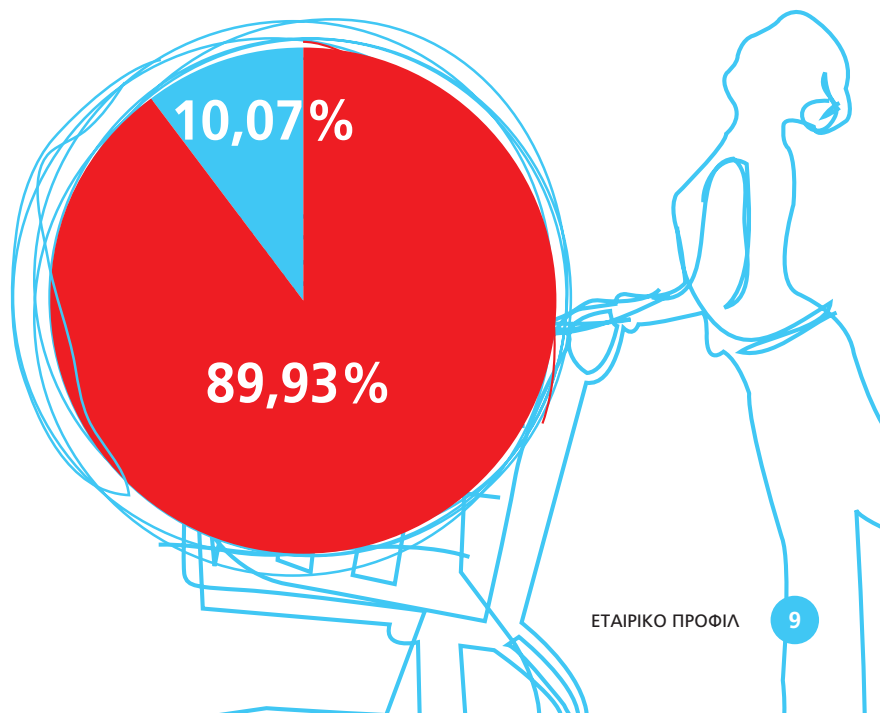
Η μετοχική σύνθεση της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. κατά την 31-12-2009 διαμορφώνεται ως εξής:

• Delhaize Group:

89,93%

• Λοιποί Μέτοχοι:

10,07%

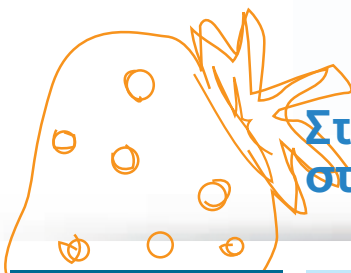


Η επιχειρηματική εξέλιξη της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

• Ίδρυση του πρώτου Παντοπωλείου «ΑΦΟΙ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΙ».	1939
• Ίδρυση της «ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.».	1969
• Επέκταση της εταιρείας με 9 νέα καταστήματα στην Αθήνα.	1971-89
• Είσοδος της εταιρείας στο Χρηματιστήριο Αθηνών.	1990
• Εγκαίνια στο κατάστημα ΜΕΓΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ, που βραβεύεται από τον ΔΙΕΘΝΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ (Α.Ι.Δ.Α.) ως το καλύτερο και πιο ολοκληρωμένο κατάστημα της Ευρώπης.	1991
• Στο πλαίσιο του αναπτυξιακού της προγράμματος η ΑΒ προχωράει στη συνεργασία της με την μεγάλη Βελγική εταιρεία λιανικών πωλήσεων DELHAIZE, στην οποία και εντάσσεται.	1992
• Η ΑΒ είναι η πρώτη αλυσίδα Super Market η οποία εισάγει τις ταμειακές μηχανές αυτόματης ανάγνωσης γραμμωτών κωδικών (scanning) ενώ εγκαινιάζει τη δημιουργία προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, συνδυάζοντας την ποιότητα με τις ανταγωνιστικές τιμές.	1994
• Δημιουργείται το πιο σύγχρονο κέντρο αποθήκευσης και διανομής στην Μάνδρα Αττικής, έκτασης 89.000 τ.μ.	1995
• Συνεχίζεται η οργανική επέκταση της ΑΒ με τη δημιουργία νέων καταστημάτων στην Αττική, στην Πελοπόννησο, αλλιά και στη Στερεά Ελλάδα.	1998
• Επέκταση στην Βόρειο Ελλάδα με 4 νέα καταστήματα στην Θεσσαλονίκη.	1999
• Η ΑΒ προβαίνει στην εξαγορά των εταιρειών «ΤΡΟΦΟ» και «ΕΝΑ Cash-and-Carry», δημιουργώντας τη δεύτερη σε μέγεθος αλυσίδα του ελληνικού λιανεμπορίου.	2000
• Ενοποίηση των δραστηριοτήτων αγορών, αποθήκευσης & διανομής της «ΤΡΟΦΟ» με αυτές της ΑΒ.	2001
• Ολοκλήρωση της διαδικασίας ενοποίησης και αναβάθμισης της «ΤΡΟΦΟ». Παράλληλα εγκαινιάζεται το κατάστημα «ελεύθερης ροής» (free flow) το οποίο προσφέρει για πρώτη φορά στην Ελλάδα το σύστημα του self-scanning.	2003
• Εγκαινιάζεται ένας νέος τύπος μικρού καταστήματος, το Ευρωπαϊκό κατάστημα City, ενώ άξονας στο πρόγραμμα ανάπτυξης της εταιρείας αποτελεί το σύστημα δικαιόχρησης (franchising).	
• Συγχώνευση και απορρόφηση της θυγατρικής «ΤΡΟΦΟ» και ως νομικό πρόσωπο από την ΑΒ. Το δίκτυο franchising αριθμεί 19 σημεία πώλησης στην Αττική και στην περιφέρεια.	2004
• Συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας, για τη δημιουργία της πιστωτικής κάρτας ΑΒ Visa.	
• Ολοκληρώνεται η επιχειρηματική προσέγγιση για το δίκτυο Δικαιόχρησης με το σχεδιασμό δύο νέων καταστημάτων: μεσαίου μεγέθους με το σήμα ΑΒ FOOD MARKET και μικρού μεγέθους με το σήμα ΑΒ SHOP & GO.	2005
• Έναρξη της εφαρμογής του προγράμματος «Εξυπνο Λιανεμπόριο» (smart retailing), υιοθέτηση του συστήματος assisted self service, του τμήματος self - traiteur και ανασχεδιασμός των bake-off.	
• Η ΑΒ διευρύνει την ποικιλία κυρίως των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, και βελτιώνει τη σχέση ποιότητας-τιμής προσαρμόζοντας τις τιμές σε 700 κωδικούς βασικών κατηγοριών προϊόντων.	2006
• Η ΑΒ επενδύει ένα ποσοστό της τάξης του 5% επί των πωλήσεών της για τη μελλοντική της ανάπτυξη και εγκαινιάζει 11 νέα καταστήματα.	2007
• Εξαγορά της αλυσίδας discount "Plus Hellas", δημιουργία 2 νέου τύπου καταστημάτων με τίτλο "Lion Food Stores" και αποθηκευτικών εγκαταστάσεων στη Σίνδο, Θεσσαλονίκης.	2008
• Η ΑΒ εξαγοράζει την Αλυσίδα Τροφίμων «Σούπερ Μάρκετ Κορυφή Α.Ε.» ενισχύοντας τη θέση της στην περιοχή της Θράκης.	2009
• Αναπτύσσει το δίκτυο πωλήσεων και ολοκληρώνει το εφοδιαστικό της κέντρο στα Οινόφυτα.	



Σταθμοί της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη



1970

- Η ΑΒ εγκαθιστά σε όλα τα καταστήματά της πρέσες χαρτιού.

1992

- Η ΑΒ ξεκινά την ανακύκλωση αλουμινένιων συσκευασιών αναψυκτικών με τη γνωστή καμπάνια «LUCKY CAN»

2003

- Η ΑΒ δημιουργεί το πρώτο ατομικό σύστημα ανακύκλωσης στην Ευρώπη.
- Η ΑΒ κερδίζει Έπαινο Κοινωνικής Προσφοράς από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (Σ.Δ.Ε.) για την συνεισφορά της στο περιβάλλον.

2004

- Η ΑΒ τιμήθηκε για την κοινωνική της ευαισθησία και για την υλική υποστήριξη στο Κέντρο Προστασίας Σπαστικών.

2005

- Βραβείο Περιβαλλοντικής ευαισθησίας «Οικόπολις 2005» από τον Ανεξάρτητο, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα Οργανισμό Ecocity.

2006

- Η ΑΒ προχωράει στην εγκατάσταση 20 νέων ακόμα Κέντρων Ανακύκλωσης.
- Το Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας της ΑΒ βραβεύτηκε με την Ευρωπαϊκή Διάκριση EFQM "Recognized for Excellence in Europe" (Αναγνώριση για την Επιχειρηματική Αριστεία) - Τριών Αστέρων.

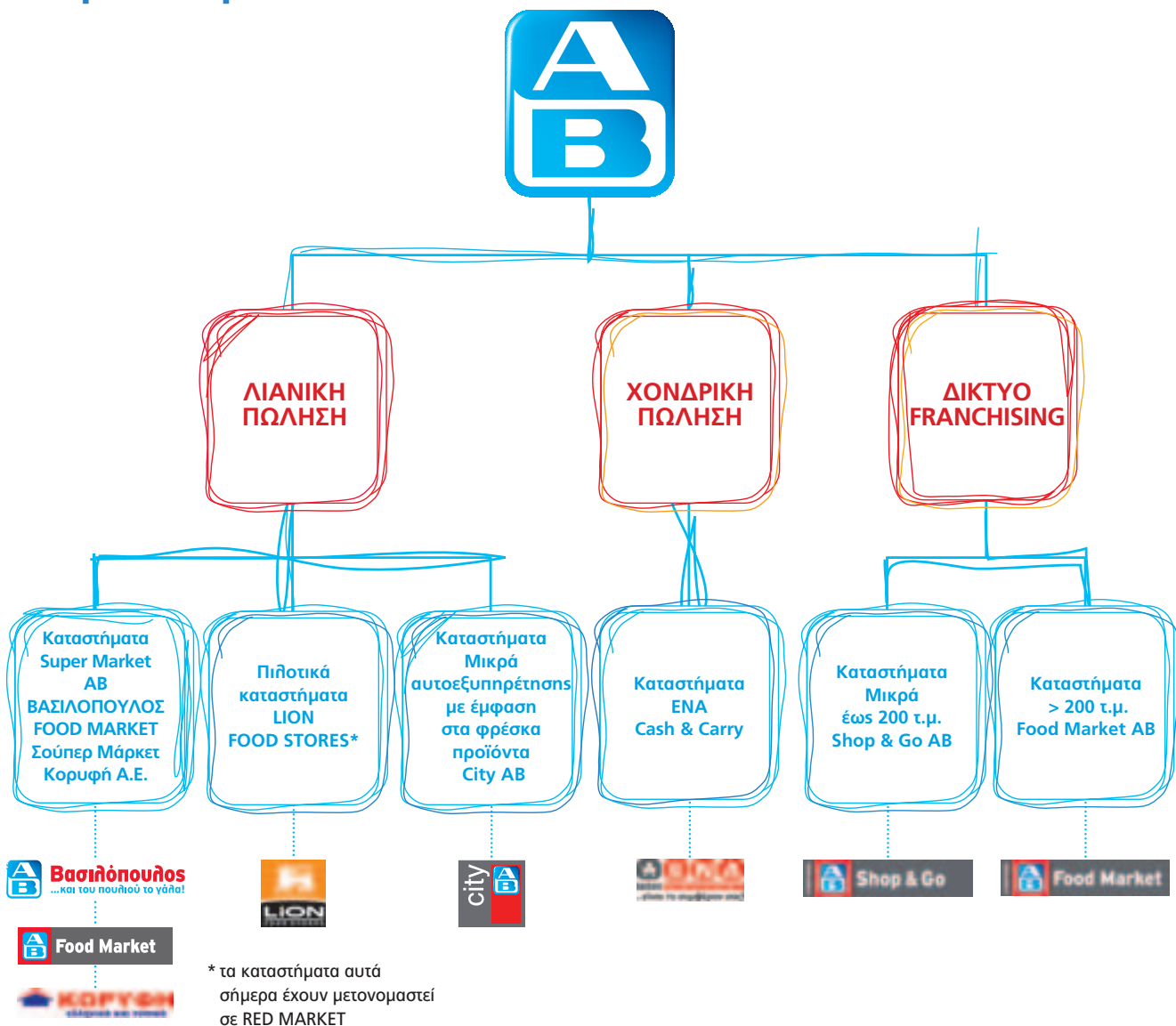
2008

- Βραβείο ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2008 στην κατηγορία «Χορηγία Περιβαλλοντικού Έργου» για την καμπάνια ανταποδοτικής ενέργειας ανακύκλωσης: «Για να μην γίνουν τα σκουπίδια η πολιτιστική μας κληρονομιά για τις επόμενες γενιές».
- Η ΑΒ τιμήθηκε με χρυσό Effie στην κατηγορία Green, και το βραβείο Green Retail, για την καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης για την Ανταποδοτική Ενέργεια Ανακύκλωσης.

2009

- Η ΑΒ βραβεύθηκε στα Αριστεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Σ.Δ.Ε. με αριστείο για την Κινητή Μονάδα ανακύκλωσης στην ενότητα Περιβάλλον-Διαχείριση Αποβλήτων / Περιορισμός, Αναβάθμιση Υλικών Συσκευασίας.
- Η ΑΒ στα βραβεία «CEO & CSR» κερδίζει το 1^ο βραβείο για το Διευθύνοντα Σύμβουλο της, κ. Κωνσταντίνο Μαχαίρα, ως ο πρώτος CEO σε θέματα Ε.Κ.Ε. Το 2^ο βραβείο Καλύτερης Εισηγμένης Εταιρείας στην Ε.Κ.Ε. και το 3^ο βραβείο για την καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης για την ενέργεια ανακύκλωσης μαγειρικού λαδιού.
- Η ΑΒ στο θεσμό των «Retail Awards» τιμήθηκε με το βραβείο CSR Retail Strategy για την Κινητή Μονάδα Ανακύκλωσης, το βραβείο Retailer of the Year και το βραβείο Retail Campaign (ΑΒ TV ads, Testimonials).

Δομή εταιρείας



Σημαντικά γεγονότα κατά τη διάρκεια του 2009

Τον Μάιο του 2009, η εταιρεία DELHAIZE GROUP S.A., μέσω της θυγατρικής της DELHAIZE «THE LION» NEDERLAND B.V., υπέβαλε προαιρετική δημόσια πρόταση για την απόκτηση του συνόλου των κοινών ονομαστικών μετοχών της AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., έναντι 30,50 € ανά Μετοχή. Κατά την 31-12-2009, η DELHAIZE GROUP S.A. κατείχε συνολικά 11.451.109 μετοχές οι οποίες αντιπροσωπεύουν ποσοστό πε-

ρίπου 89,93% του συνολικού καταβλημένου μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Επίσης, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, η AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ολοκλήρωσε τη συμφωνία για την εξαγορά του 100% του εταιρικού κεφαλαίου της αλυσίδας τροφίμων της εταιρείας «ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΚΟΡΥΦΗ Α.Ε.» μια εξαγορά που ισχυροποιεί την παρουσία της εταιρείας στην περιοχή της Θράκης. Αποκτήθηκαν 11 καταστήματα, εκ των οποίων τα 2 είναι ιδιότητα και 1 κέντρο διανομής. Ένα από τα καταστήματα έκλεισε στο τέλος του 2009 και τα υπόλοιπα 10 θα μετατραπούν

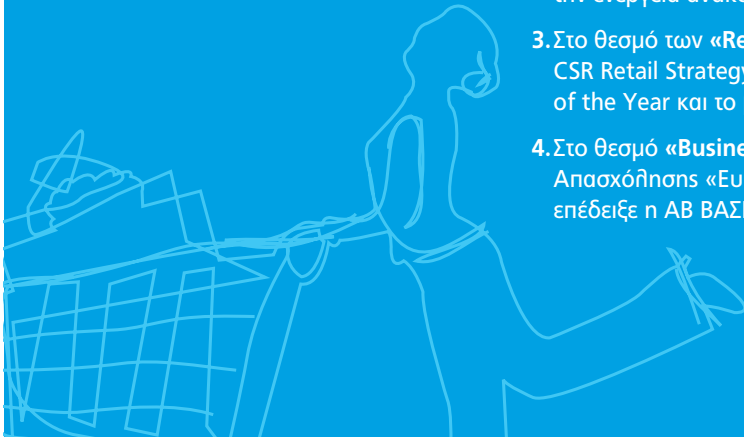
σε καταστήματα «ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ» πριν το τέλος του 2010.

Συνολικά το 2009 συνεχίστηκε η οργανική επέκταση της εταιρείας με τη λειτουργία 9 νέων εταιρικών καταστημάτων και 2 καταστημάτων δικαιόχρησης. Παρ' όλα αυτά η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ήταν και παραμένει θεμελιώδης αξία της AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. με σημαντικό άξονα έκφρασής της την προστασία του περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία επέκτεινε σε 45 καταστήματα την εγκατάσταση Κέντρων Ανακύκλωσης ενώ ταυτόχρονα προέβη σε διαφημιστική εκστρατεία για τη διάδοση της ανακύκλωσης.

Βραβεία και Διακρίσεις

Τα βραβεία και οι διακρίσεις που απέσπασε η εταιρεία κατά τη διάρκεια του 2009, ήταν σημαντικά τόσο σε επιχειρηματικό όσο και σε κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο. Αναλυτικά:

1. Στα **Αριστεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** του Σ.Δ.Ε., η **ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.** βραβεύεται με αριστείο για την Κινητή Μονάδα ανακύκλωσης στην ενότητα Περιβάλλον-Διαχείριση Αποβλήτων / Περιορισμός, Αναβάθμιση Υλικών Συσκευασίας.
2. Στα βραβεία **«CEO & CSR»** κερδίζει συνολικά τρία βραβεία: το 1^ο βραβείο για το διευθύνοντα σύμβουλο της κ. Κωνσταντίνο Μαχαίρα ως ο πρώτος CEO σε θέματα ΕΚΕ, το 2^ο βραβείο καλύτερης εισηγμένης εταιρείας στην ΕΚΕ και το 3^ο βραβείο για την καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης για την ενέργεια ανακύκλωσης μαγειρικού λαδιού.
3. Στο θεσμό των **«Retail Awards»** τιμήθηκε επίσης με τρία βραβεία: το βραβείο CSR Retail Strategy για την Κινητή Μονάδα Ανακύκλωσης, το βραβείο Retailer of the Year και το βραβείο Retail Campaign (ΑΒ TV ads, Testimonials).
4. Στο θεσμό **«Business Excellence Under Crisis Awards»** κερδίζει το Βραβείο Απασχόλησης «Ευ επιχειρείν» για την Αφοσίωση, Εμπειρία και Στρατηγική που επέδειξε η **ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.** στη διάρκεια του 2008.



ΕΚΕ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ

- » Εταιρικές Αξίες
- » Προσέγγιση στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη





Ε.Κ.Ε.: Επιχειρηματική προσέγγιση και βασικές δεσμεύσεις

Εταιρικές αξίες

Η τήρηση των επιχειρηματικών αξιών σε συνδυασμό με την εφαρμογή του Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., αποτελούν καταλυτικούς παράγοντες για την περαιτέρω ανάπτυξη της και αυτό και επιβεβαιώνεται, σε καθημερινή βάση, με τη συμπεριφορά όλων μας.

Οι εταιρικές αξίες της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., είναι:



Αξιοκρατία:

Δίνουμε ίσες ευκαιρίες σε όλους.



Ακεραιότητα:

Η συνέπεια και η αντικειμενικότητα χαρακτηρίζει όλες μας τις ενέργειες.



Αποτελεσματικότητα:

Πετυχαίνουμε τους στόχους μας αξιοποιώντας τους πόρους μας με το βέλτιστο τρόπο.



Δημιουργικότητα:

Αναζητούμε διαρκώς καινοτόμες ιδέες που προσθέτουν αξία σε ό,τι κάνουμε.



Ευελιξία:

Προσαρmozόμαστε καθημερινά στις συνθήκες που διαμορφώνονται μέσα και έξω από την εταιρεία, για να έχουμε το καλύτερο αποτέλεσμα.



Ποιότητα:

Μας χαρακτηρίζει σε κάθε μας ενέργεια.



Σεβασμός:

Αντιμετωπίζουμε με ευαισθησία και ανθρωπιά τους πελάτες, τους συναδέλφους και τους ανθρώπους μας.



Βασίλης Σταύρου

Εκτελεστικός Διευθυντής Ανθρώπινων Πόρων και CSR Steering Committee member

Προσέγγιση στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί σημαντική παράμετρο του σχεδιασμού της επιχειρηματικής μας στρατηγικής, αλλά και του μοντέλου Διοίκησης της εταιρείας μας. Με αφορμή την κορύφωση της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, τον τελευταίο χρόνο, εύλογα μπορεί να αναρωτηθεί κανείς για το ρόλο των επιχειρήσεων (που για πολλούς έχουν σημαντικό μερίδιο στην ανάπτυξη της κρίσης αυτής) αν πραγματικά μπορούν να ανταποκριθούν ουσιαστικά στο πλαίσιο μιας ευρύτερης κοινωνικής και περιβαλλοντικής προσφοράς. Με δεδομένο ότι ο υπεύθυνος αυτός ρόλος των εταιρειών δεν είναι πλέον μόνο αποδεκτός αλλά και αναμενόμενος από το κοινωνικό σύνολο, στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. θεωρούμε ότι μπορούν να ανταποκριθούν. Όσο η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ωριμάζει και στην ελληνική αγορά, βλέπουμε όλο και περισσότερες επιχειρήσεις να επιλέγουν νέες στρατηγικές περιοχές που ανταποκρίνονται στις εταιρικές τους αξίες, να αναλαμβάνουν κοινωνικές / περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες που στηρίζουν τους επιχειρηματικούς τους στόχους και να επενδύουν σε κοινωνικά ζητήματα που σχετίζονται με τα κύρια προϊόντα και τις αγορές τους.

Έτσι, στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. γνωρίζουμε ότι επιχειρώντας αποτελεσματικά και υπεύθυνα, επιδιώκοντας τη συνεχή βελτίωση της λειτουργίας μας, σε ανταγωνιστικές αγορές, μπορούμε να συνεισφέρουμε μόνο θετικά τόσο σε οικονομικό, εργασιακό όσο και σε περιβαλλοντικό και κοινωνικό επίπεδο. Επιδεικνύοντας εταιρική υπευθυνότητα δεν κάνουμε απλά το σωστό, αλλά δημιουργούμε συνθήκες καλής εταιρικής κοινωνικής δραστηριότητας στον τομέα της αγοράς όπου αναπτυσσόμαστε. Αυτή είναι και η αρχή μας, η οποία λειτούργησε ως βάση για τον καθορισμό της δομής του περιεχομένου των βασικών ενοτήτων του συγκεκριμένου απολογισμού. Η δομή των ενοτήτων αυτών απαρτίζεται από 3 βασικές θεματικές κατηγορίες «**ΑΝΘΡΩΠΟΣ**» – «**ΠΡΟΪΟΝΤΑ**» – «**ΠΛΑΝΗΤΗΣ**», οι οποίες στοχεύουν να καλύψουν με όσο πιο αποτελεσματικό τρόπο τις προσδοκίες των Κοινωνικών μας Εταίρων. Αξίζει να αναφερθεί ότι και οι τρεις κατηγορίες αναπτύσσονται και εμπλουτίζονται από τις ακόλουθες αρχές:



Η ευθύνη μας

Το να γνωρίζουμε πρωτίστως αλληλά και να γνωστοποιούμε τις ευθύνες που έχουμε ως επιχειρηματικός οργανισμός σε όλα τα επίπεδα, αισθανόμαστε ότι αποτελεί υπεύθυνη πράξη απέναντι στους ανθρώπους μας, τους πελάτες μας, τους προμηθευτές μας και συνολικά σε όλους τους Κοινωνικούς μας Εταίρους.

Η θέση μας

Το γεγονός ότι έχουμε αναπτύξει θέσεις απέναντι στις ευθύνες μας λειτούργει ως βασική προϋπόθεση αλλά και ως καθοδήγηση στην προσπάθειά μας να ανταποκριθούμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο σε κάθε μία από αυτές.

Οι πράξεις μας

Οι πρωτοβουλίες μας, σε κάθε τομέα ευθύνης μας, άλλες μικρές και άλλες μεγάλες, αναδεικνύουν τον προσανατολισμό και τη θέλησή μας να συμπεριφερόμαστε ως υπεύθυνη επιχείρηση και να συμβάλλουμε ουσιαστικά στη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Οι δεσμεύσεις μας

Οι δεσμεύσεις μας στις περιοχές ευθύνης της Εταιρικής Υπευθυνότητας, υποδηλώνουν πρωτίστως τη στρατηγική επιλογή μας αλλά και την επιμονή μας για συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση.



Στην κατεύθυνση αυτή, έχουμε δημιουργήσει ένα πολυπλευρο πρόγραμμα δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας. Το πρόγραμμα αυτό εκφράζει την προσέγγισή μας στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη που συνδέεται άμεσα με τις λειτουργίες μας ως εταιρεία λιανικής πώλησης τροφίμων.



Ο τομέας **«ΑΝΘΡΩΠΟΣ»**, στην έννοια αυτή περικλείεται τόσο το ανθρώπινο δυναμικό μας όσο και οι τοπικές κοινότητες, στις οποίες λειτουργούμε και αναπτυσσόμαστε και αποτελεί βασικό διαμορφωτή της φήμης και της επιτυχίας μας. Για το λόγο αυτό, η δέσμευσή μας εντοπίζεται πρωτίστως στην ενίσχυση και την ανάπτυξη των δεξιοτήτων και της εξέλιξης των ανθρώπων μας, αλλά και στην εξασφάλιση κατάλληλων συνθηκών εργασίας. Για την επίτευξη του στόχου αυτού εφαρμόζουμε πολιτικές που διέπονται από διαφάνεια, αντικειμενικότητα και συνέπεια, ώστε όλοι να αντιμετωπίζονται ισότιμα και υπεύθυνα. Παράλληλα, η φροντίδα μας απέναντι στις τοπικές κοινωνίες εκφράζεται αφ' ενός με την ανάληψη εταιρικών πρωτοβουλιών και την υλοποίηση δράσεων που στοχεύουν στην κάλυψη των βασικών κοινωνικών αναγκών τους, αφ' ετέρου με τη συστηματική συνεργασία μας με εθελοντικές οργανώσεις και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Γεγονός που μας επιτρέπει να συμβάλουμε στην επίλυση σημαντικών κοινωνικών προβλημάτων.

Ο τομέας **«ΠΡΟΪΟΝΤΑ»** αποτελεί βασική συνιστώσα της προσέγγισής μας, αφού δεσμευόμαστε: α) για την προώθηση της υγιεινής διατροφής στους πολίτες – καταναλωτές ως βασικό παράγοντα της καλής ποιότητας ζωής, β) για τη διασφάλιση του υψηλού βαθμού ποιότητας της ποικιλίας των προσφερόμενων προϊόντων μας, όπως και για την ορθή ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού όσον αφορά στην ασφάλεια των τροφίμων και γ) για τις υπεύθυνες σχέσεις με την αλυσίδα εφοδιασμού μας προκειμένου να διασφαλίζεται η παροχή ποιοτικών προϊόντων και η τήρηση των κανόνων ασφάλειας και υγιεινής.

Ο τομέας **«ΠΛΑΝΗΤΗΣ»** είναι σημαντικός άξονας έκφρασης του κοινωνικού ρόλου της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Μέσα από τρεις βασικές συστηματοποιημένες περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες, όπως είναι η Ανακύκλωση, τα Συστήματα Εξοικονόμησης Ενέργειας των Καταστημάτων και το Κεντρικοποιημένο Σύστημα Διακίνησης Εμπορευμάτων της εταιρείας, δεσμευόμαστε χρόνο με το χρόνο να ελαχιστοποιήσουμε την επιβάρυνση του περιβάλλοντος που προκαλούν οι καθημερινές μας δραστηριότητες, αλλά και να εκπαιδεύσουμε και να παρακινήσουμε προς την ανακύκλωση, όλο και μεγαλύτερο μέρος των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιούμαστε.

Αλεξία Μαχαίρα

Υπεύθυνη Επικοινωνίας & Ε.Κ.Ε.,
CR & Product Health & Wellness Manager



ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

- » Οργανόγραμμα εταιρείας
- » Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου
- » Βασικές αρμοδιότητες Διοικητικού Συμβουλίου
- » Βασικές αρμοδιότητες Διευθύνοντος Συμβούλου
- » Εκτελεστικές Διευθύνσεις
- » Επιτροπές
- » Κώδικας Επαγγελματικής Ηθικής και Δεοντολογίας



Εταιρική Διακυβέρνηση

Για την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. η έννοια της Εταιρικής Διακυβέρνησης περιλαμβάνει το σύνολο των πρακτικών και κανόνων, που εξασφαλίζουν την εύρυθμη και διαφανή λειτουργία της εταιρείας. Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. έχει θεσπίσει και εφαρμόζει τον Κώδικα Δεοντολογίας και Ηθικών Αρχών, με στόχο όλες οι λειτουργίες της εταιρείας να πραγματοποιούνται με σεβασμό στο νόμο και στο δίκαιο του ανταγωνισμού. Η προσπάθεια αυτή καταβάλλεται με ειλικρίνεια, συνέπεια και καλή πίστη. Έχει σαν αποδέκτες το επενδυτικό κοινό, ενώ διασφαλίζει τα συμφέροντα των μετόχων και όλων όσων συνδέονται με τη λειτουργία της.

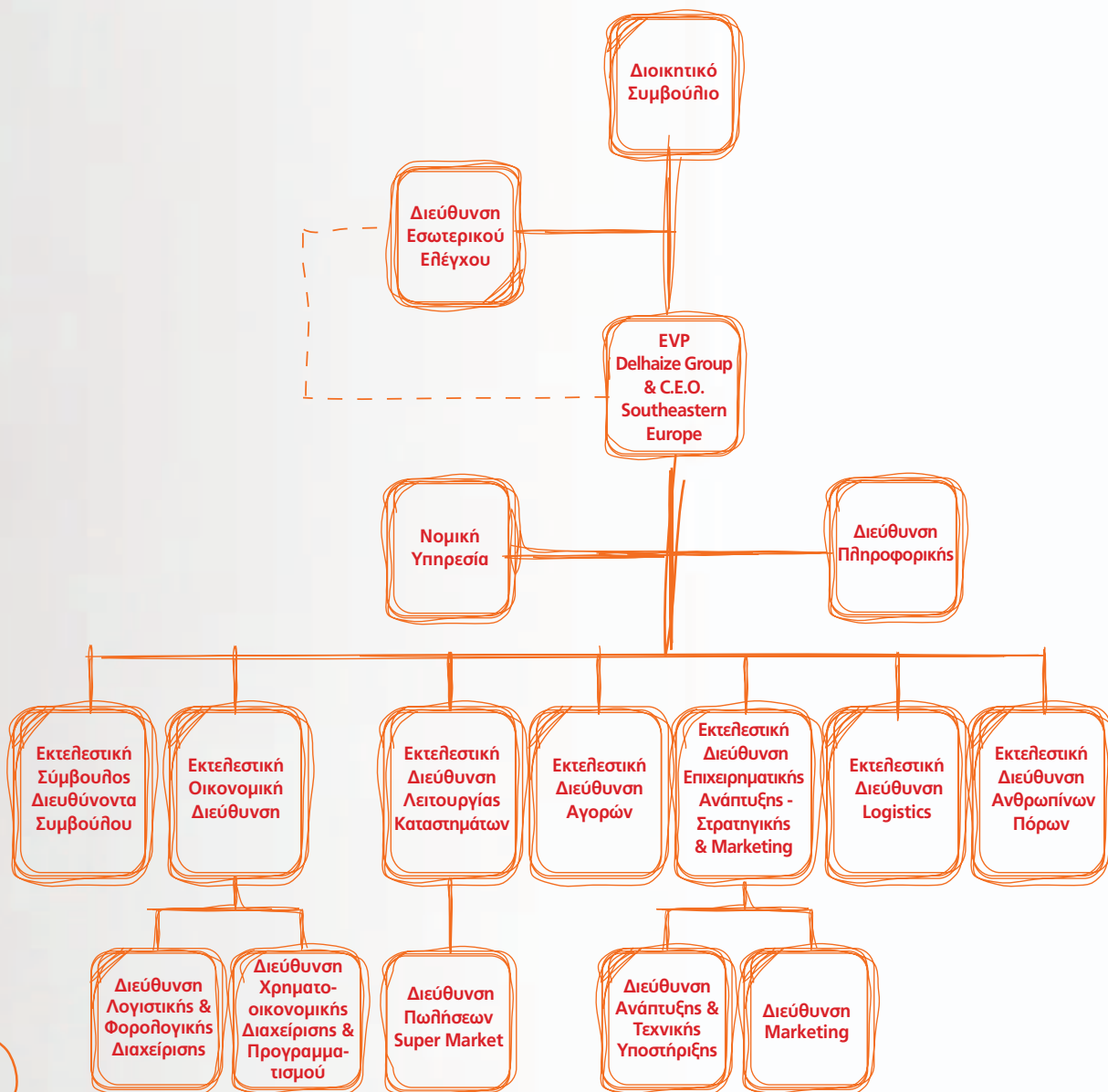
Η Εταιρική Διακυβέρνηση είναι το σύστημα των ρυθμίσεων του συνόλου των σχέσεων μεταξύ των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, της Διοίκησης, των εργαζομένων, των συνεργατών και των μετόχων της επιχείρησης. Κύριος σκοπός του είναι η εξασφάλιση και αποδοτική διαχείριση των πόρων της εταιρείας και η μεγιστοποίηση της απόδοσης για το μέτοχο, μέσα από διαφανείς διαδικασίες και πρακτικές.

Στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. έχει ολοκληρωθεί η υιοθέτηση ενός απόλυτα σύγχρονου συστήματος Εταιρικής Διακυβέρνησης, πλήρως ευθυγραμμισμένου με τη σχετική Νομοθεσία. Η ευρύτερη σύνθεση του Δ.Σ. δημιούργησε τις προϋποθέσεις για τη σύσταση δύο επιτροπών που προβλέπονται από το νέο Νόμο περί Εταιρικής Διακυβέρνησης.

Η μία είναι η Επιτροπή Ελέγχου και η άλλη η Επιτροπή Προσωπικού και Προγραμματισμού Διαδοχής. Δημιουργήθηκε τέλος, ειδική Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Μετόχων και Εταιρικών Ανακοινώσεων, σκοπός της οποίας είναι η παροχή έγκαιρης και σαφούς πληροφόρησης όλων των σημαντικών, για τους επενδυτές, Εταιρικών ζητημάτων.



Οργανόγραμμα εταιρείας

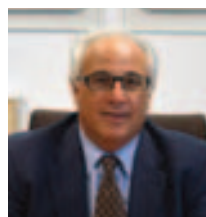


Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. διοικείται από 7μελές Διοικητικό Συμβούλιο, 2 ετούς θητείας, του οποίου η σύνθεση εγγυάται την αντικειμενικότητα των αποφάσεων της διοίκησης της εταιρείας. Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από ένα εκτελεστικό και έξι μη εκτελεστικά μέλη εκ των οποίων τα δύο είναι και ανεξάρτητα. Η ιδιότητα των μελών, εκτελεστικών και μη, ορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο, ενώ τα ανεξάρτητα μέλη ορίζονται από τη Γενική Συνέλευση.



Pierre-Olivier Beckers



Κωνσταντίνος Μαχαίρας



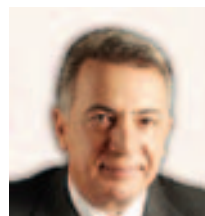
Stefan Descheemaeker



Nicolas Hollanders



Michael Waller



Τρύφων Κολλήντζας



Αλέξανδρος Φυλακτόπουλος

Σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου όπως εξελέγη την 1/6/09 από την Τακτική Γενική Συνέλευση και συγκροτήθηκε σε σώμα την 1/6/09

ΤΙΤΛΟΣ	ΟΝΟΜΑ	ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ/ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ ΜΕΛΗ	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΜΕΛΗ
Πρόεδρος	Pierre-Olivier Beckers	Μη Εκτελεστικό	
Διευθύνων Σύμβουλος	Κωνσταντίνος Μαχαίρας	Εκτελεστικό	
Μέλος	Stefan Descheemaeker	Μη Εκτελεστικό	
Μέλος	Nicolas Hollanders	Μη Εκτελεστικό	
Μέλος	Michael Waller	Μη Εκτελεστικό	
Μέλος	Τρύφων Κολλήντζας	Μη Εκτελεστικό	Ανεξάρτητο
Μέλος	Αλέξανδρος Φυλακτόπουλος	Μη Εκτελεστικό	Ανεξάρτητο

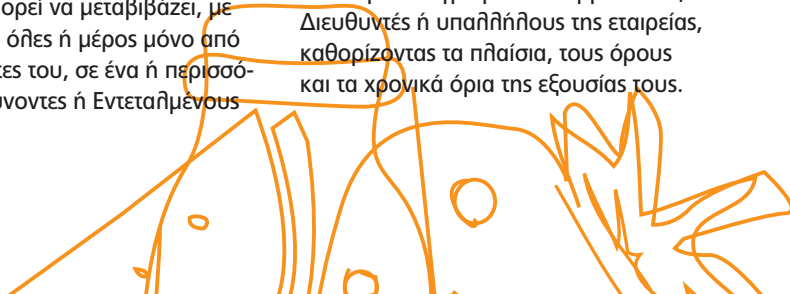
Βασικές αρμοδιότητες Διοικητικού Συμβουλίου

Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι αρμόδιο να αποφασίζει και να επιχειρεί κάθε πράξη που αφορά στη διοίκηση της εταιρείας, τη διαχείριση και διάθεση της περιουσίας της και στην υπό γενικότερη έννοια επιδίωξη των σκοπών της εταιρείας. Επίσης, αφορά κάθε δικαιο-

πραξία ή συναλλαγή που μπορεί να επιχειρηθεί από τον έχοντα πλήρη και απεριόριστη δικαιοπρακτική ικανότητα, συμπεριλαμβανομένης και της έκδοσης ομολογιακού δανείου, εκτός από τις αποφάσεις εκείνες που σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου ή του παρόντος καταστατικού, υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων. Το Διοικητικό Συμβούλιο μπορεί να μεταβιβάζει, με απόφασή του, όλες ή μέρος μόνο από τις αρμοδιότητες του, σε ένα ή περισσότερους Διευθύνοντες ή Εντεταλμένους

Συμβούλους.

Διευθύνων ή Εντεταλμένος Σύμβουλος μπορεί να ορισθεί και ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, διατηρώντας και αυτή την ιδιότητά του. Το Διοικητικό Συμβούλιο μπορεί επίσης να διορίζει έναν ή περισσότερους Διευθυντές στην Εταιρεία, καθορίζοντας τις αρμοδιότητές τους, ενώ μπορεί να παράσχει δικαίωμα υπογραφής σε Συμβούλους, Διευθυντές ή υπαλλήλους της εταιρείας, καθορίζοντας τα πλαίσια, τους όρους και τα χρονικά όρια της εξουσίας τους.



Βασικές αρμοδιότητες Διευθύνοντος Συμβούλου

Ο Διευθύνων Σύμβουλος φροντίζει και εξασφαλίζει την εύρυθμη και αποτελεσματική λειτουργία της εταιρείας δίνοντας τις κατευθυντήριες γραμμές στις Εκτελεστικές, αλλά και στις επιμέρους Διευθύνσεις της. Ο Διευθύνων Σύμβουλος είναι αρμόδιος για κάθε θέμα που αφορά στη λειτουργία της εταιρείας, εκτός από ειδικές αρμοδιότητες, οι οποίες είτε από το Νόμο, είτε από τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της εταιρείας ή με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχουν διατηρηθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο ή έχουν ανατεθεί σε άλλα πρόσωπα ή Διοικητικά Όργανα. Επίσης, είναι υπεύθυνος για την εφαρμογή των στρατηγικών πλάνων και στόχων, τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων αναφορικά με την έγκριση και υλοποίηση επιχειρηματικών στρατηγικών, καθώς επίσης και τις εγκρίσεις εταιρικών επενδύσεων.

Εκτελεστικές Διευθύνσεις

Η **Εκτελεστική Διεύθυνση Λειτουργίας Καταστημάτων** οργανώνει, στελεχώνει και εποπτεύει το σύνολο των καταστημάτων σουπερμάρκετ του Ομίλου συμπεριλαμβανομένων και των καταστημάτων City της AB και των Cash & Carry. Επίσης διορίζει και εποπτεύει τα καταστήματα δικαιόχρησης (franchisees).

Η **Εκτελεστική Διεύθυνση Αγορών** έχει ως κύριες αρμοδιότητες την επιλογή προμηθευτών, την επιλογή προϊόντων, τον καθορισμό ποικιλίας, την ανάπτυξη προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, τον καθορισμό τιμολογιακής πολιτικής, τις αγορές μη εμπορεύσιμων προϊόντων και τη μέριμνα για τη διασφάλιση ποιότητας.

Η **Εκτελεστική Διεύθυνση Logistics** φροντίζει για την αποθήκευση των εμπορευμάτων και διανομή τους προς τα καταστήματα, όπως και προωθεί τα νέα συστήματα αλυσίδας προμηθειών (supply chain).



Η **Εκτελεστική Διεύθυνση Εφοδιαστικής Αλυσίδας** με καθήκοντα που περιλαμβάνουν την υψηλή εποπτεία των Logistics, τη λειτουργία της Διεύθυνσης Πληροφορικής, η οποία σχεδιάζει, αναπτύσσει και λειτουργεί τα πιο σύγχρονα συστήματα και δίκτυα πληροφορικής και την ανάπτυξη νέων αποθηκών της εταιρείας.

Η **Εκτελεστική Οικονομική Διεύθυνση** έχει την ευθύνη της γενικής λογιστικής και της λογιστικής καταστημάτων, μεριμνά για την εξασφάλιση και διαχείριση των οικονομικών πόρων, συντάσσει και παρακολουθεί την εφαρμογή του προϋπολογισμού και του προγράμματος ταμιακών ροών, παρακολουθεί τις σχέσεις με τους μετόχους.

Η **Εκτελεστική Διεύθυνση Ανθρώπινων Πόρων** είναι επιφορτισμένη με τον οργανωτικό σχεδιασμό, την προσέλκυση, επιλογή, εκπαίδευση και ανάπτυξη, τη μισθοδοσία και την ασφάλεια του προσωπικού για προστασία από απώλειες.

Η **Εκτελεστική Διεύθυνση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, Στρατηγικής και Marketing** ενσωματώνει τις αρμοδιότητες τόσο της Διεύθυνσης Ανάπτυξης και Τεχνικής Υποστήριξης με κύριες αρμοδιότητες την επιλογή, την κατασκευή, τη συντήρηση, το σχεδιασμό και τη διαχείριση του χαρτοφυλακίου των ακινήτων όσο και της Διεύθυνσης Στρατηγικού Μάρκετινγκ με κύριες αρμοδιότητες τη συλλογή και επεξεργασία στοιχείων μέσω ερευνών, το CRM (Customers Relations Manage-

ment), τη διαχείριση της AB Visa, το merchandising, την εταιρική επικοινωνία (εσωτερική και εξωτερική).

Όλες οι παραπάνω διευθύνσεις της εταιρείας αναφέρονται στη **Γενική Διεύθυνση**, ενώ η Διοίκηση της εταιρείας υποστηρίζεται από τη **Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου** και τη **Νομική Υπηρεσία**.



Επιτροπές

Σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου έχουν θεσμοθετηθεί τρεις επιτροπές, η επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου, η επιτροπή Αποδοχών και Διαδοχής Προσωπικού και η επιτροπή Χορηγιών. Το Διοικητικό Συμβούλιο με στόχο, τη διασφάλιση της αντικειμενικότητας και τον έλεγχο των πράξεων της εκτελεστικής εξουσίας στην εταιρεία, προχώρησε στον επαναδιορισμό των ανωτέρω επιτροπών και μετά από ανταλλαγή απόψεων καθόρισε τη σύσταση και στελέχωση τους όπως ακολούθησε:

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Η Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου, όπως συστάθηκε με την από 1/6/2009 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, απαρτίζεται από τρία Μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, εκ των οποίων ένα ανεξάρτητο.

Η Επιτροπή βοηθάει το Διοικητικό Συμβούλιο στην εκπλήρωση των αρμοδιοτήτων που σχετίζονται με λογιστικές και απολογιστικές πρακτικές. Έτσι, η Επιτροπή συνδράμει το Διοικητικό Συμβούλιο στην εξέταση της ακρίβειας και της πληρότητας των λογιστικών και οικονομικών πληροφοριών, επαληθεύει και κάνει συστάσεις για τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για να διασφαλίσουν αυτή την επάρκεια και πληρότητα. Με τη βοήθεια των Ορκωτών Ελεγκτών και του Τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου, η Επιτροπή εξετάζει τις διαδικασίες οικονομικών ανακοινώσεων και τα συστήματα εσωτερικού ελέγχου. Η Επιτροπή, επιπλέον, εξετάζει τις δραστηριότητες και την ανεξαρτησία



των Ορκωτών Ελεγκτών και του Τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου και υποβάλλει τις αναφορές και συστάσεις της στο Διοικητικό Συμβούλιο τουλάχιστον μια φορά ανά εξάμηνο. Η θτεία της Επιτροπής λήγει μια εβδομάδα μετά την επόμενη ετήσια Γενική Συνέλευση των μετόχων.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΔΟΧΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Η Επιτροπή Αποδοχών και Διαδοχής Προσωπικού, όπως συστάθηκε με την από 1/6/09 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, αποτελείται από τρία Μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου εκ των οποίων το ένα είναι ανεξάρτητο.

Η Επιτροπή είναι εξουσιοδοτημένη να χειρίζεται: α) κάθε θέμα που αφορά στην εργασιακή σχέση του Γενικού Δι-

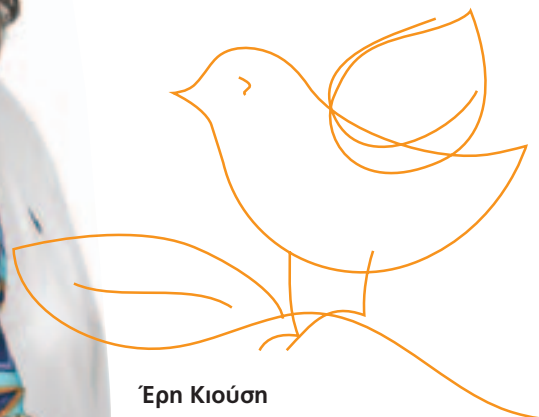
ευθυντή, β) γενικές μισθολογικές αυξήσεις, εκτός αυτών που καθορίζονται από το Νόμο ή από Συλλογικές Συμβάσεις, γ) θέματα εργασιακής σχέσης των διευθυντών που αναφέρονται απ' ευθείας στο Γενικό Διευθυντή, και δ) ατομικές διορθωτικές αυξήσεις που υπερβαίνουν το 10% των προηγούμενων ατομικών αποδοχών, εκτός και αν αυτές οι αυξήσεις οφείλονται σε σημαντική αλλαγή εργασιακής θέσης. Η Επιτροπή περαιτέρω εξετάζει και κάνει προτάσεις, όπως απαιτείται, για τις προοπτικές της Εταιρείας αναφορικά με διαδοχή της διοίκησης, ιδίως για θέσεις αυξημένης υπευθυνότητας. Όλες οι ενέργειες της συγκεκριμένης Επιτροπής αναφέρονται στο Διοικητικό Συμβούλιο γραπτώς ή προφορικώς. Οι αποφάσεις της Επιτροπής υποβάλλονται για τελική έγκριση στο Δ.Σ. Η θτεία της Επιτροπής λήγει μια εβδομάδα μετά την επόμενη ετήσια Γενική Συνέλευση των μετόχων.

ΜΕΛΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΟΝΟΜΑ	ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ/ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ ΜΕΛΗ	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΜΕΛΗ
Πρόεδρος	Τρύφων Κολλίντζας	Μη Εκτελεστικό	Ανεξάρτητο
Μέλος	Stefan Descheemaeker	Μη Εκτελεστικό	
Μέλος	Nicolas Hollanders	Μη Εκτελεστικό	

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΧΟΡΗΓΙΩΝ

Η Επιτροπή Χορηγίων, όπως συστάθηκε με την από 1/6/09 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, αποτελείται από τρία μέλη εκ των οποίων τα δύο είναι ανεξάρτητα Μη Εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Με στόχο την ενίσχυση της εταιρικής φήμης της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., η Επιτροπή είναι εξουσιοδοτημένη να υποβάλει στο Συμβούλιο προς έγκριση προτάσεις για τη διαχείριση των εταιρικών ετήσιων κονδυλίων, όπως εκάστοτε αποφασίζονται από το Δ.Σ., και οι οποίες προορίζονται για χορηγίες. Οι σχετικές προτάσεις αξιολογούνται από την Επιτροπή σύμφωνα με τις εισηγήσεις των Διευθυντών της εταιρείας.



Έρη Κιούση

Project Manager
στη Διεύθυνση Λειτουργίας
Καταστημάτων

ΜΕΛΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΠΟΔΟΧΩΝ & ΔΙΑΔΟΧΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	ΟΝΟΜΑ	ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ/ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ ΜΕΛΗ	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΜΕΛΗ
Πρόεδρος	Pierre-Olivier Beckers	Μη Εκτελεστικό	
Μέλος	Αλέξανδρος Φυλακτόπουλος	Μη Εκτελεστικό	Ανεξάρτητο
Μέλος (εκ μέρους της εκτελεστικής επιτροπής)	Nicolas Hollanders	Μη Εκτελεστικό	
ΜΕΛΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΧΟΡΗΓΙΩΝ	ΟΝΟΜΑ	ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ/ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ ΜΕΛΗ	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΜΕΛΗ
Πρόεδρος	Τρύφων Κοηλίντζας	Μη Εκτελεστικό	Ανεξάρτητο
Μέλος	Αλέξανδρος Φυλακτόπουλος	Μη Εκτελεστικό	Ανεξάρτητο
Μέλος	Μαρία Κουκαλάνη		

Κώδικας Επαγγελματικής Ηθικής και Δεοντολογίας

Βασικός στόχος της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. είναι να γίνει η μεγαλύτερη εταιρεία του κλάδου της, στην Ελλάδα, που θα αναγνωρίζεται από:

- τον καταναλωτή ως η πλέον καινοτόμος εταιρεία στον τομέα της,
- τους εργαζόμενους ως η καλύτερη, αναφορικά με το εργασιακό της περι-

βάλλον και των θεμάτων ανάπτυξης προσωπικών δεξιοτήτων, και

- όλους τους συνεργάτες της ως κοινωνικός εταίρος με σημαντική συμβολή στην ανάπτυξη της χώρας.

Η επιδίωξη αυτού του στόχου εξασφαλίζεται με την προώθηση τόσο των εταιρικών αξιών όσο και των προτύπων ηθικής που αποτυπώνονται στον Κώδικα Επαγγελματικής Ηθικής και Δεοντολογίας της εταιρείας, στις βασικές ομάδες των Κοινωνικών μας Εταίρων, που καθορίζουν την καθημερινή μας λειτουργία και πρακτική. Ο Κώδικας Επαγγελματικής Ηθικής και Δεοντολογίας

της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. επικεντρώνεται σε θέματα του εργασιακού περιβάλλοντος, διαπροσωπικών σχέσεων των εργαζομένων και της διαχείρισης εταιρικών πόρων. Πρόκειται για ένα σημαντικό εργαλείο της εταιρείας, που συμβάλλει στην προώθηση θεμελιωδών εργατικών και ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όπως και πρακτικών κατά της διαφθοράς. Η διοίκηση της εταιρείας έχει δεσμευτεί για την ενημέρωση όλων των εργαζομένων, προκειμένου να επιτευχθεί ένα ενιαίο πλαίσιο λειτουργίας σε όλο το φάσμα της δραστηριότητάς της.



Ο Κώδικας Επαγγελματικής Ηθικής και Δεοντολογίας της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. επικεντρώνεται σε θέματα του εργασιακού περιβάλλοντος, διαπροσωπικών σχέσεων των εργαζομένων και της διαχείρισης εταιρικών πόρων.



Ανδρέας Κατοχιανός

Market Manager
Τυποποιημένων Τροφίμων,
Responsible Sourcing
Manager



ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ (STAKEHOLDERS)



Κοινωνικοί Εταίροι (Stakeholders)

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη για την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., σημαίνει υπεύθυνη διαχείριση. Διαχείριση, η οποία συμβάλλει στο να θέτει στην πρώτη γραμμή την εταιρεία, δηλαδή τους ανθρώπους της και το περιβάλλον της σε όλες του τις διαστάσεις (οικονομικό, κοινωνικό, περιβαλλοντικό). Στην κατεύθυνση αυτή, η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. δεν μπορεί παρά να στηριχθεί σε μια συστηματική προσπάθεια δημιουργικού διαλόγου με τους Κοινωνικούς της Εταίρους (Stakeholders). Ξεκινήσαμε λοιπόν, από το να προσδιορίσουμε το διάλογο με τις ομάδες αυτές καθορίζοντας τον ως: επίσημη διαδικασία διαχείρισης σχέσεων, μέσω της οποίας η εταιρεία μας συναλλάσσεται μαζί τους, σε μια προσπάθεια αναγνώρισης και προσέγγισης κοινών προσδοκιών και στόχων κοινωνικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα.


Βασική μας επιδίωξη είναι να υλοποιηθεί ο διάλογος αυτός, τα επόμενα χρόνια. Έτσι, σχεδιάσαμε μια συγκεκριμένη διαδικασία που θα μας οδηγήσει σταδιακά στην αναγνώριση των προσδοκιών των Κοινωνικών μας Εταίρων αλλά και στους τρόπους προσέγγισής τους:

Το πρώτο βήμα της διαδικασίας αυτής ήταν να αναγνωρίσουμε ποιες είναι οι ομάδες των Κοινωνικών μας Εταίρων.



Χρύσα Βρούζου

Internal Communications
Manager



Το δεύτερο βήμα ήταν να δουλέψουμε πάνω στο βαθμό της δυναμικής, αλληλίας και του ενδιαφέροντος των ομάδων αυτών στην επιχειρηματική μας λειτουργία ώστε να επιλέξουμε και να επικεντρωθούμε στις βασικότερες ομάδες από αυτές.

Το τρίτο βήμα αφορά στο σχεδιασμό του τρόπου οργάνωσης και ανάπτυξης του διαλόγου με τις ομάδες αυτές, με τις οποίες θα πρέπει να συνεργαστούμε από κοινού ώστε να κερδίσουμε την υποστήριξή τους.

Συνεχίζοντας την προσπάθεια μας στο συγκεκριμένο τομέα και αφού το 2008 καθορίσαμε συνολικά τις ομάδες των Κοινωνικών μας Εταίρων, το 2009, υλοποιώντας το δεύτερο βήμα της παραπάνω διαδικασίας, προσπαθήσαμε να εντοπίσουμε από αυτές τις πιο βασικές. Το αποτέλεσμα της διαδικασίας αυτής προέκυψε από τη σύνθεση δύο βασικών παραγόντων:

1. Την εκτίμηση του βαθμού επιρροής των ομάδων των Κοινωνικών μας Εταίρων στην επιχειρηματική δραστηριότητα της εταιρείας και
2. Την αξιολόγηση του βαθμού επίδρασης της εταιρικής μας λειτουργίας στις συγκεκριμένες ομάδες.



Χρυσούλα Αρχοντάκη

CR & Communication Dpt.
Assistant

Οι βασικές Ομάδες των Κοινωνικών Εταίρων της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. που αφορούν ομάδες υψηλής προτεραιότητας και απαιτούν τη δημιουργία μεθόδων αναγνώρισης των προσδοκιών τους εκ μέρους της εταιρείας είναι:

1. οι Εργαζόμενοι,
2. οι Πελάτες (καταναλωτικό κοινό),
3. οι Προμηθευτές και
4. οι Τοπικές κοινότητες

Οι υπόλοιπες Ομάδες των Κοινωνικών Εταίρων της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. που αφορούν ομάδες χαμηλότερης προτεραιότητας και περιορισμένου ελέγχου εκ μέρους της εταιρείας είναι :

1. οι Εθελοντικές & Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις,
2. τα ΜΜΕ (δημοσιογράφοι) και
3. οι Δημόσιοι φορείς



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- » Η ευθύνη μας
- » Η θέση μας
- » Οι πράξεις μας
- » Οι δεσμεύσεις μας



Οικονομικά Στοιχεία

Η ευθύνη μας

Αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις του συνεχούς μεταβαλλόμενου οικονομικού περιβάλλοντος, η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., τόσο ως βασικός οικονομικός παράγοντας της εγχώριας αγοράς όσο και ως μέλος του Διεθνούς Ομίλου Delhaize, συνειδητοποιεί όλο και περισσότερο ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ενέχει άμεση οικονομική αξία. Παρά το γεγονός ότι η κεντρική μας ευθύνη εστιάζεται στην παραγωγή κερδών για τους μετόχους μας, αναγνωρίζουμε το μερίδιο ευθύνης που μας αναλογεί, σύμφωνα με τα σχέδια της επιχειρηματικής μας ανάπτυξης, στην οικονομική σταθερότητα των τοπικών κοινοτήτων που λειτουργούμε.

Επίσης, ως ένα από τα ρυθμιστικά μέλη των τοπικών αγορών εργασίας, έχουμε ευθύνη να λειτουργούμε στην κατεύθυνση του υπεύθυνου εργοδότη, όχι μόνο για να εξασφαλίζουμε άμεσα τις διαθέσιμες πηγές των δεξιοτήτων που χρειαζόμαστε, αλλά και προς όφελος, επαγγελματικό και προσωπικό, των ανθρώπων που εργάζονται για εμάς.

Επιπλέον, οι υγιείς σχέσεις συνεργασίας, με την εφοδιαστική μας αλυσίδα αποτελούν βασική μας υποχρέωση, αφού μακροπρόθεσμα η οικοδόμηση και διατήρηση τέτοιων σχέσεων οδηγούν σε δίκαιες τιμές και όρους, όπως και στην εξασφάλιση υψηλού βαθμού ποιότητας, διαθεσιμότητας και αξιόπιστης παράδοσης των προϊόντων μας.

Η θέση μας

Επιθυμούμε, κυρίως οι Κοινωνικοί μας Εταίροι, να μας αντιλαμβάνονται ως έναν υγιή, ανταγωνιστικό και κερδοφόρο επιχειρηματικό εταίρο που έχει τη δυνατότητα να συμβάλει στο στόχο της Βιώσιμης Ανάπτυξης, δημιουργώντας πλούτο και θέσεις εργασίας χωρίς να διακυβεύει τις κοινωνικές και περιβαλ-



λοντικές ανάγκες της κοινωνίας. Διαθέτοντας σε λειτουργία 167 καταστήματα, σε ολόκληρη τη χώρα, επενδύουμε καθημερινά τόσο στην ανάπτυξη της φήμης μας, όσο και στη βελτίωση της εικόνας μας ως υπεύθυνος εργοδότης, συνεργάτης και φορέας που συμμετέχει ενεργά στην ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων που μας στηρίζουν.

Οι πράξεις μας

Παρακάτω παραθέτουμε εν συντομία τα πιο σημαντικά αποτελέσματα του 2009 που αφορούν στην οικονομική μας επίδοση και την επενδυτική μας δράση:



ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ ΤΗΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	2008 (εκατ.€)	2009 (εκατ.€)
Κύκλος εργασιών	1.337,1	1.473,1
Λιανικές πωλήσεις	1.151,6	1.270,5
Λειτουργικό κόστος	263,7	299,0
Κέρδη προ φόρων χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA)	70,5	88,9
Κέρδη προ φόρων	41,0	52,2
Μισθοί και παροχές εργαζομένων	162,6	180,81
Σύνολο φορολογικών υποχρεώσεων	8,3	19,5*
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου (Μερίσματα μετόχων)	11,3	12,7
Νέες επενδύσεις	88,1	57
Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας	0,32	0,43

*αύξηση που προκλήθηκε λόγω έκτακτης εισφοράς 5.000.000 €

- Ο **Κύκλος Εργασιών** (πωλήσεις) ανήλθε σε 1.473,1 εκατ. € από 1.337,1 εκατ. € το 2008, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 10,2%. Η αύξηση αυτή οφείλεται στην εμπορική πολιτική της εταιρείας, και κατ' επέκταση στη διαρκή προσπάθειά της για την αναβάθμιση των καταστημάτων της. Επίσης σημαντική συνεισφορά στη συγκεκριμένη αύξηση είχαν τα νέα καταστήματα των εταιρειών «ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Μ.Ε.Π.Ε. και ΣΙΑ Ε.Ε.» ή «Plus», σύμφωνα με τον εμπορικό τους τίτλο και «ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΚΟΡΥΦΗ Α.Ε.»
- Τα **Μικτά Αποτελέσματα** (Μικτό κέρδος) ανήλθαν σε 350,1 εκατ. € το 2009 από 302,6 εκατ. € το 2008 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 15,7%, μεγαλύτερη από αυτή του κύκλου εργασιών λόγω κυρίως της ορθολογικής διαχείρισης τόσο των αγορών, όσο και των αποθεμάτων, καθώς και στην αποτελεσματική προώθηση των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.
- Οι **Λειτουργικές Δαπάνες** ανήλθαν σε 299 εκατ. €, από 263,7 εκατ. € το 2008, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 13,4%. Η συγκεκριμένη αύξηση αφορά στις επενδύσεις για την ανακαίνιση και την αναβάθμιση των καταστημάτων της εταιρείας, καθώς και στην επίδραση της δωδεκάμηνης λειτουργίας των αποκτηθέντων καταστημάτων της εταιρείας «ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Μ.Ε.Π.Ε. και ΣΙΑ Ε.Ε.» ή «Plus».
- Τα **Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA)** ανήλθαν σε 88,9 εκατ. € έναντι 70,5 εκατ. € το 2008, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 26% που οφείλεται κυρίως στην επίτευξη της αύξησης των πωλήσεων και του αυξημένου μικτού κέρδους.
- Για τον ίδιο λόγο τα **Λειτουργικά Κέρδη** διαμορφώθηκαν σε 58,9 εκατ. € έναντι 46,0 εκατ. € το 2008, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 28%.
- Τα **Κέρδη προ Φόρων** ανήλθαν σε 52,2 εκατ. € από 41 εκατ. € το 2008, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 27,3%.
- Τα **Κέρδη μετά τους Φόρους** ανήλθαν σε 32,6 εκατ. € έναντι 32,7 εκατ. € το 2008. Τα κέρδη μετά τους φόρους είναι μειωμένα κατά 4 εκατ. € λόγω της έκτακτης εισφοράς που επιβλήθηκε στις 10 Δεκεμβρίου 2009 (Ν. 3808/2009).
- Ο **αριθμός των εργαζομένων μας** ανήλθε στα 9.340 άτομα αυξημένος κατά περίπου 5,9% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Στο συγκεκριμένο ποσοστό δε συμπεριλαμβάνεται το προσωπικό της εταιρείας «ΚΟΡΥΦΗ», που εξαγόρασε η ΑΒ Βασιλόπουλος στα τέλη του 2009.
- Κατά το 2009, το ύψος των **επενδύσεων** της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., ανήλθε σε 57 εκατ. € και διατέθηκε για την επέκταση και την αναβάθμιση του δικτύου πωλήσεων, όπως και για την ανάπτυξη του νέου εφοδιαστικού της κέντρου στα Οινόφυτα.

Στόχος της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., είναι να συνεργάζεται στενά με την αλυσίδα εφοδιασμού της και μέσω μιας ενοποιημένης αγοραστικής πολιτικής να αναπτύξει, όπου είναι εφικτό, νέα προϊόντα και υπηρεσίες περισσότερο προσανατολισμένα προς τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η εταιρεία, ορίζει ως «τοπικούς προμηθευτές της» τους παρόχους επώνυμων προϊόντων, προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και υπηρεσιών, που προέρχονται από την ίδια γεωγραφική αγορά στην οποία δραστηριοποιείται και η εταιρεία μέσω του δικτύου της σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. Η Διεύθυνση Αγορών της εταιρείας, επιλέγει και συνεργάζεται πρωτίστως με τους προμηθευτές εκείνους που στοχεύουν στη δίκαιη συνεργασία όλων των Κοινωνικών της Εταιρών. Επίσης, προωθεί κατά 65% τοπικούς προμηθευτές συμβάλλοντας στην κοινωνική και οικονομική σταθερότητα της ελληνικής περιφέρειας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στην προστασία του περιβάλλοντος, αφού μειώνονται οι ρύποι που εκλύονται στην ατμόσφαιρα κατά τη μεταφορά των προϊόντων από το σημείο παραγωγής στο σημείο πώλησης. Τέλος, η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., στηρίζει τους Έλληνες τοπικούς παραγωγούς κυρίως μέσα από τις επιλεκτικές σειρές προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας «Η ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη» και «ΑΒ Επιλογή».

Ο συνολικός αριθμός των προμηθευτών της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., το 2009, ανήλθε στους 2.078. Το 84% (1.762) αυτών, αφορά προμηθευτές – παρασκευαστές επώνυμων προϊόντων που διατηρούν συμβόλαιο με την εταιρεία για την πώληση και παράδοση των προϊόντων τους, ενώ το υπόλοιπο 16% (316) αφορά προμηθευτές προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που προμηθεύουν τα προϊόντα τους είτε απευθείας στην εταιρεία είτε μέσω δικτύου μικροπωλητών (Vendors).

Το σύνολο των προμηθευτών της εταιρείας έχουν επιλεγεί με αυστηρά κριτήρια δίνοντας έμφαση κυρίως στην παροχή ποιοτικών προϊόντων και στην τήρηση αυστηρών κανόνων ασφάλειας και υγιεινής. Τα καθορισμένα κριτήρια επιλογής των προμηθευτών της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. είναι:

- Η Ποιότητα προϊόντος & συσκευασίας
- Η Συνέπεια
- Η Εντοπιότητα
- Η Διασφάλιση ποιότητας προϊόντος
- Η Περιβαλλοντική & Κοινωνική επίδοση
- Η Αποδοτικότητα
- Το Κόστος

Το 2009, το ποσό που δαπανήθηκε από την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., στους προμηθευτές της για την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών, ανήλθε στα **1.410.996,799,12 €**.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ

Αρχή της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. είναι να στελέχωση των καταστημάτων της με εργαζόμενους, όλων των ιεραρχικών βαθμίδων, από τις τοπικές κοινωνίες που λειτουργεί και δραστηριοποιείται. Με βάση την αρχή αυτή, το ποσοστό προσλήψεων προσωπικού και στελεχών που προέρχονται από τις τοπικές κοινότητες (εκτός των καταστημάτων του νομού Αττικής) αγγίζει το **99.09%**. Επίσης, η αναλογία των στελεχών της ανώτερης διοίκησης της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., που προέρχονται από τις τοπικές κοινότητες ανέρχεται στο ποσοστό του **88,8%**. Ο όρος «ανώτερη διοίκηση» περιλαμβάνει τα εννέα στελέχη της Εκτελεστικής Επιτροπής της εταιρείας.

Σε περιπτώσεις ανάγκης πρόσληψης προσωπικού για τα καταστήματα επαρχίας της εταιρείας, ακολουθούμε συγκεκριμένη διαδικασία προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού, η οποία περιγράφεται παρακάτω:

Αρχικά γνωστοποιούμε στην τοπική κοινωνία την ύπαρξη κενών θέσεων με:

- Αγγελία σε τοπικές εφημερίδες, όπως και στο Internet.
- Επικοινωνία με την τοπική υπηρεσία του Ο.Α.Ε.Δ. προκειμένου να ενημερωθούν οι άνεργοι της συγκεκριμένης περιοχής.
- Επικοινωνία με το Γραφείο ευρέσεως εργασίας του εκάστοτε Δήμου.
- Ανάρτηση της αγγελίας σε χώρους

φοιτητών (φοιτητικές εστίες, Κολλέγια, ΙΕΚ, Πανεπιστήμια) που υπάρχουν στη συγκεκριμένη περιοχή, καθώς και επαφή με τα γραφεία διασύνδεσης αυτών των ιδρυμάτων.

- Ανάρτηση πανό (όταν πρόκειται για άνοιγμα νέου καταστήματος).

Στη συνέχεια, προκειμένου να εξασφαλισθεί η αξιοκρατική και επιτυχημένη αξιολόγηση των υποψηφίων, η εταιρεία χρησιμοποιεί ακριβείς και αντικειμενικές μεθόδους που στοχεύουν στη διερεύνηση ατομικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων και βοηθούν στην επιλογή των κατάλληλων υποψηφίων.

Ανάλογα με την ειδικότητα, το επίπεδο (πωλητές ή στελέχη καταστημάτων) αλλά και τον αριθμό των θέσεων που πρέπει να καλυφθούν, οι μέθοδοι επιλογής που χρησιμοποιούνται είναι οι εξής:

- Προσωπικές συνεντεύξεις στις οποίες συμμετέχουν στελέχη από τη Διεύθυνση Λειτουργίας καταστημάτων και τη Διεύθυνση Ανθρωπίνων Πόρων.
- Τεστ προσωπικότητας, IQ τεστ.
- Κέντρα αξιολόγησης.
- Ασκήσεις προσομοίωσης (In tray exercises).

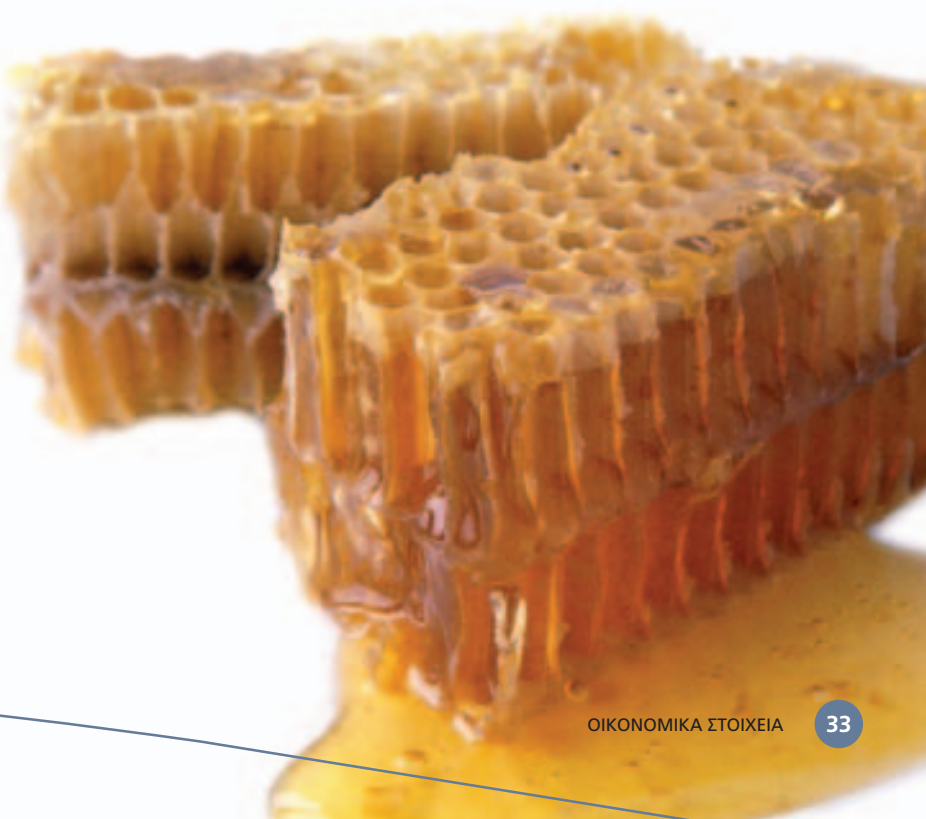
Οι δεσμεύσεις μας

Η βασική μας δέσμευση απέναντι σε όλους τους Κοινωνικούς μας Εταίρους είναι να διατηρήσουμε και να βελτιώσουμε περαιτέρω την κυρίαρχη θέση μας στο χώρο της εμπορίας τροφίμων στην ελληνική αγορά. Η δέσμευσή μας συνεπικουρείται από τρεις βασικούς παράγοντες, οι οποίοι αποτελούν τη βάση για την καθημερινή μας λειτουργία:

Πρώτον, από την αναζήτηση νέων ιδεών και τρόπων ώστε να βελτιώνουμε συνεχώς την εξυπηρέτηση και την ικανοποίηση των πελατών και των μετόχων μας.

Δεύτερον, από την συνέπεια στην υλοποίηση του επενδυτικού μας προγράμματος και την αύξηση της κερδοφορίας μας και

Τρίτον, από την εφαρμογή του Υπεύθυνου Εμπορίου, με δεοντολογικά κριτήρια, με στόχο την ενδυνάμωση και ενίσχυση των επιχειρηματικών μας πρακτικών, τις διαδικασίες παραγωγής και πώλησης, καθώς και τις εσωτερικές πολιτικές και διαδικασίες που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με το εμπόριο και την προμήθεια των προϊόντων μας.



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

- » Η ευθύνη μας
- » Η θέση μας
- » Οι πράξεις μας
- » Οι δεσμεύσεις μας

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

- » Η ευθύνη μας
- » Η θέση μας
- » Οι πράξεις μας
- » Οι δεσμεύσεις μας

ΑΝΘΡΩΠΟΣ



ΑΝΘΡΩΠΟΣ: Ανθρώπινο δυναμικό

Η ευθύνη μας

Η υπεύθυνη πρακτική προσλήψεων, ιδιαίτερα με την εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης, η παροχή ασφαλών και υγιών συνθηκών εργασίας, οι ίσες αμοιβές, οι προοπτικές εξέλιξης και σταδιοδρομίας και η καλύτερη ισορροπία μεταξύ εργασίας, οικογένειας και ελεύθερου χρόνου των εργαζομένων, αποτελούν τους βασικούς άξονες ευθύνης της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., απέναντι στους ανθρώπους της. Το προσωπικό της ΑΒ ανέρχεται στα 9.340 άτομα, γεγονός που αναδεικνύει την εταιρεία ως έναν από τους σημαντικότερους εργοδότες στην Ελλάδα.

Η θέση μας

Πάγια θέση μας είναι ότι στο σύνολο των ανθρώπων μας, χωρίς καμία διάκριση, αξίζει να προσφέρουμε ένα ασφαλές, υγιές και πλήρως υποστηρικτικό, τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο, εργασιακό περιβάλλον, το οποίο να διακρίνεται από

υψηλά ηθικά πρότυπα, κατοχυρώνοντας τόσο τις υποχρεώσεις όσο και τα δικαιώματά τους. Ο σεβασμός της προσωπικότητας, αλληλίας και των ατομικών δικαιωμάτων του κάθε εργαζομένου αποτελεί οδηγό μας στην προσπάθεια να αναπτύσσουμε και να βελτιώνουμε καθημερινά τις σχέσεις με τους ανθρώπους μας, με απώτερο στόχο τη διατήρηση της γόνιμης συνεργασίας, της παραγωγικότητας και του κλίματος της αμοιβαίας εμπιστοσύνης.

Οι πράξεις μας

**ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ
ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ**



**Χριστίνα
Τσαγκάρη**

Υπάλληλος ταμείου
στο κατάστημα της
ΑΒ Βασιλόπουλος
Ν. Ιωνίας

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΤΥΠΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	8.821	9.340	+5,9%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων πλήρους απασχόλησης	4.053	4.207	+3,8%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων μερικής απασχόλησης	4.763	5.133	+7,7%

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	8.821	9.340	+5,9%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων με σύμβαση αορίστου χρόνου	8.813	9.315	+5,7%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων με σύμβαση ορισμένου χρόνου	8	25	+212,5%

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	8.821	9.340	+5,9%
Συνολικός αριθμός Ανώτερων και Ανώτατων στελεχών * ¹	1.150	1.265	+10,0%
Συνολικός αριθμός Διοικητικού προσωπικού * ²	406	442	+8,9%
Συνολικός αριθμός Εργατοτεχνικού προσωπικού * ³	7.265	7.633	+5,0%

*¹ Ανώτερα και Ανώτατα στελέχη (όσοι έχουν υπεύθυνες θέσεις στα καταστήματα και στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας)

*² Διοικητικό προσωπικό (εργαζόμενοι στα καταστήματα και στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας σε θέσεις διαχείρισης όπως γραμματείες, βοηθοί υπευθύνων των τμημάτων κ.λ.π.)

*³ Εργατοτεχνικό προσωπικό (εργαζόμενοι στα καταστήματα της εταιρείας: στα ταμεία, στα σημεία εξυπηρέτησης, στις αποθήκες κ.λ.π.)

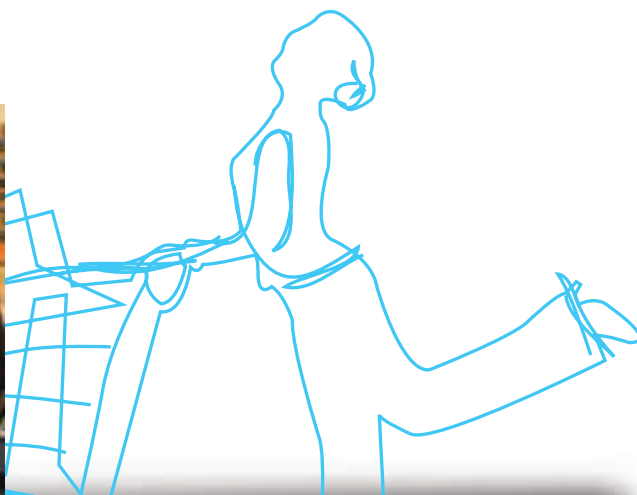
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	8.821	9.340	+5,9%
Στερεά Ελλάδα	6.320	6.762	+7,0%
Μακεδονία	852	868	+1,9%
Πελοπόννησος	842	842	0%
Θεσσαλία	333	319	-4,2%
Ήπειρος	158	152	-3,8%
Νησιά Ιονίου	113	131	+15,9%
Κρήτη	17	122	+717,0%
Νησιά Αιγαίου	155	117	-24,5%
Θράκη	31	27	-12,9%



ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Γενική αρχή της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., είναι να προσελκύει και να διατηρεί ικανό ανθρώπινο δυναμικό, που θα συμβάλει στη διατήρηση της ανταπυξιακής της δυναμικής. Στην κατεύθυνση αυτή, η εταιρεία φροντίζει να καλύπτει τις ανάγκες των εργαζομένων της, μέσω της βελτίωσης των δεξιοτήτων τους, της αναγνώρισης του έργου τους, αλλά και παρέχοντάς τους τα κατάλληλα κίνητρα με στόχο τη μακροβιότερη επαγγελματική σχέση.

Κατά τη διάρκεια του 2009, η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., προχώρησε σε 1.945 προσλήψεις, ενώ αποχώρησαν από την εταιρεία 1.410 εργαζόμενοι. Το 75% των αποχωρήσεων ήταν εθελοντικές, ενώ το υπόλοιπο 25% για λόγους συνταξιοδότησης, θανάτου, καθώς και μη εθελοντικός τερματισμός της συνεργασίας με την εταιρεία. Η αφοσίωση του προσωπικού στην εταιρεία, αποτελεί ιδιαίτερα σημαντικό παράγοντα, ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο μέσος όρος προϋπηρεσίας στην εταιρεία κυμαίνεται περίπου στα 5,5 χρόνια.



ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	2008	2009	Dif%
Συνολικές προσλήψεις εργαζομένων	2.955	1.954	-33,8%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	33,4%	20,9%	-37,4%

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	2008	2009	Dif%
Συνολικές προσλήψεις εργαζομένων	2.955	1.954	-33,8%
Προσλήψεις εργαζομένων <30 ετών	1.495	971	-35,0%
Προσλήψεις εργαζομένων 30 - 50 ετών	1.355	924	-31,8%
Προσλήψεις εργαζομένων >50 ετών	105	59	-43,8%

ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	2008	2009	Dif%
Συνολικές αποχωρήσεις εργαζομένων	1.900	1.410	-25,8%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	21,5%	15,1%	-29,8%

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	2008	2009	Dif%
Συνολικές αποχωρήσεις εργαζομένων	1.900	1.410	-25,8%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	21,5%	15,0%	-30,2%
Αποχωρήσεις εργαζομένων <30 ετών	1.069	685	-35,9%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	12,1%	7,3%	-39,6%
Αποχωρήσεις εργαζομένων 30 - 50 ετών	813	625	-23,1%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	9,2%	6,7%	-27,1%
Αποχωρήσεις εργαζομένων >50 ετών	18	100	455,0%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	0,2%	1,1%	550,0%

**ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ**

	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός αποχωρήσεων εργαζομένων	1.900	1.410	-25,8%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	21,5%	15,0%	-30,2%
Στερεά Ελλάδα	1.466	1.026	-30,0%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	16,6%	11,0%	-33,7%
Μακεδονία	258	172	-33,3%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	2,9%	1,8%	-37,9%
Πελοπόννησος	107	80	-25,2%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	1,2%	0,8%	-33,3%
Θεσσαλία	41	46	12,1%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	0,4%	0,5%	125,0%
Ήπειρος	32	16	-50,0%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	0,4%	0,2%	-50,0%
Νησιά Αιγαίου	31	16	-48,3%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	0,3%	0,2%	-33,3%
Νησιά Ιονίου	19	22	+15,8%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	0,2%	0,2%	0%
Θράκη	18	14	-22,2%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	0,2%	0,1%	-50,0%
Κρήτη	12	18	+50,0%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	0,1%	0,2%	+50,0%

**ΕΞΕΛΙΞΗ
ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**

Στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην αξιολόγηση της επίδοσης των ανθρώπων μας, μέσω της οποίας εξελίσσονται και αυξάνονται οι δεξιότητές τους, δημιουργώντας έτσι, τις καλύτερες δυνατές προϋποθέσεις για την περαιτέρω εξέλιξη της καριέρας τους μέσα στην εταιρεία.

Προκειμένου να επιτευχθούν τα παραπάνω, εφαρμόζουμε ένα σύγχρονο σύ-

στημα αξιολόγησης της απόδοσης (performance appraisal) και της συμμετοχής των εργαζομένων σε εσωτερικά κέντρα εκτίμησης και ανάπτυξης (in-house assessment & development centers). Ως αποτέλεσμα της εν λόγω διαδικασίας, σχεδιάζεται ένα ακριβές προσωπικό πλάνο καριέρας (career path). Παράλληλα, η εταιρεία προχωρά στη δημιουργία πλάνων διαδοχής (succession planning) για τις θέσεις υψηλής ευθύνης τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	2008	2009	Dif%
Συνολικές προσλήψεις εργαζομένων	8.821	9.340	+5,9%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που συμμετείχε σε διαδικασίες επίσημης αξιολόγησης και έκθεσης σχετικά με την επίδοσή τους	6.256	7.736	96,58%
Ποσοστό επί του συνόλου των εργαζομένων	71%	67%	-5,6%

ΠΡΟΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΘΕΣΕΙΣ ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	2008	2009	Dif%
Αριθμός θέσεων διευρυμένης ευθύνης που καλυφθήκαν συνολικά από την εταιρεία	255	243	-4,7%
Αριθμός θέσεων διευρυμένης ευθύνης που καλυφθήκαν εσωτερικά, από εργαζόμενους της εταιρείας	230	225	-2,2%
Ποσοστό εσωτερικών προαγωγών επί του συνόλου των προαγωγών σε θέσεις διευρυμένης ευθύνης	90,2%	92,6%	+2,6%

ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ

Στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., με σεβασμό τόσο στην ανθρωπίνη προσωπικότητα, όσο και στη διαφορετικότητα του κάθε εργαζόμενου, συγκεντρώνουμε και μελετάμε συστηματικά τα στοιχεία που αφορούν στους δείκτες διαφοροποίησης της εταιρείας, όπως έχουν οριοθετηθεί σύμφωνα με τις ανάγκες της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας. Οι συγκεκριμένοι

δείκτες διαφοροποίησης αφορούν στο φύλο, την ηλικιακή κατηγορία, την εθνική προέλευση και τις περιπτώσεις ατόμων με ειδικές ανάγκες, που εντάσσονται στο ανθρώπινο δυναμικό μας. Η μελέτη των δεδομένων αυτών, μας διευκολύνει να αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για τη διατήρηση της ισορροπίας των συγκεκριμένων δεικτών καθώς και για την αποφυγή περιστατικών διακρίσεων, είτε στα καταστήματα είτε στους διοικητικούς χώρους της εταιρείας.



ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	8.821	9.340	+5,9%
Άνδρες	33,0%	34,2%	+3,6%
Γυναίκες	67,0%	65,8%	-1,8%
Εργαζόμενοι <30 ετών	24,0%	22,5%	-6,2%
Εργαζόμενοι 30 - 50 ετών	66,0%	66,1%	+0,1%
Εργαζόμενοι >50 ετών	10,0%	11,4%	+14,0%
Εργαζόμενοι που ανήκουν σε Μειονοτικές ομάδες (εθνικές μειονότητες)	6,1%	6,2%	+1,6%
Εργαζόμενοι που ανήκουν σε Μειονοτικές ομάδες (ΑμΕΑ)	0,3%	0,3%	0%

**ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ**

	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός Ανώτερων και Ανώτατων στελεχών	1.150	1.265	+10,0%
Άνδρες	60,0%	59,6%	+0,6%
Γυναίκες	40,0%	40,4%	+1,0%
Εργαζόμενοι <30 ετών	16,2%	14,4%	-11,1%
Εργαζόμενοι 30 - 50 ετών	79,6%	79,7%	+0,1%
Εργαζόμενοι >50 ετών	4,2%	5,9%	+40,5%
Εργαζόμενοι που ανήκουν σε Μειονοτικές ομάδες	2,0%	2,3%	+15,0%

**ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ**

	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός Διοικητικού προσωπικού	406	442	+8,9%
Άνδρες	42,8%	43,9%	+2,5%
Γυναίκες	57,2%	56,1%	-1,9%
Εργαζόμενοι <30 ετών	23,8%	24,0%	-0,8%
Εργαζόμενοι 30 - 50 ετών	71,2%	69,4%	-2,5%
Εργαζόμενοι >50 ετών	5,0%	6,6%	+32,0%
Εργαζόμενοι που ανήκουν σε Μειονοτικές ομάδες	1,5%	1,1%	-26,6%

**ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗΣ**

	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός Εργατοτεχνικού προσωπικού	7.265	7.633	+5,0%
Άνδρες	28,4%	29,4%	+3,5%
Γυναίκες	71,6%	70,6%	-1,4%
Εργαζόμενοι <30 ετών	25,2%	23,7%	-6,0%
Εργαζόμενοι 30 - 50 ετών	65,2%	63,6%	-2,4%
Εργαζόμενοι >50 ετών	9,6%	12,7%	+32,3%
Εργαζόμενοι που ανήκουν σε Μειονοτικές ομάδες	5,8%	7,1%	+22,4%

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Η πολιτική της εταιρείας είναι αντίθετη σε κάθε πρακτική διακρίσεων. Ο σεβασμός των δικαιωμάτων και η προστασία της ανθρώπινης αξιοπρέπειας κάθε εργαζομένου, ανεξαρτήτως, αποτελεί βασική μας μέριμνα. Στο πλαίσιο αυτό, προσλαμβάνουμε και προ-

ωθούμε σε θέσεις εργασίας, σύμφωνα με τις ανάγκες μας, ανθρώπους ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, οικογενειακής, φυσικής κατάστασης, θρησκείας και εθνικότητας. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε:

- Το **66%** σχεδόν του συνόλου των εργαζομένων μας και το **40,4%** των ανώτερων και ανώτατων στελεχών

της εταιρείας μας ανήκουν στο γυναικείο φύλο.

- Το **6,2%** του συνόλου των εργαζομένων μας και το **2,3%** των ανώτερων και ανώτατων στελεχών της εταιρείας μας έχουν διαφορετική εθνικότητα από την ελληνική.
- Το **22,5%** του συνόλου των εργαζομένων μας και το **14,4%** των ανώ-

τερων και ανώτατων στελεχών της εταιρείας μας ανήκουν στην ηλικιακή κατηγορία κάτω των 30 ετών.

- Στην εταιρεία μας εργάζονται συνολικά 31 άτομα με αναπηρία.

Σύμφωνα με τη φιλοσοφία μας, από την οποία προκύπτει η πάγια θέση μας, να μην προσλαμβάνουμε ανήλικους και να μην επιβάλλουμε στους ανθρώπους μας καταναγκαστική ή υποχρεωτική εργασία, καταβάλλουμε συνεχή προσπάθεια για την αποτελεσματικότερη προστασία της εργασίας.

ΠΑΡΟΧΕΣ

Στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., διαθέτουμε μια σειρά πρόσθετων παροχών στους ανθρώπους μας, με στόχο την ισορροπία της επαγγελματικής και προσωπικής τους ζωής. Η συγκεκριμένη πολιτική, στοχεύει τόσο στην ανταμοιβή της επαγγελματικής προσφοράς των εργαζομένων όσο και στην εξασφάλιση της μακροχρόνιας συνεργα-

σίας τους με την εταιρεία.

Στο πλαίσιο αυτό, σημαντική πρωτοβουλία της εταιρείας αποτελεί η προσφορά και διάθεση της παροχής της «ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ». Μέσω των υποστηρικτικών, ενημερωτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών της Κοινωνικής Λειτουργού, βοηθάμε στην αντιμετώπιση έκτακτων οικογενειακών και προσωπικών προβλημάτων. Παράλληλα δίδεται πληροφόρηση σχετικά με τα προγράμματα κοινωνικών παροχών κρατικών φορέων, που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ικανοποίηση των αναγκών εργαζομένων που τους επιτρέπουν να έχουν πρόσβαση σε μια καλύτερη ποιότητα ζωής (ψυχαγωγία, επιδοματική πολιτική κ.α.).

Παρόλα αυτά, η ΑΒ παρέχει οικειοθελώς στους υπαλλήλους της επιπλέον οικογενειακές και οικονομικές παροχές (πέραν των θεσμοθετημένων). Ενέργεια που εντάσσεται στο κοινωνικό της έργο. Αναλυτικά οι παροχές αυτές παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:



ΤΥΠΟΣ ΠΑΡΟΧΩΝ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	ΛΟΙΠΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
Έκπτωση αγορών από τα καταστήματα της εταιρείας	Ειδική εκπωτική κάρτα εργαζομένων για αγορές από τα καταστήματα της εταιρείας με έκπτωση 5,5%, επί των αγορών, που προσαυξάνεται σε 8,5% σε συνδυασμό με τη χρήση της κάρτας AB PLUS και τη χρήση της κάρτας AB VISA.	*	*
Δωροεπιταγή Χριστουγέννων	Δωροεπιταγή ΑΒ αξίας 50 €, για αγορές από τα καταστήματα της εταιρείας.	*	*
Πρωτοχρονιάτικο δώρο παιδιών	Δωροεπιταγή ΑΒ αξίας 20 €, για αγορές από τα καταστήματα της εταιρείας, σε όλα τα παιδιά των εργαζομένων ηλικίας από 0 έως 18 ετών.	*	*
Δωροεπιταγή Πάσχα	Δωροεπιταγή ΑΒ αξίας 30 €, για αγορές από τα καταστήματα της εταιρείας.	*	*
Συνεισφορά σε σχολικά είδη	Δωροεπιταγές ΑΒ αξίας 20€, για τις αγορές σχολικών ειδών από τα καταστήματα της εταιρείας, στα παιδιά των εργαζομένων ηλικίας από Α' Δημοτικού έως Γ' Λυκείου.	*	*
Πλήρης κάλυψη προγράμματος παιδικών κατασκηνώσεων	Κατασκηνωτικό πρόγραμμα διάρκειας 3 εβδομάδων, σε 3 καλοκαιρινές περιόδους, με πλήρη κάλυψη κόστους από την εταιρεία, για τα παιδιά ηλικίας από Β' Δημοτικού έως Β' Γυμνασίου, των εργαζομένων, σε συνεργασία με ιδιωτικές κατασκηνώσεις υψηλών προδιαγραφών.	*	*

ΤΥΠΟΣ ΠΑΡΟΧΩΝ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	ΛΟΙΠΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
Επιβραβεύσεις πολυετούς εργασίας στην εταιρεία	Επιβράβευση προσφοράς υπηρεσιών στην εταιρεία στα 15 έτη και στα 20 έτη με ταυτόχρονη παροχή 3ήμερου ταξιδιού.	*	*
Πρόσθετο επίδομα τοκετού στις εργαζόμενες μητέρες	Επίδομα φυσιολογικού τοκετού 300 €. Επίδομα τοκετού με καισαρική τομή 450 €.	Στις εργαζόμενες μητέρες με 5ετή προϋπηρεσία στην εταιρεία.	*
Πρόσθετη νοσοκομειακή και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη	Κάλυψη εξόδων Νοσοκομειακής περίθαλψης 100% σε όλα τα Ιδιωτικά Νοσοκομεία και κλινικές σε περίπτωση ασθένειας ή ατυχήματος και 80% κάλυψη εξόδων ιατρικών εξετάσεων και θεραπειών (εκτός οδοντιατρικών και εγκυμοσύνης) σε όλα τα ιδιωτικά εξεταστικά κέντρα και ιατρούς.	Σε εργαζόμενους με 5ετή προϋπηρεσία στην εταιρεία. Υπεύθυνους τμημάτων καταστημάτων και στελέχη.	*
Ασφάλεια ζωής σε περίπτωση θανάτου από ασθένεια ή ατύχημα	Καταβολή 12 μικτών μηνιαίων μισθών σε περίπτωση θανάτου από ασθένεια και καταβολή 24 μικτών μηνιαίων μισθών σε περίπτωση θανάτου από ατύχημα.	Σε εργαζόμενους με 5ετή προϋπηρεσία στην εταιρεία. Υπεύθυνους τμημάτων καταστημάτων και στελέχη.	*
Επιδότηση συνταξιοδότησης λόγω αναπηρίας	Καταβολή 12 μικτών μηνιαίων μισθών σε περίπτωση αναπηρικής συνταξιοδότησης.	Σε εργαζόμενους με 5ετή προϋπηρεσία στην εταιρεία. Υπεύθυνους τμημάτων καταστημάτων και στελέχη.	*
Bonus	Επιβράβευση της καλής απόδοσης και της συμμετοχής των στελεχών στα συνολικά αποτελέσματα της εταιρείας.	Το bonus καταβάλλεται σε ετήσια βάση, εφάπαξ και πάντα βάσει των αποτελεσμάτων της εταιρείας, στα στελέχη που βάσει πολιτικής συμμετέχουν σε αυτό.	
Εταιρικό αυτοκίνητο	Παροχή εταιρικού αυτοκινήτου σύμφωνα με το ιεραρχικό επίπεδο.	Στα στελέχη για την αναγνώριση του αντιπροσωπευτικού τους ρόλου στην ΑΒ.	Σε όσους υπαλλήλους είναι απαραίτητο για την αποτελεσματική εκτέλεση των εργασιών τους.
Κινητό τηλέφωνο	Παροχή κινητού τηλεφώνου.	Σε κάθε στέλεχος του οποίου η εκτέλεση των καθηκόντων εργασίας του απαιτεί.	Σε κάθε υπάλληλο του οποίου η εκτέλεση των καθηκόντων εργασίας του το απαιτεί.





ΑΣΦΑΛΕΙΑ & ΥΓΙΕΙΝΗ

Η Υγεία και η Ασφάλεια των εργαζομένων αποτελεί για την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., θεμελιώδη αρχή και βασική προτεραιότητα. Παρά τη μικρή μείωση του αριθμού των ατυχημάτων από το 2008, η προσπάθεια της εταιρείας, με βασική επιδίωξη την εξασφάλιση των καλύτερων και ασφαλέστερων συνθηκών εργασίας, για όλο το ανθρώπινο δυναμικό της, τόσο στα καταστήματα όσο και στα κέντρα διοίκησης, στοχεύει στην επίτευξη του μικρότερου δυνατού ετήσιου αριθμού ατυχημάτων.

Συνεργαζόμαστε με 3 εταιρείες παροχής υπηρεσιών σε θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας, καθώς και με 4 Ιατρούς Εργασίας.

Η παρουσία Τεχνικού Ασφαλείας και Ιατρού Εργασίας, για τον προβλεπόμενο από τη νομοθεσία χρόνο, καθορίζεται από τον ετήσιο προγραμματισμό ωρών απασχόλησης σε κάθε κατάστημα. Ο ρόλος του Ιατρού εργασίας & Τεχνικού Ασφαλείας περιλαμβάνει:

- Δημιουργία και τήρηση αρχείου με ιατρικούς φακέλους για κάθε εργαζόμενο.
- Παροχή υποδείξεων και συμβουλών στη διοίκηση και στους εργαζομένους, σε θέματα σχετικά με την υγιεινή και ασφάλεια της εργασίας και την πρόληψη των εργατικών ατυχημάτων, που αφορούν στην επιχείρηση και σχετίζονται με τις εγκαταστάσεις, τον εξοπλισμό, τις παραγωγικές διαδικασίες, τα μέσα ατομικής προστασίας, τις θέσεις και

το περιβάλλον εργασίας, καθώς και τα απαραίτητα μέτρα προστασίας και προαγωγής της σωματικής και ψυχικής υγείας των εργαζομένων.

- Εκπόνηση Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου, για τις εγκαταστάσεις (κεντρικά γραφεία, καταστήματα, αποθήκες) της εταιρείας.
- Επίβλεψη και έλεγχο εφαρμογής μέτρων υγιεινής και ασφαλείας της εργασίας και πρόληψης ατυχημάτων.
- Διερεύνηση της λίστας ενδεχόμενων ή πιθανών ατυχημάτων και προετοιμασία σχετικής έκθεσης με προτάσεις για την αποτροπή παρόμοιων ατυχημάτων.
- Οργάνωση κατάρτισης για τις ασκήσεις πυρασφάλειας.
- Εκτίμηση της καταλληλότητας των εργαζομένων για συγκεκριμένη εργασία, έκδοση βεβαίωσης καταλληλότητας και κοινοποίησή της στη διοίκηση της εταιρείας.
- Ενημέρωση των εργαζομένων για τα θέματα υγείας, που σχετίζονται με τη θέση εργασίας τους και τους τρόπους πρόληψης αυτών.
- Αναφορά, καταγραφή και διερεύνηση εργατικών ατυχημάτων.

Οι παρατηρήσεις που καταγράφονται στα βιβλία υποδείξεων Ιατρού και Τεχνικού Ασφαλείας αποστέλλονται στο Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, το οποίο αναλαμβάνει να διαχειριστεί τις υποδείξεις και να ενημερώσει τους εμπλεκόμενους.

Πέραν όμως των υποχρεώσεων, που απορρέουν από τη νομοθεσία υπάρχουν και άλλες πρωτοβουλίες του Ιατρού και του Τεχνικού Ασφαλείας. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Συμμετοχή όλων των νεοπροσληφθέντων στο πρόγραμμα ένταξης, όπου έμπειροι εκπαιδευτές τους παρέχουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες και εφόδια προκειμένου να ενταχθούν το συντομότερο στο νέο τους επαγγελματικό περιβάλλον.
- Εκπαίδευση εργαζομένων στις πρώτες βοήθειες και υποστήριξη των ομάδων πρώτων βοηθειών.
- Εκπαίδευση εργαζομένων στα θέματα υγείας και ασφαλείας.
- Επικοινωνία με νοσοκομείο και γιατρούς, σε έκτακτες περιπτώσεις νοσοκομειακής περίθαλψης σοβαρών προβλημάτων υγείας.

Τέλος, το 2009, συνεχίστηκε η διανομή του ειδικού έντυπου με τίτλο «**Εγχειρίδιο Ασφαλούς Εργασίας και Πρόληψης Ατυχημάτων**». Το συγκεκριμένο έντυπο, παραδίδεται σε κάθε νέο συνεργάτη στα καταστήματα κατά την πρόσληψή του και περιέχει οδηγίες για το χειρισμό των μηχανών κοπής στα τμήματα των αλληλωσίμων και του κρεοπωλείου, καθώς και γενικότερους κανόνες ασφαλείας για την αποφυγή ατυχημάτων στο χώρο εργασίας.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ & ΥΓΙΕΙΝΗΣ	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	8.821	9.340	+5,9%
Συνολικός αριθμός ημερών εργασίας ανθρώπινου δυναμικού	1.561.026	1.968.891	+26,0%
Συνολικός αριθμός ωρών εργασίας ανθρώπινου δυναμικού	9.878.422	13.123.998	+32,8%
Συνολικός αριθμός ατυχημάτων*	179	172	-3,9%
Συνολικός αριθμός θανατηφόρων ατυχημάτων	0	0	0%
Συνολικός αριθμός επαγγελματικών ασθενειών	0	0	0%
Συνολικός αριθμός αποθεσθέντων ημερών λόγω ατυχημάτων	3.455	1.970	-43,0%
Συνολικός αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία	17.802	51.126	+287,2%
Συνολικός αριθμός εκπαιδευτικών ωρών που υλοποιήθηκαν για θέματα Ασφάλειας & Υγιεινής	789	635,5	-19,4%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν σε θέματα Ασφάλειας & Υγιεινής	1.578	1.271	-19,4%

* Συμπεριλαμβάνονται και τα πολύ ελαφρά περιστατικά τραυματισμών.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Το στρατηγικό πλάνο εκπαίδευσης των εργαζομένων μας, αποτελείται από υψηλής ποιότητας εκπαιδευτικά προγράμματα και υλοποιείται στο πλαίσιο της επίτευξης των επιχειρηματικών μας στόχων και αποτελεσμάτων. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα, καθώς και τα σχετικά προγράμματα κατάρτισης πραγματοποιούνται τόσο με τη συνεργασία στελεχών της εταιρείας, αξιοποιώντας την εταιρική τους τεχνογνωσία, όσο και με τη συνεργασία Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων και καταξιωμένων εκπαιδευτικών οργανισμών. Λαμβάνοντας

υπόψη παράγοντες όπως: τη ραγδαία τεχνολογική εξέλιξη που αυξάνει τις ανάγκες εκπαίδευσης και διάχυσης της γνώσης, τις προτεραιότητες της εταιρείας που αφορούν σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και τα πλάνα ανάπτυξης δεξιοτήτων των εργαζομένων, σχεδιάζουμε κάθε χρόνο αυτή την πολιτική με στόχο την εκπαίδευση και κατάρτιση των ανθρώπων μας, σε όλες τις ιεραρχικές βαθμίδες. Ενέργεια που παρέχει την απαραίτητη τεχνογνωσία, η οποία θα τους βοηθήσει να ανταποκριθούν σωστά στις επερχόμενες προκλήσεις της προσωπικής και επαγγελματικής τους πορείας.

Προς την κατεύθυνση αυτή, το 2009, στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. συμμετείχαν 3.054 εργαζόμενοι, για τους οποίους δαπανήθηκαν συνολικά 103.639 ανθρωποώρες. Πραγματοποιήθηκαν εκπαιδευτικά προγράμματα που κάλυψαν βασικές επιχειρηματικές θεματικές ενότητες όπως: Οικονομικά, Management, Marketing και Τεχνική Εκπαίδευση, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην εκπαίδευση της Πληροφορικής και των Ξένων Γλωσσών. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν ειδικά εκπαιδευτικά προγράμματα που αφορούσαν κυρίως στις Εσωτερικές Διαδικασίες της εταιρείας αλλά και την Υγιεινή και την Ασφάλεια του προσωπικού.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός εκπαιδευτικών ωρών	114.419	103.637	-9,4%
Συνολικός αριθμός συμμετοχών εργαζομένων	3.077	3.054	-0,7%
Μ.Ο. Ωρών κατάρτισης	37,2	33,9	-8,9%
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ / ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΟΥ ΕΛΑΒΕ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2008	2009	Dif%
Ανώτερα και Ανώτατα στελέχη	283	206	-68,4%
Ποσοστό επί του συνόλου των Ανώτερων και Ανώτατων Στελεχών	24,6%	16,3%	-33,7%
Διοικητικό & Εργατοτεχνικό προσωπικό	2.761	2.848	+3,1%
Ποσοστό επί του συνόλου του Διοικητικού & Εργατοτεχνικού προσωπικού	36,0%	35,2%	-2,2%

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ / ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	2008	2009	Dif%
Ανώτερα και Ανώτατα στελέχη (ανθρωποώρες εκπαίδευσης)	12.138,8	3.833	-68,4%
Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης ανά άτομο	42,9	18,6	-56,6%
Διοικητικό & Εργατοτεχνικό προσωπικό (ανθρωποώρες εκπαίδευσης)	100.408,2	99.806	-0,6%
Μ.Ο. ωρών εκπαίδευσης ανά άτομο	36,3	35,0	-3,6%

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΩΡΕΣ / ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	2008	2009	Dif%
Management (ώρες εκπαίδευσης)	21.234	19.218	-9,5%
Οικονομικά (ώρες εκπαίδευσης)	2.107	347	-83,5%
Marketing (ώρες εκπαίδευσης)	2.646	443	-83,2%
Πληροφορική (ώρες εκπαίδευσης)	3.648	4.729	+29,6%
Ξένες Γλώσσες (ώρες εκπαίδευσης)	4.662	6.018	+29,0%
Τεχνική εκπαίδευση (ώρες εκπαίδευσης)	67.286	61.697	-8,3%
Ειδικά προγράμματα (ώρες εκπαίδευσης)	12.836	11.185	-12,8%

ΕΤΑΙΡΙΚΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., ως ενεργός εταιρικός πολίτης, δίνει ιδιαίτερη σημασία στην έννοια του εταιρικού εθελοντισμού. Η κοινωνική πολιτική της εταιρείας ξεκινάει από τους ίδιους τους ανθρώπους της, οι οποίοι με έντονο το συναίσθημα της κοινωνικής προσφοράς, συμμετέχουν σε δράσεις προς όφελος του κοινωνικού συνόλου.

Έτσι, με αφορμή τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Περιβάλλοντος και συμμετέχοντας στη συνεχή προσπάθεια ενεργοποίησης της κοινωνίας για καθαρό περιβάλλον, 59 εργαζόμενοι των κεντρικών γραφείων της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., συμμετείχαν σε ενέργειες δεντροφύτευσης και καθαρισμού της παραλίας του Λαγονησίου (έκταση 1.000 μέτρων στην περιοχή Καλύβια). Συγκεκριμένα, οι συμμετέχοντες χωρίστηκαν σε ομάδες εργασίας. Οι μισές από αυτές ανέλαβαν τον καθαρισμό ακτής. Κατά τη διάρκεια της αποκομιδής των απορριμμάτων προχώρησαν σε διαχωρισμό των ανακυκλώσιμων υλικών (γυαλί, χαρτί, πλαστικό, μέταλλο κ.α.). Συνολικά συλλέχθηκαν 11 σακούλες ανακυ-

κλωσης και 12 σακούλες σκουπιδιών. Οι υπόλοιπες ομάδες φύτεψαν 100 αλμυρικό, εγκατέστησαν αυτόματο πότισμα και κατασκεύασαν ξύλινους κάδους για την αποκομιδή των σκουπιδιών.

Οι δεσμεύσεις μας

Οι βασικές δεσμεύσεις της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. για το ανθρώπινο δυναμικό της περιγράφονται ως εξής:

- **Η εφαρμογή και η εξέλιξη ενός μοντέλου δεξιοτήτων ηγεσίας**, που θα επιτρέψει την αξιοκρατική, συνεχή και δίκαιη παρακίνηση των στελεχών μας, για τη βελτίωση των δεξιοτήτων τους.
- **Η υλοποίηση Έρευνας Ικανοποίησης Ανθρώπινου Δυναμικού.**
- **Η οργάνωση του Εταιρικού Εθελοντισμού**, στη βάση ενός πλαισίου, όπου οι άνθρωποί μας θα έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε άμεση επαφή με τις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών, εμπλουτίζοντας τις κοινωνικές τους δεξιότητες και έχοντας την ευκαιρία να εκπαιδευτούν σε νέες τεχνικές management, που

θα τους επιτρέψουν να αναπτύξουν τις ικανότητές τους μέσα από την ομαδική εργασία.

- **Η εξειδικευμένη εκπαίδευση των στελεχών μας σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** και η αυτοαξιολόγηση της εταιρείας για την πιθανή εφαρμογή εγχώριων ή διεθνών συστημάτων διαχείρισης Ασφάλειας και Υγιεινής και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.



Άνθρωπος: Κοινωνική μέριμνα

Η ευθύνη μας

Η επιτυχία μας εξαρτάται άμεσα από την πρόοδο και την ευημερία των τοπικών κοινοτήτων που λειτουργούμε. Το γεγονός ότι τα καταστήματα του δικτύου μας βρίσκονται στον πυρήνα δεκάδων τοπικών κοινοτήτων, σε όλες τις περιφέρειες της Ελλάδας, αναδεικνύει τη συμβολή μας στην ανάπτυξη και διατήρηση της συνοχής των κοινωνιών αυτών. Γεγονός που εκφράζεται είτε με την καθαυτή επιχειρηματική μας δραστηριότητα (όπως η διατήρηση και ανάπτυξη θέσεων εργασίας και η πολιτική συνεργασιών με τοπικούς κοινωνικούς φορείς), είτε με την υποστήριξη βασικών κοινωνικών αναγκών της κάθε περιοχής. Ωστόσο, η ευθύνη μας εστιάζεται αδιάκοπα και στη συνεχή προσφορά στους πολίτες - καταναλωτές ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων, σε ανταγωνιστικές τιμές. Η διαρκής ενημέρωσή τους για όλους τους τομείς που δραστηριοποιούμαστε αποτελεί επίσης, αναπόσπαστο κομμάτι της πολιτικής μας, που μας επιτρέπει να λειτουργούμε με διαφάνεια.



Σύνθεση επιτροπής χορηγιών:

Η θέση μας

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., στις αρμοδιότητες – υποχρεώσεις της ως «εταιρικός πολίτης», ενσωματώνει την κοινωνική αντίληψη στη λειτουργία και στη στρατηγική της. Η κοινωνική μέριμνα αποτελεί μέρος της ταυτότητας της εταιρείας, η οποία αντιλαμβάνεται, τις οικονομικές ενισχύσεις που προσφέρει για κοινωνικής σκοπούς ή για την κάλυψη κοινωνικών αναγκών των τοπικών κοινοτήτων που δραστηριοποιείται, ως επένδυση και όχι ως κόστος.

Κώστας Καθαργυρός

Προϊστάμενος τμήματος προσωπικού,
Associate Health & Wellness
Manager



Οι πράξεις μας

- **Κώδικας Κοινωνικής Δεοντολογίας:** Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας θέσπισε τον Κώδικα Κοινωνικής Δεοντολογίας, σύμφωνα με τον οποίο ειδική επιτροπή διαχειρίζεται ένα συγκεκριμένο κονδύλι του Προϋπολογισμού για ενίσχυση πρωτοβουλιών που αφορούν στην υγεία, την κοινωνική πρόνοια και αλληλεγγύη των τοπικών κοινωνιών.

ΜΕΛΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΠΟΔΟΧΩΝ & ΔΙΑΔΟΧΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

ΟΝΟΜΑ

ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ/ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΜΕΛΗ

Πρόεδρος

Pierre-Olivier Beckers

Μη Εκτελεστικό

Μέλος

Τρύφων Κοηλιντζας

Μη Εκτελεστικό

Ανεξάρτητο

Μέλος

Αλέξανδρος Φυλακτόπουλος

Μη Εκτελεστικό

Ανεξάρτητο

• **Οικονομική ενίσχυση Ιδρυμάτων και Μ.Κ.Ο.:**

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. διαθέτει σε ετήσια βάση ποσό που αντιστοιχεί στο 0,025% των πωλήσεων της σε χορηγίες, καλύπτοντας ανάγκες μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων και φορέων που έχουν σχέση κυρίως με την προστασία της παιδικής ηλικίας, τις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες και την υγεία. Το ποσό που διατέθηκε το 2009 σε δωρεές και φιланθρωπικούς σκοπούς ανήλθε στα 345.777 €. Με το ποσό αυτό ενισχύθηκαν 17 διαφορετικοί φορείς, σε αυτούς περιλαμβάνονται Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Νοσοκομεία, Σύλλογοι και Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.



50.000 € διατέθηκαν στο «Σωματείο ELIZA - Εταιρεία κατά της Κακοποίησης του Παιδιού», με σκοπό την ίδρυση και λειτουργία του πρότυπου θεραπευτικού ξενώνα για κακοποιημένα παιδιά προσχολικής ηλικίας.



50.000 € προσφέρθηκαν στην οργάνωση «Κιβωτός του Κόσμου» για την αγορά λεωφορείου, που θα εξυπηρετούσε τις ανάγκες μεταφοράς των άπορων και εγκαταλελειμμένων παιδιών όλων των ηλικιών που φροντίζει.



50.000 € υποστήριξαν το πρόγραμμα «Υποστηρίζοντας τη Ζωή» της Μη Κερδοσκοπικής Οργάνωσης Ανοιχτή Αγκαλιά των «Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής». Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αφορά εκτός από την πληθώρα προσφορών στα Παιδιατρικά Νοσοκομεία της χώρας, τη δημιουργία Τράπεζας Βλαστοκυττάρων και την ανάπληση Παιδιατρικών Κλινικών στα Νοσοκομεία της χώρας.



50.000 € δωρίστηκαν στην «Εταιρεία Ψυχοκοινωνικής Υγείας του Παιδιού και του Εφήβου», για την υποστήριξη της «Γραμμής-Σύνδεσμος», 11611, ενός κοινού ευρωπαϊκού αριθμού συμβουλευτικής γραμμής για ψυχική υγεία παιδιών και εφήβων που υποστηρίζεται από επαγγελματίες ψυχικής υγείας.

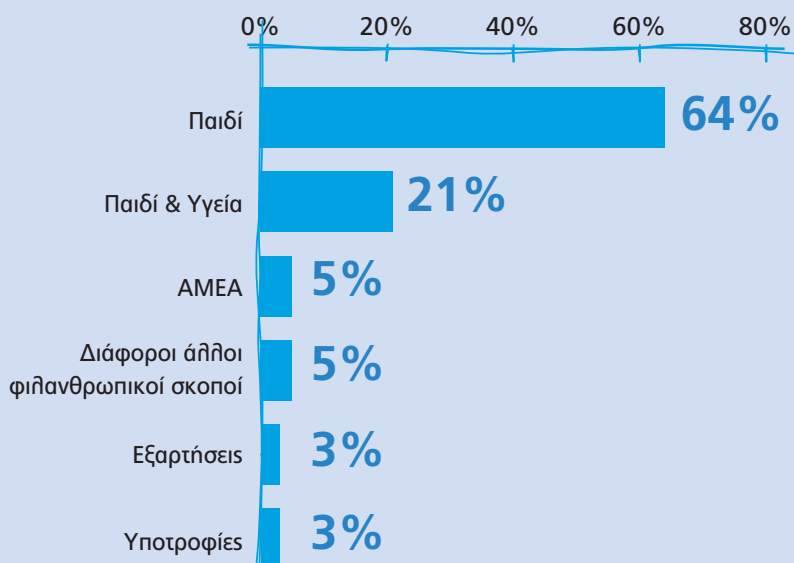


21.777 € ενίσχυσαν το σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, «ΠΝΟΗ», που δημιουργήθηκε για να στηρίξει το χώρο Εντατικής Θεραπείας παιδιών και νεογνών. Τα χρήματα δόθηκαν για την αγορά ιατρικού εξοπλισμού στο πανεπιστημιακό γενικό νοσοκομείο Αλεξανδρούπολης & στο γενικό νοσοκομείο Νίκιας - Πειραιά «Άγιος Παντελεήμων».

ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΜΕΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ

	2008	2009	Dif%
Συνολική αξία άμεσης οικονομικής ενίσχυσης €	285.550	345.777	+21%

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Ποσοστιαία κατανομή προσφοράς άμεσης οικονομικής βοήθειας ανά κοινωνικό τομέα. Συνολικό ποσό διάθεσης 345.777€



- Στήριξη των αναγκών των τοπικών κοινοτήτων:**
 Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. έχει θεσμοθετήσει την υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων που δραστηριοποιείται με κύριο εκφραστή το δίκτυο των καταστημάτων της. Το 2009 διατέθηκαν από το δίκτυο καταστημάτων της εταιρείας δωροεπιταγές αξίας 61.756 €, για την ενίσχυση περισσότερων από 120 τοπικών προγραμμάτων και αναγκών που αφορούσαν κυρίως στην καταπολέμηση της Φτώχειας και του Κοινωνικού Αποκλεισμού, καθώς και στην ενίσχυση του Πολιτισμού. Συνολικά, σε όλη την επικράτεια, ενισχύθηκαν 53 δήμοι, 26 σύλλογοι και ενώσεις πολιτών, 12 σχολεία, 11 εθελοντικές οργανώσεις, 10 σωματεία και ΚΑΠΗ, καθώς και 8 εκκλησιαστικοί φορείς.

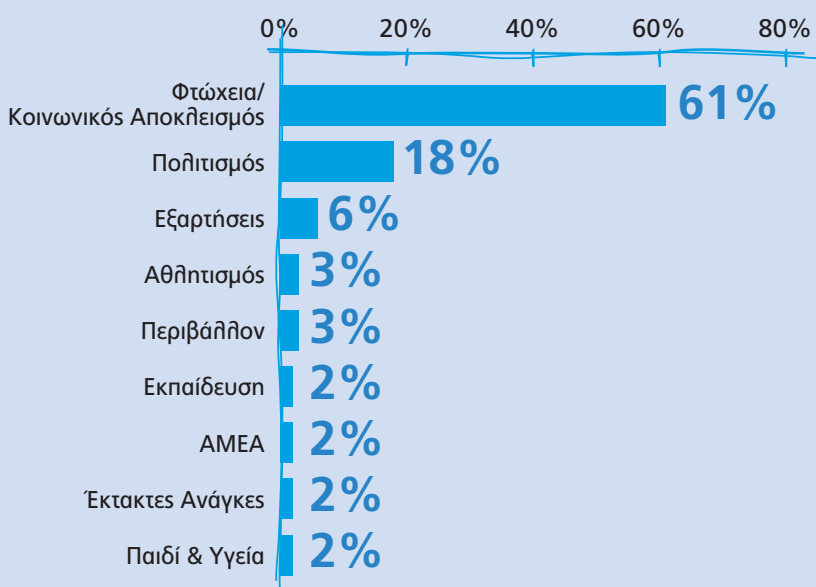


ΔΙΑΘΕΣΗ ΔΩΡΟΕΠΙΤΑΓΩΝ

	2008	2009	Dif%
Συνολική αξία δωροεπιταγών που προσφέρθηκαν €	39.320	61.756	+57%

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Ποσοστιαία κατανομή προσφοράς δωρεών - δωροεπιταγών ανά κοινωνικό τομέα.



Ενδεικτικές συνεργασίες με Ο.Τ.Α.

16.000 € διατέθηκαν στο Δήμο Νέας Ερυθραίας για την υποστήριξη απόρων οικογενειών τις περιόδους των εορτών του Πάσχα και των Χριστουγέννων.

3.825 € ενίσχυσαν το Μη Κερδοσκοπικό Κέντρο Απεξάρτησης «Reto», για την υποστήριξη των δραστηριοτήτων του, με σκοπό την ψυχική, πολιτιστική, υλική και πνευματική βοήθεια των ανθρώπων που ζουν στο περιθώριο και ιδιαίτερα τους τοξικομανείς.

3.000 € δόθηκαν στο Δήμο Πεύκης, για την υποστήριξη απόρων οικογενειών την περίοδο των εορτών των Χριστουγέννων.

1.500 € διατέθηκαν στο Δήμο Γιαννιτσών, για την υποστήριξη απόρων πολιτών την περίοδο των εορτών του Πάσχα.

1.000 € προσφέρθηκαν στη Νομαρχία Θεσσαλονίκης, για την υποστήριξη φιλανθρωπικής εκδήλωσης για άτομα με αναπηρίες.

ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ»	2008	2009	Dif%
Συνολική αξία προϊόντων που προσφέρθηκαν €	12.000	22.659	+88,8%

• Υποστήριξη της «Ελληνικής Τράπεζας Τροφίμων»:

Η υποστήριξη του κοινωφελούς, μη κερδοσκοπικού οργανισμού «Ελληνική Τράπεζα Τροφίμων» αποτελεί για την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. πάγια θέση. Το 2009 η εταιρεία διέθεσε δωρεάν άριστης ποιότητας τρόφιμα συνολικού βάρους περίπου 1.498 κιλών και αξίας 22.659 €, τα οποία διανεμηθήκαν σε ιδρύματα με περιορισμένους πόρους, τα οποία προσφέρουν στήριξη σε ηλικιωμένους, παιδιά και άστεγους, άτομα με ειδικές ανάγκες ή ανθρώπους που βρίσκονται σε προγράμματα απεξάρτησης.

• Αντίκτυπος της αλληλεπίδρασης της εταιρείας με κοινωνικούς φορείς:

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. δεν έχει σε βάρος της καμία δικαστική προσφυγή που να αφορά σε ανταγωνιστική συμπεριφορά, ούτε της έχουν υποβληθεί χρηματικές κυρώσεις για μη συμμόρφωση με την υπάρχουσα νομοθεσία και κανονισμούς.

• Κοινωνική Εκστρατεία «ΣΥΝ στην ΥΓΕΙΑ»:

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. αντιλαμβάνεται το παγκόσμιο ενδιαφέρον για θέματα που αφορούν στην καλύτερη ενημέρωση των πολιτών στο θέμα της υγιεινής διατροφής, συνέχισε με επιτυχία και το 2009 την εκστρατεία ενημέρωσης με βασικό μήνυμα: «ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ και ΣΩΜΑΤΙΚΗ ΕΥΕΞΙΑ = ΣΥΝ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ». Πρωταρχικός στόχος και σκοπός της εκστρατείας αποτελεί η αύξηση της γνώσης των πολιτών – καταναλωτών

για το σωστό τρόπο της διατροφής, ενώ παράλληλα εισάγει τη φιλοσοφία μιας καλύτερης ποιότητας ζωής. Η ενμμερωτική αυτή προσπάθεια της εταιρείας στηρίζεται σε τρεις βασικούς άξονες:

1. επικοινωνία με τους πελάτες της, μέσω των καταστημάτων της σε όλη την Ελλάδα, για τα οφέλη της Μεσογειακής Διατροφής. Συγκεκριμένα παρουσιάζονται οι τυπικές διατροφικές συνήθειες των κατοίκων της Μεσογείου. Η ποικιλία των προϊόντων που παράγονται σε αυτές τις χώρες και που αποτελούν την πιο υγιεινή λύση διατροφής.
2. παρουσίαση των προϊόντων ειδικής διατροφής, που απευθύνονται σε ειδικό κοινό, όπως για παράδειγμα τα προϊόντα light, τα λειτουργικά τρόφιμα, τα εμπλουτισμένα προϊόντα και τα προϊόντα για ειδικές παθήσεις.
3. προώθηση της αξίας του «ΕΥ ΖΗΝ», όπου συμπεριλαμβάνονται όλα εκείνα τα προϊόντα, όπως βιολογικά, οικολογικά και τοπικά και ενέργειες όπως χρήσιμες συμβουλές άσκησης και σωματικής γυμναστικής, που βοηθούν στο να βελτιωθεί το επίπεδο της ζωής των πολιτών σε σχέση με την υγεία.

ΕΥ ΖΗΝ

ΔΙΑΤΡΟΦΗ & ΕΥΕΞΙΑ
ΣΥΝ
στην υγεία





Συγκεκριμένα η εκστρατεία υλοποιήθηκε μέσω:

A. Της έκδοσης των ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ:

- 1) **NUTRI LIFE**
αφιερωμένο σε προϊόντα της Μεσογειακής Διατροφής
- 2) **ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ**
αφιερωμένο στη Μεσογειακή Διατροφή και τη διατροφική Πυραμίδα
- 3) **FOOD LABELLING**
ένας αναλυτικός οδηγός για την κατανόηση των συμβόλων και των πληροφοριών που υπάρχουν πάνω σε όλες τις συσκευασίες των προϊόντων και
- 4) **ΕΝΤΥΠΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ,**
με στόχο να προωθήσουν προϊόντα Μεσογειακής και Ειδικής Διατροφής όπως light προϊόντα, λειτουργικά τρόφιμα, εμπλουτισμένα προϊόντα, προϊόντα για ειδικές παθήσεις.

B. Της αποστολής DIRECT MAILING, σε 80.000 πελάτες – κατόχους της κάρτας AB PLUS, με τίτλο «ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ», με 27 κουπόνια, από επώνυμα προϊόντα που αποτελούν τις βασικές βαθμίδες της ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗΣ ΠΥΡΑΜΙΔΑΣ.

Γ. Της δημιουργίας ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΗΜΑΝΣΕΩΝ:

- 1) Τυπώθηκαν ειδικά χάρτινα **lama stands** ύψους 1,90 μέτρων, με το βασικό μήνυμα της καμπάνιας, τα οποία τοποθετήθηκαν στις εισόδους των καταστημάτων
- 2) Τυπώθηκαν **Αφίσες**, διάστασης 70X100, με το ίδιο ακριβώς μήνυμα και τοποθετήθηκαν περιφερειακά σε όλα τα κατάστημα δίνοντας την απαραίτητη πληροφόρηση
- 3) Δημιουργήθηκαν **16 διαφορετικά banners προϊόντων**, από όλες τις κατηγορίες τροφίμων που υπάρχουν στους 3 διαφορετικούς άξονες της καμπάνιας, τα οποία τοποθετήθηκαν στα ψυγεία και στα ράφια των αντίστοιχων προϊόντικών κατηγοριών και
- 4) Ετοιμάστηκε ένας **δείκτης ραφιού**, με το κύριο μήνυμα της εκστρατείας, που τοποθετήθηκε επιλεκτικά σε σημεία των καταστημάτων, που δεν μπορούσαν να καλυφθούν από την υπόλοιπη σηματοδότηση.

Οι δεσμεύσεις μας

Αναγνωρίζοντας την αναγκαιότητα της ενεργοποίησής μας σε θέματα κοινωνικής ανάπτυξης και συνοχής, δεσμευόμαστε στο άνοιγμα του διαλόγου και στη συστηματική καταγραφή των αναγκών των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιούμαστε και λειτουργούμε. Γεγονός που θα μας οδηγήσει στη διαμόρφωση στοχευμένων και πιο αποτελεσματικών δράσεων για την εκπλήρωσή τους.

Η διατήρηση της θέσης μας ως ένα από τα φθηνότερα Super Markets της ελληνικής αγοράς που προσφέρει ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές, η διεύρυνση και η αύξηση της αποτελεσματικότητάς μας αποτελούν βασικές μας προτεραιότητες, για την υλοποίηση των οποίων δεσμευόμαστε απέναντι στα μέλη της εταιρείας και τους Κοινωνικούς μας Εταίρους.



- » Η ευθύνη μας
- » Η θέση μας
- » Οι πράξεις μας
- » Οι δεσμεύσεις μας

ΠΡΟΪΟΝΤΑ



Προϊόντα

Η ευθύνη μας

Φροντίζουμε ιδιαίτερα τη συνεχή αναβάθμιση όλων των προϊόντων μας, εισάγοντας νέες κατηγορίες ειδών, εμπλουτίζοντας τις ποικιλίες μας όχι μόνο με την προσθήκη νέων κωδικών, αλλά παράλληλα και με καινοτόμες προτάσεις που καλύπτουν τις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών. Οι αυστηροί έλεγχοι εγγυώνται την ποιότητα και την ασφάλεια όλων των προϊόντων μας και ιδιαίτερα των τροφίμων. Ο εμπλουτισμός της προσφερόμενης ποικιλίας προϊόντων, η εφαρμογή πολιτικών για προσιτές και ανταγωνιστικές τιμές, όπως και η υπεύθυνη προσέγγιση στην πώληση αλκοολούχων ποτών αποτελούν μόνο μερικές από τις βασικές παραμέτρους της ευθύνης που αισθανόμαστε και έχουμε απέναντι στους πελάτες μας και στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό.

Η θέση μας

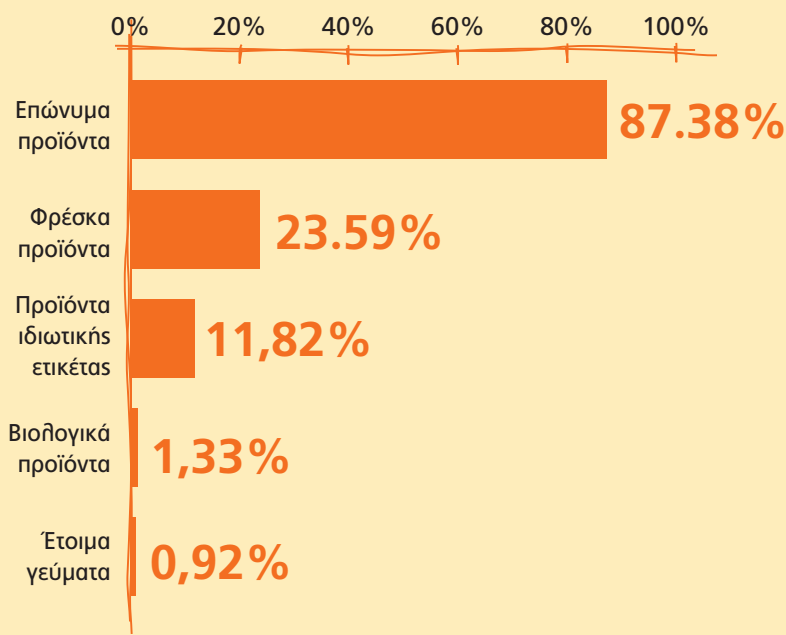
Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. στοχεύει την ανάπτυξή της αφ' ενός μέσω της προσφοράς μιας διαφοροποιημένης ποικιλίας προϊόντων, με αυστηρά κριτήρια ποιότητας και ασφάλειας και αφ' ετέρου μέσω των ανταγωνιστικών τιμών και της συνεχούς αναβάθμισης της εξυπηρέτησης του καταναλωτή. Πεισμένοι για τον κοινωνικό μας ρόλο, βασική μας θέση είναι ότι δεν αρκεί να διαθέτουμε ποιοτικά προϊόντα στα ράφια μας, αλλά πρέπει και να τα προωθούμε με τέτοιο τρόπο, ώστε να γίνονται γνωστά και προσιτά σε όλους, ενημερώνοντας για τη σπουδαιότητα της υγιεινής διατροφής και συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στην αλληλαγία των διατροφικών συνθηκών του Έλληνα καταναλωτή.

Οι πράξεις μας

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στα καταστήματά μας, οι καταναλωτές, εκτός από τη μεγάλη γκάμα των επώνυμων προϊόντων, έχουν στη διάθεσή τους μια ευρεία ποικιλία φρέσκων προϊόντων, προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, βιολογικών προϊόντων και έτοιμων γευμάτων σε προσιτές τιμές. Το 2009, ο συνολικός αριθμός των νέων προϊόντων που προστέθηκαν στην προσφερόμενη ποικιλία ήταν 9.547, αυξημένος κατά 68,4% από τον αντίστοιχο περσινό.

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΒΑΣΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΤΗΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.



* Στα παραπάνω ποσοστά συμπεριλαμβάνονται και οι επικαλύψεις των προϊόντικών κατηγοριών π.χ. στο ποσοστό των επώνυμων προϊόντων συμπεριλαμβάνονται και κάποια φρέσκα προϊόντα.

ΦΡΕΣΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Προϊόντα Κρέατος

Η γκάμα των φρέσκων προϊόντων της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. περιλαμβάνει έτοιμα, καθαρισμένα, μεριδοποιημένα προϊόντα κρέατος και πουλερικών σε μεγάλη ποικιλία. Διαθέτουμε αυστηρά ποιοτικά προϊόντα, όπως π.χ. το μοσχαρίσιο κρέας, που ανήκει μόνο στις ανώτερες βαθμίδες Ε και U, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή κλίμακα κατηγοριοποίησης ποιότητας S.E.U.R.O.P. Διενεργούμε καθημερινούς σχολαστικούς ελέγχους στα σημεία παραλαβής των κρεάτων και πουλερικών για τη διασφάλιση της καταλληλότητάς τους. Τα συγκεκριμένα προϊόντα φτάνουν στο καταναλωτικό κοινό μέσα από αυστηρές προδιαγραφές υγιεινής και ασφάλειας και αφού έχουν ελεγχθεί όλοι οι προμηθευτές μας σύμφωνα με αυτές. Φροντίζουμε επίσης, να γίνεται η παραλαβή, η διακίνηση και η αποθήκευση των προϊόντων κρέατος πάντα σε ιδανικές θερμοκρασίες, ενώ εφαρμόζουμε παντού συνθήκες απόλυτης

καθαριότητας και υγιεινής. Διαθέτουμε σύγχρονα εργαστήρια, κρεοπωλεία και ψυγεία που εγγυώνται τη φρεσκάδα και τη σωστή διατήρηση των προϊόντων μέχρι και την πώληση. Εκπαιδεύουμε διαρκώς το προσωπικό μας, σε συνεργασία με τις κρατικές σχολές κρεοπωλών και τα ΤΕΙ Αθήνας, καθώς και με τακτικά σεμινάρια, για εξειδίκευση και επιμόρφωση. Τηρούμε αυστηρά τις ημερομηνίες διάρκειας ζωής του κάθε προϊόντος, ενώ πραγματοποιούμε τακτικούς ελέγχους σε όλα τα στάδια των προϊόντων, από την παραγωγή μέχρι το σημείο πώλησης, για τη διασφάλιση της ποιότητας και την τήρηση της ιχνηλασιμότητας.

Οπωρολαχανικά προϊόντα

Στον τομέα των οπωρολαχανικών διαθέτουμε προϊόντα που ανήκουν αποκλειστικά στις κατηγορίες EXTRA και I. Πρόκειται για κατηγορίες ανώτερης ποιότητας, όπου τα προϊόντα διακρίνονται για τη γεύση, το άρωμα, την ομοιομορφία του μεγέθους, το χρωματισμό και τη φρεσκάδα τους. Δίνουμε προτεραιότητα στα ελληνικά φρούτα και λαχανικά, τα οποία διακρίνονται για την ποιότητα και τη γεύση τους, ενώ εξασφαλίζουμε αποκλειστικές συνεργασίες με παραγωγούς για το σύνολο της παραγωγής τους. Διενεργούμε καθημερινούς σχολαστικούς ελέγχους, κατά την παραλαβή των οπωροκηπευτικών, για τη διασφάλιση της καταλληλότητάς τους και προσφέρουμε μεγάλη ποικιλία βιολογικών προϊόντων. Τηρούμε σχολαστικά τις ημερομηνίες διάρκειας ζωής των προϊόντων κι αποσύρουμε εκείνα που δεν είναι απόλυτα φρέσκα. Πραγ-

ματοποιούμε τακτικούς ελέγχους, σε όλα τα στάδια πρωτογενούς παραγωγής, συσκευασίας και διακίνησης των φρούτων και λαχανικών, για τη διασφάλιση της ποιότητας και την τήρηση της ιχνηλασιμότητας. Διασφαλίζουμε τις ιδανικές θερμοκρασίες κατά τη μεταφορά, αποθήκευση και διακίνηση, από την παραγωγή μέχρι και το χώρο πώλησης.

Εκσυγχρονίζουμε συνεχώς τους χώρους πώλησης και τον εξοπλισμό τους, βελτιώνουμε τις μεθόδους μας για την εξασφάλιση της φρεσκάδας, της καθαριότητας και της υγιεινής των οπωροκηπευτικών μας.

Θαλασσινά προϊόντα

Γνωρίζοντας άριστα την αγορά των θαλασσινών προϊόντων, επιλέγουμε τους καλύτερους προμηθευτές που καλύπτουν τις υψηλές προδιαγραφές μας. Από το σύνολο της παραγωγής, επιλέγουμε καθημερινά τα καλύτερα προϊόντα αλιείας, ελέγχοντας σχολαστικά την καταλληλότητα και την αρτιότητά τους. Στα προϊόντα μας εγγυόμαστε την ασφαλέστερη μεταφορά, αποθήκευση και διακίνηση, σε ελεγχόμενες θερμοκρασίες και απόλυτους χρόνους. Στα ιχθυοπωλεία και τα εργαστήριά μας η επιλογή, ο καθαρισμός, ο τεμαχισμός και η συσκευασία των προϊόντων γίνεται κάτω από άριστες συνθήκες καθαριότητας και υγιεινής. Το εκπαιδευμένο προσωπικό μας τηρεί απαράβατα τη διάρκεια ζωής των αλιευμάτων διασφαλίζοντας τη φρεσκάδα τους.

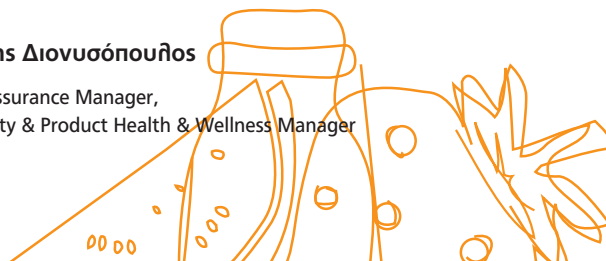


ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός θαλασσινών προϊόντων στην προσφερόμενη ποικιλία.	889	885	-0,4%
Συνολικές πωλήσεις από θαλασσινά προϊόντα. (χιλ.€)	30.047	31.393	+4,5%

Διονύσιος Διονυσόπουλος

Quality Assurance Manager,
Food Safety & Product Health & Wellness Manager



ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ

Προϊόντα σειράς «ΑΒ Επιλογή»:

Αφορά σε μια σειρά προϊόντων που ανήκουν κυρίως τα κίτρινα και τα λευκά τυριά, το κρέας, τα αλλαντικά, τα γαλακτοκομικά, οι κατεψυγμένες πίτες καθώς και είδη ζαχαροπλαστικής, εξαιρετικής γεύσης, τα οποία παράγονται από αγνές πρώτες ύλες και επιλεγμένους παραγωγούς με τις αυστηρότερες ποιοτικές προδιαγραφές.

Προϊόντα σειράς

«ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη»:

Η σειρά αυτή αποτελείται από μια μεγάλη ποικιλία εξαιρετικής ποιότητας παραδοσιακών, ελληνικών, τοπικών προϊόντων, όπως π.χ. λάδι, όσπρια, ζυμαρικά, ξηροί καρποί, αφεψήματα, μέλι, ελιές, ρύζι, γλυκά του κουταλιού κ.α., μικρών παραγωγών που συνεργάζονται αποκλειστικά με την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. και προέρχονται από τις πιο φημισμένες περιοχές της Ελλάδος.

Προϊόντα σειράς «365»:

Αφορούν προϊόντα καθημερινής χρήσης, καλής ποιότητας που δημιουργήθηκαν για να προσφέρονται καθ'όλη τη διάρκεια του έτους σε χαμηλές τιμές, εξυπηρετώντας τις καθημερινές ανάγκες των καταναλωτών. Στη συγκεκριμένη κατηγορία, κατά τη διάρκεια του 2009, προστέθηκαν συνολικά 52 νέα προϊόντα.

Προϊόντα σειράς «Care»:

Η σειρά περιλαμβάνει προϊόντα που καλύπτουν βασικές ανάγκες των καταναλωτών, όπως προϊόντα προσωπικής περιποίησης, υγιεινής, ένδυσης και ειδών σπιτιού με άριστες ποιοτικές προδιαγραφές σε ιδιαίτερα προσιτές τιμές. Το 2009, η σειρά αυτή εμβλουτίστηκε με 574 νέα προϊόντα φτάνοντας το συνολικό αριθμό των 2.228 ειδών.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΕΙΡΑΣ «ΑΒ ΕΠΙΛΟΓΗ»	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός ειδών στην προσφερόμενη ποικιλία.	160	159	-0,6%

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΕΙΡΑΣ «ΑΒ ΚΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΗ»	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός ειδών στην προσφερόμενη ποικιλία.	80	94	+17,5%

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΕΙΡΑΣ «365»	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός ειδών στην προσφερόμενη ποικιλία.	310	410	+32,2%

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΕΙΡΑΣ «CARE»	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός ειδών στην προσφερόμενη ποικιλία.	857	2.228	+160,0%

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Αναφέρονται σε βιολογικά ή οργανικά προϊόντα από κατηγορίες φρέσκων, τυποποιημένων και αλληλοσίμων. Για την παραγωγή τους δε χρησιμοποιούνται συνθετικά ή χημικά λιπάσματα, φυτοφάρμακα ή ορμόνες, αλλά πιο ήπιες μέ-

θοδοι αγροπεριβαλλοντικής παραγωγής, φιλικές προς το περιβάλλον. Η ποικιλία των βιολογικών προϊόντων εμβλουτίστηκε, το 2009, με 103 νέα προϊόντα σημειώνοντας παράλληλα σημαντική αύξηση, ως διατροφική επιλογή, στην προτίμηση των καταναλωτών.

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός βιολογικών προϊόντων στην προσφερόμενη ποικιλία.	556	606	+9,0%
Συνολικές πωλήσεις από βιολογικά προϊόντα. (χιλ.€)	43.501	51.593	+18,6%



ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., ξεκινώντας το 2005, δημιούργησε ένα πρωτοποριακό τμήμα που παρέχει έτοιμες λύσεις φρέσκων φαγητών που παρασκευάζονται επί τόπου (self traiteur). Με τη δημιουργία του τμήματος αυτού η εταιρεία προσφέρει καθημερινά έτοιμες γευστικές λύσεις, στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης και υγιεινής διατροφής, εξυπηρετώντας τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή. Επιπροσθέτως, κατά τη διάρκεια του 2009, συνεχίστηκε η διεύρυνση και ανανέωση της ποικιλίας των προσφερόμενων λύσεων έτοιμου φαγητού με την προσθήκη νέων παραδοσιακών και πιο υγιεινών προτάσεων που έχουν ως βάση τα ψαρικά, τα χόρτα και τα λαχανικά. Συγκεκριμένα, το συγκεκριμένο τμήμα εμπλουτίστηκε με 70 νέα προϊόντα φτάνοντας το συνολικό αριθμό των 418 ειδών.

ΠΟΙΟΤΗΤΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων, ιδιαίτερα των τροφίμων, αποτελεί δεδομένη απαίτηση για τον καταναλωτή και η προστασία της υγείας του αδιαπραγμάτευτη πολιτική και θεμελιώδης επιδίωξη για την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Όλα τα προϊόντα που προσφέρει η εταιρεία μας αξιολογούνται σε θέματα ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας σε τρία βασικά επίπεδα: εφοδιαστικής αλυσίδας, καταστημάτων και κέντρων διανομής, καθώς και στο επίπεδο της χρήσης τους από τον καταναλωτή.

ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Ακόμα και ο πιο αξιόπιστος και φημισμένος προμηθευτής στην αλυσίδα των τροφίμων και στο λιανικό εμπόριο δεν είναι σε θέση να μιλήσει, ακόμα, για δυνατότητα εξασφάλισης της ασφάλειας των τροφίμων, παρά μόνο για δυνατότητα διασφάλισής της. Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. στα πλαίσια της συνεχούς προσπάθειας για ουσιαστικό έλεγχο στην εφοδιαστική αλυσίδα, σε μια ευρεία γκάμα φρέσκων και αλλοιωσίμων προϊόντων και κυρίως στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που διαθέτει στην αγορά, φροντίζει ώστε:

- να τεκμηριώνει επίσημα τις πολιτικές και τις απαιτήσεις της αναφορικά με την παραγωγή ασφαλών και ποιοτικών μεταποιημένων τροφίμων, να τις συμφωνεί με τους συνεργαζόμενους προμηθευτές και να ελέγχει την τήρηση τους περιοδικά (κάθε ένα ως τρία έτη) ανάλογα με τις ανάγκες αλληλά και την επικινδυνότητα κάθε προϊόντος,
- να τεκμηριώνει τις προδιαγραφές των παραγόμενων προϊόντων με την επωνυμία της, να ελέγχει σχολαστικά αν συμφωνούν με τα όσα ορίζει η νομοθεσία και να επαληθεύει περιοδικά την τήρησή τους με εργαστηριακούς ή άλλους ελέγχους χωρίς προηγούμενη προειδοποίηση του προμηθευτή,
- να θέτει ειδικές επιπρόσθετες προδιαγραφές για τα προμηθευόμενα προϊόντα πρωτογενούς παραγωγής (κρέας, φρούτα & λαχανικά κτλ) και να διενεργεί επιτόπιους ελέγχους στο χωράφι και στον αγρό παρέχοντας συμβουλές στους παραγωγούς για την εφαρμογή ορθών πρακτικών, προς όφελος των καταναλωτών των εργαζομένων και του περιβάλλοντος,
- να διενεργεί προγραμματισμένους, αλληλά και έκτακτους ελέγχους στα τελικά προϊόντα, τόσο για την ασφάλεια

όσο και για την ποιότητά τους. Σε όσες περιπτώσεις υπάρχει έστω και η ελάχιστη υπόνοια κινδύνου ή ρίσκου για τον καταναλωτή να τα αποσύρει οργανωμένα από τα ράφια το συντομότερο δυνατό.

Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειωθεί, ότι εξ' αιτίας του μεγάλου αριθμού προμηθευτών και της διαφορετικότητας των προϊόντων, η επιλογή και η διαρκής αξιολόγησή τους αποτελεί ένα σημαντικό και ταυτόχρονα ιδιαίτερα δύσκολο εγχείρημα.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΕΝΤΡΑ ΔΙΑΝΟΜΩΝ

Σε ό,τι αφορά στα καταστήματα και τα κέντρα διανομών της εταιρείας μας, έχουμε υιοθετήσει αυστηρών απαιτήσεων εσωτερικούς κανονισμούς για την υγιεινή και την ασφάλεια των διακινούμενων και επεξεργαζόμενων τροφίμων, που καλύπτουν τις νομοθετικές διατάξεις, όπως και τις προϋποθέσεις του Οδηγού Υγιεινής, για τα καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων του Ενιαιίου Φορέα Ελέγχου Τροφίμων. Έτσι πραγματοποιούμε:

- Ανεξάρτητη αξιολόγηση των εγκατεστημένων συστημάτων για την ασφάλεια των τροφίμων σε αντιπροσωπευτικό δείγμα καταστημάτων, με στόχο τη μέτρηση του βαθμού κάλυψης των πολιτικών του Delhaize Group και της προσπάθειας για αριστεία σε κάθε χώρα με παρουσίας μας.

- Επιτόπια βασική εκπαίδευση των συναδέλφων στα καταστήματα, ώστε να χειρίζονται και να διατηρούν τα ευπαθή τρόφιμα με ασφάλεια, καθώς και εκπαίδευση του προσωπικού ευθύνης των καταστημάτων, εστιασμένη στη μικροβιολογία των τροφίμων.
- Εφαρμογή διαδικασιών και κανόνων, σε όλα τα καταστήματα, στα πλαίσια ενός αποτελεσματικού συστήματος που στηρίζεται στις αρχές του HACCP,



- Επιθεωρήσεις υγιεινής, με σκοπό την ποιοτική και ποσοτική αξιολόγηση της εμπέδωσης και εφαρμογής των εγκατεστημένων διαδικασιών υγιεινής και του συστήματος HACCP,
- Εργαστηριακούς ελέγχους στα προϊόντα επεξεργασίας καταστήματος, μετά από την αξιολόγηση του ρίσκου κάθε ενός από αυτά, καθώς και των προβλημάτων που μπορούν να προκύψουν κατά το χειρισμό τους.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους καταναλωτές, αφορούν σε ενέργειες της εταιρείας μας, μετά την έξοδο από το κατάστημα, και στοχεύουν στο να μεγιστοποιήσουν την ικανοποίηση που προσφέρουν οι αγορές τους. Στις υπηρεσίες αυτές συγκαταλέγονται:

- Η **περιοδική έκδοση εκπαιδευτικού υλικού**, σε μορφή φυλλαδίων για θέματα όπως ο ασφαλής χειρισμός των τροφίμων στο σπίτι και η κατανόηση των συμβολών που φέρουν οι επισήμανσεις στα τρόφιμα.
- Η διαδικασία της **κόκκινης τσάντας (Red Bag)**, που αφορά στη διερεύνηση των παραπόνων των πελατών σε σχέση με τους προμηθευτές και τους παραγωγούς των τροφίμων καθώς και η παροχή γραπτών απαντήσεων.
- Η **προφορική ή/και έγγραφη ανταπόκριση σε αιτήματα των πελατών**, προς ενημέρωσή τους σε διάφορα θέματα που τους απασχολούν (διατροφική αξία τροφίμων, δυσανεξίες κτλ).

ΚΥΚΛΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στην AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., γνωρίζοντας ότι οι καταναλωτές προσδοκούν τα προϊόντα που βρίσκουν στα καταστήματά μας να εκπληρώνουν το σκοπό για τον οποίο προορίζονται και κατ'επέκταση ότι δεν ενέχουν κινδύνους για την υγεία και την ασφάλειά τους, προσπαθούμε συστηματικά να αντιμετωπίσουμε θέματα ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας, καθ'όλο τον κύκλο ζωής, όλων των προϊόντων της ποικιλίας μας.



Επιλογή

Για την AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. η προ-επιλογή, αξιολόγηση και τελική επιλογή των προμηθευτών μας, είναι έργο εξαιρετικά σημαντικό και στηρίζεται:

- στον καθορισμό προδιαγραφών και παραμέτρων που καθιστούν κάθε προϊόν ασφαλές και ποιοτικό,
- στη γνωστοποίηση των προδιαγραφών αυτών στους προμηθευτές μας και τη συμφωνία για τον τρόπο υλοποίησής τους,
- στον επιτόπιο έλεγχο των εγκαταστάσεων, υποδομών, χρησιμοποιούμενων πρώτων υλών και των παραγωγικών διαδικασιών τους,
- στη διενέργεια τακτικών επιθεωρήσεων στις εγκαταστάσεις των προμηθευτών, με σκοπό την επιβεβαίωση της τήρησης των όρων που έχουν συμφωνηθεί και της υλοποίησης των βελτιώσεων που έχουν προταθεί,
- στην επαλήθευση της τήρησης των συμφωνημένων προδιαγραφών με την έναρξη της συνεργασίας, αλλά και με τον ετήσιο τακτικό απροειδοποίητο μακροσκοπικό οργανοληπτικό και εργαστηριακό έλεγχο των προϊόντων τους.

Παραλαβή

Η σωστή παραλαβή των προϊόντων αποτελεί μια πολύ σημαντική διαδικασία που συμβάλλει ουσιαστικά στην εξασφάλιση της ποιότητάς τους. Στην AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. έχουμε προβλέψει ώστε η διενέργεια αυστηρών ελέγχων κατά την παραλαβή των προϊόντων μας να περιλαμβάνει πάντοτε:

- τον έλεγχο της καταλληλότητας και της καθαριότητας των χρησιμοποιούμενων οχημάτων,
- την εξέταση των μακροσκοπικών χαρακτηριστικών (μέγεθος, χρώμα, σχήμα, φρεσκάδα) των φρέσκων προϊόντων,
- τον έλεγχο της ημερομηνίας λήξης των τυποποιημένων ειδών,
- την επιβεβαίωση της ορθότητας και πληρότητας των αναγραφόμενων ενδείξεων και των επισημάνσεων σε όλα τα είδη. Επιπλέον, σε όλα τα φρέσκα και αλλοιώσιμα προϊόντα με

ιδιαίτερη φροντίδα εφαρμόζουμε αυστηρά την αλυσίδα ψύξης τους, με τη γρήγορη μεταφορά σε σωστές συνθήκες αποθήκευσης.

Αποθήκευση

Η σωστή αποθήκευση των προϊόντων αποκλείει λάθη που υποβαθμίζουν την ποιότητά τους. Στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. φροντίζουμε να αποθηκεύουμε όλα μας τα προϊόντα σε αποθήκες οι οποίες:

- πληρούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές για την ασφάλεια των ειδών, αλλιά και του απασχολούμενου σε αυτές προσωπικού,
- διαθέτουν σύγχρονες υποδομές λειτουργίας και ειδικά σχεδιασμένους χώρους για την εκφόρτωση των προϊόντων,
- απασχολούν έμπειρο στελεχιακό και εργατικό δυναμικό, που εκπαιδεύεται και επιμορφώνεται συνεχώς,
- υποστηρίζονται από εύχρηστο και λειτουργικό μηχανογραφικό σύστημα,
- εξασφαλίζουν ξεχωριστούς χώρους αποθήκευσης για κάθε κατηγορία προϊόντων ανάλογα με τις θερμοκρασιακές απαιτήσεις κάθε είδους.

Διακίνηση

Η διαδικασία μεταφοράς των προϊόντων συνεισφέρει ουσιαστικά στη διατήρηση της ποιότητάς τους και ιδιαίτερα αυτών που θεωρούνται ευπαθή. Στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. η μεταφορά των προϊόντων πραγματοποιείται από σύγχρονο στόλο μεταφορικών μέσων, ο οποίος διαθέτει σημαντικό αριθμό οχημάτων με:

- δυνατότητα πολλαπλού διαχωρισμού του θαλάμου τους, για να είναι δυνατή η ταυτόχρονη μεταφορά προϊόντων σε διαφορετικές θερμοκρασίες,
- προεγκατεστημένο σύστημα συνεχούς ελέγχου και καταγραφής της θερμοκρασίας,
- πιστοποίηση του θαλάμου μεταφοράς κατά F.R.C που εξασφαλίζει την άριστη ψυκτική απόδοση ακόμα

και μέχρι τους -25°C . Τέλος, με τη δρομολόγηση του συνόλου σχεδόν των παραδόσεων κατά τις νυκτερινές ώρες, τα προϊόντα φτάνουν στα καταστήματα πάντοτε στην ώρα τους και φυσικά σε άριστη κατάσταση.

Πώληση

Στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. με την ποιότητα των προϊόντων μας πάντα σε πρώτη προτεραιότητα φροντίζουμε ώστε:

- να υπάρχουν διαθέσιμες σύγχρονες υποδομές και επαρκείς χώροι για όλα τα διακινούμενα είδη,
- το προσωπικό να εκπαιδεύεται συνεχώς τόσο σε γενικά όσο και σε ειδικά θέματα που αφορούν στα τρόφιμα και βέβαια στην ποιότητά τους,
- να υπάρχει συστηματική παρακολούθηση της θερμοκρασίας των ψυγείων, αλλιά και των προϊόντων που περιέχουν,
- να εφαρμόζονται καθαρισμοί και απολυμάνσεις σε όλους τους κύριους και βοηθητικούς χώρους,
- να εξασφαλίζουμε τη χρήση των κατάλληλων μέσων για την ατομική υγιεινή του προσωπικού (κεφαλοκαλύμματα, γάντια μιας χρήσης κ.λπ.),
- να εφαρμόζεται τακτικός εργαστηριακός έλεγχος των προϊόντων επεξεργασίας των καταστημάτων και επιθεωρήσεις υγιεινής, από ειδικευμένο προσωπικό, με σκοπό την περαιτέρω βελτίωση συστήματος διασφάλισης της ποιότητας.

Μετά την Πώληση

Στόχος κάθε προσπάθειάς μας είναι η απόλυτη ικανοποίηση των προσδοκιών των πελατών μας σε ποιότητα, ποικιλία και εξυπηρέτηση. Για το σκοπό αυτό φροντίσαμε ώστε κάθε μας κατάστημα να διαθέτει για τους καταναλωτές την υπηρεσία της «Ανοικτής Γραμμής Επικοινωνίας», όπου μέσω της ειδικής φόρμας που έχει προβλεφθεί για το σκοπό αυτό, οι μπορούν να διατυπώσουν σχόλια, παρατηρήσεις, όπως και να μας επιστημάνουν πιθανά προβλήματα.



ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΓΡΟ-ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. με στόχο να διατηρηθεί εταιρεία πρότυπο στο χώρο του οργανωμένου λιανεμπορίου στον τομέα των Φρούτων & Λαχανικών ανέπτυξε και εφαρμόζει μια νέα διαδικασία, αυτή της Αγρό-διασφάλισης. Η διαδικασία αυτή αφορά στην επιλογή και στον έλεγχο των προμηθευτών των εν λόγω προϊόντων. Η διαδικασία της Αγρό-διασφάλισης στηρίζεται σε τρεις βασικούς άξονες:

- α) στην ποιοτική αξιολόγηση των προϊόντων των προμηθευτών κατά την παραλαβή στις αποθήκες της εταιρείας βάσει των υψηλών κριτηρίων ποιότητας του ομίλου μας,
- β) στον εργαστηριακό έλεγχο υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων και
- γ) στην επιθεώρηση των προμηθευτών, τόσο σε επίπεδο των αγροτεμαχίων όσο και σε επίπεδο συσκευαστηρίων φρούτων και λαχανικών.

Η επιτυχία του συγκεκριμένου εγχειρήματος στηρίζεται στη νέα πολιτική της εταιρείας μας, η οποία εστιάζεται στη δημιουργία ενός νέου πλαισίου στην πολιτικής ποιότητας για τους προμηθευτές μας, μέσω του οποίου επιχειρείται η ενίσχυση των ήδη πολύ ισχυρών δεσμών συνεργασίας. Κοινό στόχος, η προστασία της υγείας των καταναλωτών, του περιβάλλοντος και των εργαζομένων στις αγροτικές περιοχές.



ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

Συνολικά το 2009, ελέγχθηκαν για την ποιότητα, την ασφάλεια και υγιεινή των προϊόντων τους 430 προμηθευτές και 124 καταστήματα της εταιρείας, ενώ 3.335 προϊόντα υποβλήθηκαν σε αντίστοιχο έλεγχο. Συγκεκριμένα:

	ΠΡΟΪΟΝΤΑ			
	ΕΠΩΝΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	2008	2009	Dif%
	Συνολικός αριθμός προϊόντων που ελέγχθηκαν	633	1.044	+65,0%
	Αριθμός επισημάνσεων μη συμμόρφωσης	77	136	+76,6%
	Ποσοστό συμμόρφωσης	87,9%	87%	-1,0%
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗΣ ΕΤΙΚΕΤΑΣ				
	Συνολικός αριθμός προϊόντων που ελέγχθηκαν	624	619	-0,8%
	Αριθμός επισημάνσεων μη συμμόρφωσης	36	77	+113,9%
	Ποσοστό συμμόρφωσης	94,3%	87,6%	-7,1%
ΦΡΕΣΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ				
	Συνολικός αριθμός προϊόντων που ελέγχθηκαν	442	670	+51,5%
	Αριθμός επισημάνσεων μη συμμόρφωσης	66	91	+37,9%
	Ποσοστό συμμόρφωσης	85,1%	86,4%	+1,5%
ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ				
	Συνολικός αριθμός προϊόντων που ελέγχθηκαν	41	100	+144,0%
	Αριθμός επισημάνσεων μη συμμόρφωσης	3	14	+366,6%
	Ποσοστό συμμόρφωσης	92,7%	86,0%	-7,2%
ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ				
	Συνολικός αριθμός προϊόντων που ελέγχθηκαν	41	902	+2.100,0%
	Αριθμός επισημάνσεων μη συμμόρφωσης	5	18	+260,0%
	Ποσοστό συμμόρφωσης	87,9%	98,0%	+11,5%
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ				
	Συνολικός αριθμός προμηθευτών που ελέγχθηκαν	491	430	-12,4%
	Αριθμός επισημάνσεων μη συμμόρφωσης	45	113	+151,1%
	Ποσοστό συμμόρφωσης	90,9%	73,7%	-19,0%
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ				
	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΒ, ΕΝΑ και C&C	2008	2009	Dif%
	Αριθμός καταστημάτων που ελέγχθηκαν	119	124	+4,2%
	Αριθμός επισημάνσεων μη συμμόρφωσης	19	18	-5,2%
	Ποσοστό συμμόρφωσης	84,0%	85,5%	-1,8%

Το σύστημα HACCP

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΟΤΗΤΑΣ & ΚΡΙΣΙΜΑ ΣΗΜΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ

Το σύστημα HACCP (Hazard Analysis & Critical Control Point) είναι ένα σύστημα οργάνωσης που στοχεύει στη διάθεση ασφαλών τροφίμων. Βασίζεται ως επί το πλείστον στην πρόληψη των κινδύνων και λιγότερο στην καταπολέμηση των αποτελεσμάτων της εμφάνισής τους. Η βάση του συστήματος είναι η "μελέτη HACCP". Εργασία βασισμένη σε επιστημονικά δεδομένα που εξετάζει όλα τα στάδια της δραστηριότητας μίας επιχείρησης, εντοπίζει τους κινδύνους που μπορεί να εμφανιστούν (ανάπτυξη μικροοργανισμών, υπολείμματα ανεπιθύμητων χημικών ουσιών, ξένα σώματα κλπ.) και προσδιορίζει τα απαραίτητα προληπτικά μέτρα και σημεία ελέγχου.

Η ενδελεχής εξέταση των σημείων ελέγχου συμβάλλει στην απομόνωση των κρίσιμων σημείων των οποίων η πλημμελής παρακολούθηση αυξάνει σημαντικά την πιθανότητα εμφάνισης του κινδύνου. Για όλα τα κρίσιμα σημεία ελέγχου προσδιορίζονται τρόποι παρακολούθησης, όρια και διορθωτικές ενέργειες σε περίπτωσης απόκλισης.

Το σύστημα συμπληρώνεται με "οδηγίες εργασίας", "αρχεία τεκμηρίωσης" και "μεθόδους επαλήθευσης ορθής εφαρμογής και αποτελεσματικότητας του συστήματος". Η ανάπτυξη, η εγκατάσταση και η αναθεώρηση του συστήματος HACCP γίνεται από το τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας της εταιρείας, ενώ από την

ημέρα που δόθηκε η έγκριση της εφαρμογής του μέχρι σήμερα, έχει εγκατασταθεί σε όλη την αλυσίδα των καταστημάτων της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Η εφαρμογή αυτού του συστήματος καλύπτει όλα τα τμήματα της εφοδιαστικής αλυσίδας, από την παραλαβή στο κατάστημα μέχρι το σημείο πώλησης και βασίζεται στην επιτυχή και αποτελεσματική συνεργασία της ομάδας HACCP, όπως αυτή καθορίζεται σε κάθε κατάσταση ξεχωριστά και αποτελείται από τον Διευθυντή, τον Υποδιευθυντή, τους προϊσταμένους των τμημάτων τροφίμων και ένα μέλος του Τμήματος Διασφάλισης Ποιότητας. Η ομάδα HACCP εκπαιδεύεται σχολαστικά και είναι επιφορτισμένη να τηρεί, να επιβλέπει και να διορθώνει τις αποκλίσεις όπου και όποτε απαιτηθεί.

Παράλληλα, καθ' όλη την διάρκεια του έτους η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. προχώρησε στην υλοποίηση όλων των απαραίτητων ενεργειών, προκειμένου να πληρεί τις προϋποθέσεις για την απόκτηση της πιστοποίησης ISO 9001/2008, που αφορά στην εγκατάσταση όλων των απαραίτητων μηχανισμών για την διαχείριση και διασφάλιση των τροφίμων, καθώς και επιτήρηση της σωστής εφαρμογής τους. Η πιστοποίηση, μετά την επίσημη αναγνώριση ότι η ΑΒ διαθέτει τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την απόκτησή της, θα τεθεί σε εφαρμογή το 2010 και θα έχει διάρκεια ενός έτους. Με την ενέργεια αυτή, η εταιρεία μας, ανεβάζει τον πήχη της διασφάλισης της ποιότητας των αγαθών που προσφέρει ακόμα πιο ψηλά, καθώς με παγκόσμιου επιπέδου προδιαγραφές, επιχειρεί να προσεγγίσει τις όλο και αυξανόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., αναγνωρίζοντας ότι η ποιότητα των τροφίμων και ο σωστός τρόπος διατροφής, αποτελούν τους βασικότερους παράγοντες της καλής υγείας, εφαρμόζουμε πρακτικές υπεύθυνου Marketing, επενδύοντας στην ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού για τις ευεργετικές ιδιότητες της σωστής διατροφής. Παράλληλα, ακολουθούμε πιστά το πλαίσιο των νομοθετικών ρυθμίσεων για τη διαφάνεια της επικοινωνίας μας, όπως ο Διεθνής κώδικας πρακτικών διαφήμισης (International Code of Advertising Practice) που υφίστανται περιστατικών μη συμμόρφωσης με τις νομοθετικές διατάξεις και τους κανονισμούς, σχετικά με τη διαφήμιση και την προώθηση των προϊόντων.

Με βάση τα παραπάνω προχωρήσαμε στις παρακάτω πρωτοβουλίες:

- Από το 2006 εκδίδουμε το εγχειρίδιο **Nutri Life**, το οποίο συνδυάζει έγκυρη και επιστημονική ενημέρωση με πληροφορίες και συμβουλές που συμβάλλουν στην υιοθέτηση μιας σωστής και ισορροπημένης διατροφής. Παράλληλα προτείνονται αγοραστικές επιλογές βιολογικών προϊόντων, αλλιά και προϊόντων με πλούσιες θρεπτικές αξίες. Το 2009 εκδόθηκε το 6^ο τεύχος του περιοδικού, με **αφιέρωμα στο Γάλα και το Γιαούρτι**, το οποίο διανεμήθηκε σε **150.000 αντίτυπα**, τα οποία μοιράστηκαν από όλο το δίκτυο των καταστημάτων μας.



{nutri} Life



AB Magazine - Άνοιξη 2009



AB Magazine - Χριστούγεννα 2009



Το εγχειρίδιο του Καταναλωτή



Ασφάλεια Τροφίμων

- Το 2009, συνεχίσαμε την έκδοση του περιοδικού **AB magazine** με δύο τεύχη: **Άνοιξη 2009 & Χριστούγεννα 2009**. Το **AB magazine**, με σεβασμό και φροντίδα απέναντι στον αναγνώστη, δίνει μια διαφορετική νότα ποιότητας στη ζωή μας συνδυάζοντας συνταγές, ταξίδια, αφιερώματα σε τρόφιμα, θεματολογία για τον άνδρα, τη γυναίκα και το παιδί, για το σπίτι. Άρθρα για την ομορφιά, καθώς και προτάσεις και συμβουλές διατροφής από ειδικούς. Συνοδικά εκτυπώθηκαν **180.000 αντίτυπα**, ανά τεύχος, τα οποία διανεμήθηκαν σε όλο το δίκτυο των καταστημάτων μας.
- Επίσης, στην προσπάθειά μας για ολοκληρωμένη ενημέρωση και προστασία των καταναλωτών συνεχίσαμε την έκδοση, μέσω του Τμήματος Ποιοτικού Ελέγχου της εταιρείας, του έντυπου με τον τίτλο **«Το εγχειρίδιο του καταναλωτή»**. Το έντυπο αποτελεί έναν ολοκληρωμένο, αναλυτικό και πλήρως εναρμονισμένο με τη σύγχρονη νομοθεσία οδηγό κατανόησης των συμβόλων και των πληροφοριών που υπάρχουν στις συσκευασίες των προϊόντων.
- Τέλος, σε συνεργασία με το Ελληνικό Ίδρυμα Γαστρεντερολογίας και Διατροφής, το Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου της εταιρείας μας προχώρησε στην επανέκδοση του έντυπου με τίτλο **«Ασφάλεια Τροφίμων»**. Σε αυτό, περιέχονται όλες οι απαραίτητες οδηγίες που χρειάζονται οι καταναλωτές, προκειμένου να γνωρίζουν και να

εφαρμόζουν τους κανόνες ασφάλειας και καλού χειρισμού των τροφίμων, από την αγορά μέχρι την κατανάλωσή τους.

Τις παραπάνω πρωτοβουλίες συμπληρώνουν η ενημέρωση που παρέχουμε στο καταναλωτικό κοινό μέσω ειδικών αφιερωμάτων και άρθρων σε εφημερίδες και περιοδικά μεγάλης κυκλοφορίας. Τέλος, στην ιστοσελίδα μας διαθέτουμε ειδική ενότητα που αφορά στις οδηγίες υγιεινής τόσο κατά την αγορά των προϊόντων όσο και στην κατανάλωσή τους.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ

Ο σύγχρονος καταναλωτής, λόγω και της παρατεταμένης οικονομικής ύφεσης, δίνει συνεχώς μεγαλύτερη προσοχή το θέμα των τιμών των αγαθών. Η εμπορική πολιτική ανταγωνιστικών τιμών, που εφαρμόζει η εταιρεία μας, έχει πάντα ως στόχο την ικανοποίηση των καταναλωτών, ενώ αποτελεί σημαντικό παράγοντα της αύξησης των πωλήσεών μας. Κατά τη διάρκεια του 2009, αναλάβαμε συγκεκριμένες πρωτοβουλίες πραγματοποιώντας ειδικά προγράμματα με προσφορές τιμών. Συγκεκριμένα, από τις αρχές Αυγούστου 2009 ως το τέλος του έτους, ανά τρεις μέρες την εβδομάδα, υπήρχαν προσφορές με ιδιαίτερα χαμηλές τιμές, κυρίως σε αλληλοεισώσιμα προϊόντα (τυροκομείου, σπρωροπυλίου και κρεοπωλείου). Ενώ, με αφορμή τον εορτασμό των 70 χρόνων της εταιρείας, εφαρμόστηκαν τρία προγράμματα με τις ακόλουθες ονομασίες:

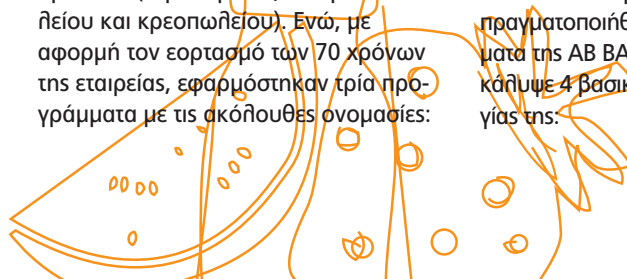
1. «ΤΡΕΛΕΣ ΤΙΜΕΣ ΓΙΑ ΟΛΟ ΤΟ ΜΑΡΤΙΟ»
2. «ΦΘΗΝΟΠΟΡΟ»
3. «ΕΚΠΤΩΣΗ 20% ΓΙΑ ΟΛΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΒ»

κατά τη διάρκεια των δύο πρώτων προγραμμάτων, διατέθηκαν διάφορα προϊόντα, ή κατηγορίες προϊόντων, σε πολύ χαμηλές τιμές. Ενώ κατά τη διάρκεια του τελευταίου προγράμματος, (Ιούνιος 2009) υπήρχε έκπτωση 20% σε όλα τα προϊόντα ΑΒ.

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

Για την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., η συνεχής διερεύνηση και ανάπτυξη της ικανοποίησης των πελατών της, εκτός από πάγια επιχειρησιακή πρακτική, υποδηλώνει και το βαθμό της ευαισθησίας της ως προς την κάλυψη των βασικών προσδοκιών τους. Επιπλέον, μέσω της συγκεκριμένης διαδικασίας, η εταιρεία εισπράττει χρήσιμα συμπεράσματα βάσει των οποίων πράττει ανάλογα στοχεύοντας στην περαιτέρω προσέγγιση και βελτίωση των σχέσεων της με μια από τις πιο σημαντικές ομάδες των Κοινωνικών της Εταιρών.

Στους ακόλουθους πίνακες παρουσιάζονται τα αποτελέσματα του Δείκτη Ικανοποίησης Πελατών του 2009, σε σύγκριση με τα αντίστοιχα αποτελέσματα του 2008 (κλίμακα 1-10, όπου το 1 δηλώνει τη μικρότερη δυνατή επίδοση και το 10 την αντίστοιχη μεγαλύτερη). Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε όλα τα καταστήματα της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. και κάλυψε 4 βασικούς τομείς της λειτουργίας της:



ΠΟΙΚΙΛΙΑ	2008	2009	Dif%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν με 10	26%	32%	+23,0%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν με 9	37%	35%	-5,4%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν με 8	21%	20%	-4,8%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν από 7 έως 1	16%	13%	-18,7%
ΠΟΙΟΤΗΤΑ	2008	2009	Dif%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν με 10	28%	36%	+28,6%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν με 9	37%	39%	+5,4%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν με 8	22%	19%	-13,6%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν από 7 έως 1	13%	6%	-53,4%
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ	2008	2009	Dif%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν με 10	27%	43%	+59,2%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν με 9	38%	35%	-7,9%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν με 8	21%	15%	-28,5%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν από 7 έως 1	14%	7%	-50,0%
ΤΙΜΕΣ	2008	2009	Dif%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν με 10	6%	13%	+116,6%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν με 9	23%	26%	+13,0%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν με 8	32%	31%	-3,1%
Ποσοστό πελατών που βαθμολόγησαν από 7 έως 1	39%	29%	-25,6%

6,7 στους 10

καταναλωτές εμφανίζονται πολύ ικανοποιημένοι με την προσφερόμενη ποικιλία των προϊόντων της εταιρείας.

7,5 στους 10

καταναλωτές εμφανίζονται πολύ ικανοποιημένοι από την ποιότητα των προϊόντων της εταιρείας.

7,8 στους 10

καταναλωτές εμφανίζονται πολύ ικανοποιημένοι από την εξυπηρέτηση που δέχονται στα καταστήματα της εταιρείας.

3,9 στους 10

καταναλωτές, ποσοστό ιδιαίτερα αυξημένο σε σχέση με το αντίστοιχο του 2008, εμφανίζονται πολύ ικανοποιημένοι με τις τιμές των προϊόντων της εταιρείας.

Τέλος, η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. και το 2009, σύμφωνα με το Κοινωνικό Βαρόμετρο Α.Σ.Β.Ι., τη μεγαλύτερη διαχρονική έρευνα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που πραγματοποιείται στην Ελλάδα, κατείχε την 1^η θέση για το κοινωνικό της έργο, μεταξύ των εταιρειών του κλάδου των Super Markets και τη 12^η θέση μεταξύ των εταιρειών όλων των κλάδων που εφαρμόζουν κοινωνικό έργο στην Ελλάδα. Η έρευνα διεξήχθη στο διάστημα Μαρτίου - Απριλίου 2009, από την εταιρεία MEDA Communication Α.Ε. και το Ινστιτούτο Κοινωνικών και Πολιτικών Ερευνών VPRC. Το πρωτογενές εμπειρικό υλικό προέκυψε από έρευνα πεδίου, η οποία πραγματοποιήθηκε ειδικά για το σκοπό αυτό, σε υλοποιηθέν δείγμα 1.550

ατόμων, ηλικίας 15 ετών και άνω, στο σύνολο της χώρας, με χρήση της μεθοδολογίας της προσωπικής συνέντευξης «πρόσωπο με πρόσωπο».

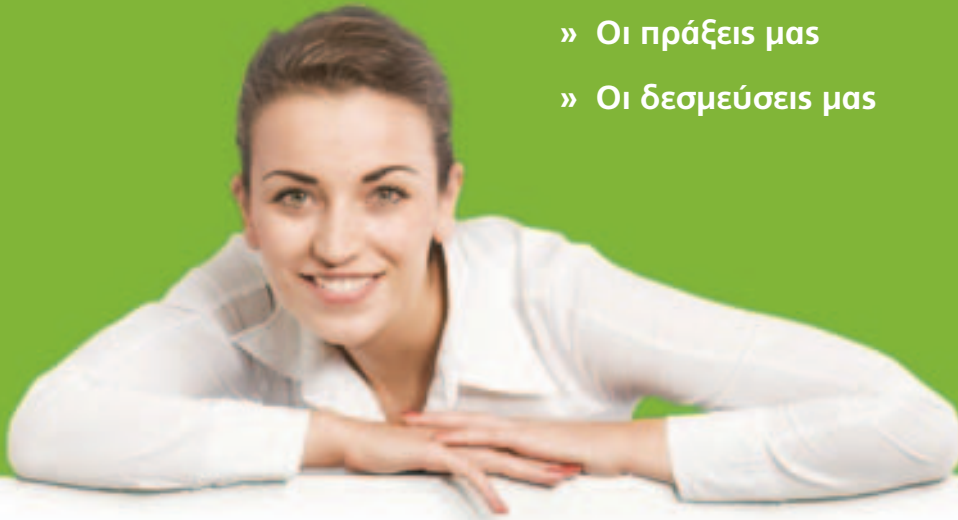
Οι δεσμεύσεις μας

- Η επιθεώρηση του μεγαλύτερου δυνατού ποσοστού των προμηθευτών για προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας και η διενέργεια ανακλήσεων δυνητικά προβληματικών προϊόντων εντός μιας ώρας από τα ράφια όλων των καταστημάτων μας.

- Η εξέλιξη του κώδικα Ηθικής και η συμμόρφωση με τις αρχές του των προμηθευτών για προϊόντα «Care».
- Η διασφάλιση του υψηλού βαθμού ποιότητας, κανόνων ασφάλειας και υγιεινής της ποικιλίας προϊόντων μας, καθώς και η συνεχής προσπάθεια για ορθή ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού όσον αφορά στην ασφάλεια των τροφίμων.



- » Η ευθύνη μας
- » Η θέση μας
- » Οι πράξεις μας
- » Οι δεσμεύσεις μας



Πλανήτης

Η ευθύνη μας

Η ορθή διαχείριση της κατανάλωσης των φυσικών πόρων και κατ' επέκταση ο συνολικός περιβαλλοντικός αντίκτυπος από την άσκηση των δραστηριοτήτων μας αποτελεί, για την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., βασικό τομέα ευθύνης. Η χρησιμοποίηση καυσίμων για τις μεταφορές και τις υπηρεσίες διανομής των προϊόντων μας, η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, πετρελαίου και νερού στα καταστήματα λειτουργίας μας, σε όλη την Ελλάδα, η παραγωγή ενός σημαντικού όγκου αποβλήτων (π.χ. από χαρτί, πλαστικό, αλουμίνιο, γυαλί κ.α.), καθώς και οι συνακόλουθες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (CO₂, NO_x και SO₂) που προέρχονται από τις δραστηριότητές μας, αποτελούν τις βασικές επιπτώσεις της λειτουργίας μας στο φυσικό περιβάλλον.

Η θέση μας

Αναγνωρίζοντας το ρόλο μας, ως εταιρεία, στην προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, είμαστε βαθιά ευαισθητοποιημένοι απέναντι στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις στη βιοποικιλότητα και στον άνθρωπο. Ως εκ τούτου, έχουμε θέσει ως στόχο τη δημιουργία των απαραίτητων προϋποθέσεων για την υλοποίηση και εφαρμογή των αρχών της αειφόρου και βιώσιμης ανάπτυξης, στους χώρους που δραστηριοποιούμαστε και κατ' επέκταση στην περιβαλλοντική προστασία της χώρας.

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	2008	2009	Dif%
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (GJ)	49.727,57*	600.000,48**	-
Συνολική κατανάλωση νερού (m ³)	95.866	129.862	+35,4%
Συνολικά απόβλητα (προς ανακύκλωση & μν) (tn)	7.752	8.291	+6,9%
Συνολική κατανάλωση χαρτιού (tn)	833,2	837,2	+0,5%
Συνολική διάθεση πλαστικών και χάρτινων τσαντών (τμχ.)	-	1.791.620	-
Συνολική κατανάλωση πετρελαίου για διακίνηση εμπορευμάτων (lt)	8.456.972	4.904.543	-41,6%
Συνολική εκτιμώμενη απόσταση εταιρικών πτήσεων (klm)	1.317.523	958.759	-27,2%

*αφορά μόνο στα καταστήματα ΑΒ & ΕΝΑ

**αφορά σε όλα τα καταστήματα της εταιρείας

Οι πράξεις μας

Οι πιο σημαντικές μας πρωτοβουλίες για το έτος 2009, που αφορούν στη μείωση των αρνητικών περιβαλλοντικών μας επιδράσεων αφορούν στα ακόλουθα:

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ & ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η μοναδική σημαντική μορφή δευτερογενούς ενέργειας που αγοράζεται και καταναλώνεται από την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., είναι το ηλεκτρικό

ρεύμα. Το 2009, η συνολική κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος ανήλθε σε 600.000 GJ αυξημένη σε σχέση με το 2008, καθώς συμπεριλαμβάνει και τα νέα καταστήματα. Αντίθετα, το ποσοστό εξοικονόμησης ενέργειας, κατ' αναλογία καταστημάτων, παρουσιάζει αύξηση 4,2% σε σχέση με αντίστοιχη κατανάλωση του 2008.

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΕΤΑΙ	2008	2009	Dif%
Έμμεση κατανάλωση ενέργειας (Ηλεκτρικό ρεύμα) (GJ)	49.727,57*	600.000,48**	-

*αφορά μόνο στα καταστήματα ΑΒ & ΕΝΑ

**αφορά σε όλα τα καταστήματα της εταιρείας

Παράλληλα, οι προσπάθειες της εταιρείας εστιάζονται στην ανάληψη συστημάτων πρωτοβουλιών που στοχεύουν στη συνετή διαχείριση και εξοικονόμηση της ηλεκτρικής ενέργειας, όπως:

- **Χρήση λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης:** Σε όλα τα καταστήματα της AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., χρησιμοποιούνται λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης, ενώ έχει επιλεγεί και χρησιμοποιείται εξειδικευμένο σύστημα φωτισμού, που εξοικονομεί ενέργεια σε όλα τα ανακαινιζόμενα και νέα καταστήματα. Το σύστημα αυτό, ρυθμίζει αυτόματα τη λειτουργία του φωτισμού, με τη χρήση χρονοπρογραμμάτων και φωτοκύτταρων, με αποτέλεσμα τη μείωση της κατανάλωσης. Επίσης, έχει γίνει σύνδεση των καταστημάτων με συστοιχία πυκνωτών που παρακολουθούν τις αιχμές ισχύος, ελέγχουν την κατανάλωση και εξοικονομούν ηλεκτρική ενέργεια.
- **Εκμετάλλευση απορριπτόμενης θερμότητας ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού:** Μια άλλη πρωτοβουλία εξοικονόμησης ενέργειας, που εφαρμόζεται σε όλα τα καταστήματα AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., είναι η εκμετάλλευση της απορριπτόμενης θερμότητας, η οποία αποβάλλεται από τον ψυκτικό κύκλο και μετέπειτα χρησιμοποιείται για τη θέρμανση νερού. Επιπλέον, το κύκλωμα της ψύξης παρακολουθείται με ηλεκτρονικά μέσα έχοντας ως πρωταρχικό σκοπό την εύρυθμη λειτουργία του και τη διασφάλιση της σωστής ενεργειακής κατανάλωσης των μηχανημάτων.
- **Τοποθέτηση γυάλινων καπακιών στις καταψύξεις:** Σε όλα τα καταστήματα της AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. τοποθετούνται γυάλινα καπάκια στις καταψύξεις μειώνοντας σημαντικά την κατανάλωση ενέργειας, προστατεύοντας την ποιότητα των προϊόντων και διατηρώντας σταθερή τη θερμοκρασία του χώρου.
- **Ενημέρωση των υπαλλήλων:** Η AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ενημερώνει τους υπαλλήλους για το πως οι ίδιοι επηρεάζουν την κατανάλωση ενέργειας και πως μπορούν να συμβάλουν στην εξοικονόμηση της και στην προστασία του περιβάλλοντος, μέσα από μικρές αλλαγές στην καθημερινότητά τους.

- **Νέες τεχνολογίες:** Η AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. επενδύει στη δοκιμή νέων τεχνολογιών για την εξοικονόμηση ενέργειας. Μερικές από αυτές είναι η χρήση φωτιστικών LED στις καταψύξεις, ηλεκτρονικές εκτονωτικές βαλβίδες στα ψυγεία, στους μηχανικούς ανεληκυστήρες μειωμένης κατανάλωσης, στην απομακρυσμένη παρακολούθηση στοιχείων κατανάλωσης των καταστημάτων με εξειδικευμένο σύστημα μέτρησης.
- **Ενεργειακή επιθεώρηση καταστημάτων:** Η AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. πρωτοπορεί, (πριν την εφαρμογή της νέας νομοθεσίας για την ενεργειακή αποδοτικότητα των κτιρίων KENAK), έχοντας ήδη προχωρήσει σε ενεργειακές μετρήσεις στα πιο ενεργοβόρα καταστήματά της. Βάσει των επιθεωρήσεων αυτών, γίνονται αναλύσεις και επιλέγονται οι κατάλληλες σε κάθε περίπτωση λύσεις για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.
- **Μείωση απωλειών freon από τα ψυκτικά συστήματα:** Η AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., πάντα πιστή στις δεσμεύσεις της, μείωσε κατά 50% τις απώλειες freon προς το περιβάλλον από τα ψυκτικά της συστήματα. Ενώ παράλληλα, προχωρά στη σταδιακή αντικατάσταση του παλαιού τύπου freon (HCFC) με αυτό νέου τύπου, που είναι φιλικότερο προς το περιβάλλον. Το παλαιό freon συλλέγεται και αποθηκεύεται με τους τρόπους που προβλέπουν οι διεθνείς οδηγίες, ώστε να μην υπάρχει διαρροή προς το περιβάλλον.
- **Κατάστημα Αγίου Δημητρίου:** Το 2009, η AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. εγκαινίασε το νέο της κατάστημα στον Άγιο Δημήτριο Αττικής. Στο κατάστημα αυτό, εφαρμόστηκαν όλες οι νέες τεχνολογίες που η χρήση τους βοηθά στη μείωση του ενεργειακού της αποτυπώματος και αφορούν στα ψυγεία, το φωτισμό, τον κλιματισμό, τον εξερισμό, τους ανεληκυστήρες και τους κυλιόμενους διαδρόμους. Αποτέλεσμα όλων αυτών των ενεργειών και πρακτικών, η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας κατά 30% σε σχέση με τα συμβατικά καταστήματα του Ομίλου. Γι' αυτό και το συγκεκριμένο κατάστημα βραβεύτηκε με το θεσμοθετημένο βραβείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης Greenbuilding, για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων. Τέλος, με αφορμή το κατάστημα αυτό, η AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. επιλέχθηκε ανάμεσα στις 13 πιο καινοτόμες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις με επενδύσεις στην ενεργειακή κατανάλωση των κτιρίων και με απώτερο στόχο μια πιο βιώσιμη Ευρώπη.

• **Εφαρμογή Φωτοβολταϊκών συστημάτων:** Η AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. έχει θέσει ως στόχο της να αξιοποιήσει την καθαρή, ήπια και ανανεώσιμη μορφή ενέργειας του ηλίου, που είναι διαθέσιμη και πρακτικά ανεξάντλητη. Από το 2008, η εταιρεία ξεκίνησε να εφαρμόζει πιλοτικά, στο κατάστημα του Ελληνικού και της Εθνικής, ενεργητικά φωτοβολταϊκά συστήματα αξιοποίησης της ηλιακής ενέργειας με στόχο την παραγωγή ηλεκτρικού ρεύματος. Η μηδενική ρύπανση, η αθόρυβη λειτουργία, η δυνατότητα επέκτασης ανάλογα με τις ανάγκες της εταιρείας και το ελάχιστο κόστος συντήρησης, αποτελούν τα βασικότερα οφέλη της εταιρείας.



ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΑΠΟ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

	2008	2009	Dif%
Συνολική ποσότητα ηλεκτρικής ενέργειας που παράχθηκε (GJ)	108	165	+52,7%

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ

Η πολιτική της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. αφορά στην ορθή διαχείριση και στη συστηματική προσπάθεια παρακολούθησης της αποδοτικής χρήσης του πόσιμου νερού. Στην κατεύθυνση αυτή, η εταιρεία στοχεύει, στα επόμενα χρόνια, στην ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης των υδάτινων πόρων μέσω μιας συγκεκριμένης στρατηγικής Βιώσιμης Κατανάλωσης Νερού, που θα απευθύνεται τόσο στους συνεργάτες όσο και στους προμηθευτές της. Βασικό μέλημα της εταιρείας είναι η εφαρμογή πολιτικών που θα επιτρέψουν τη μείωση στα απολύτως απαραίτητα επίπεδα της χρησιμοποίησης του πόσιμου νερού.

Το 2009, ο συνολικός όγκος νερού που καταναλώθηκε από την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ανήλθε στα 129.862 m³ αυξημένος από τη μέτρηση της προηγούμενης χρονιάς κατά 35,4%. Η συγκεκριμένη αύξηση οφείλεται κατά κύριο λόγο στα δέκα συνολικά νέα καταστήματα που προστέθηκαν στο δίκτυο της εταιρείας από την εξαγορά της Αθυσίδας Τροφίμων «Σούπερ Μάρκετ Κορυφή Α.Ε.». Σε επίπεδο κατανάλωσης νερού ανά τετραγωνικό μέτρο παρατηρήθηκαν ουσιαστικές μειώσεις, τόσο στα κτήρια διοίκησης όσο και στα κέντρα διανομής της εταιρείας.

ΔΙΑΘΕΣΗ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΤΣΑΝΤΩΝ ΜΙΑΣ Ή ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

• **Διάθεση οικολογικών επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών:** Το 2009 πουλήσαμε ή διαθέσαμε δωρεάν στους πελάτες μας, τους συνεργάτες μας και στις τοπικές κοινωνίες που λειτουργούμε, 235.946 οικολογικές επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες, ποσότητα αυξημένη κατά 7,2% από τη διάθεση του 2008, στοχεύοντας στον περιορισμό της χρήσης της πλαστικής σακούλας που διατίθενται από τα ταμεία των καταστημάτων μας.

• **Διάθεση τσαντών μίας χρήσης:** Το 2009 επίσης, προσφέραμε δωρεάν στους πελάτες μας 229.696.810 τσάντες μίας χρήσης, ποσότητα αυξημένη κατά 21,2% από το 2008. Το 99,2% της ποσότητας αυτής αφορούσε φωτοδιασπώμενες τσάντες οι οποίες είναι πλαστικές, περιέχουν όμως ειδικό πρόσθετο το οποίο βοηθάει στην πλήρη διάσπαση της σακούλας με το φως, τη θερμότητα και τον αέρα και συνεπώς συμβάλλει κατά ένα μέρος στην προστασία του περιβάλλοντος.

Γιάννης Τσώνης

Technical Operations Manager,
Associate Development
& Climate Change Manager



ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ	2008	2009	Dif%
Συνολική κατανάλωση νερού (m ³)	95.866	129.862	+35,4%
Συνολική κατανάλωση νερού / m ² πωλήσεων (m ³)	0,59	0,65	+10,1%
Συνολική κατανάλωση νερού / m ² κτηρίων διοίκησης της εταιρείας (m ³)	0,04	0,01	-75,0%
Συνολική κατανάλωση νερού / m ² κέντρων διανομής (m ³)	0,22	0,08	-63,6%
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΣΑΝΤΩΝ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	2008	2009	Dif%
Συνολική ποσότητα οικολογικών επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών	220.000	235.946	+7,2%
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΣΑΝΤΩΝ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ	2008	2009	Dif%
Συνολική ποσότητα τσαντών μίας χρήσης	189.381.375	229.696.810	+21,2%
Συνολική ποσότητα φωτοδιασπώμενων τσαντών μίας χρήσης	125.326.500	227.905.190	+81,8%
Συνολική ποσότητα πλαστικών τσαντών μίας χρήσης	-	1.110.120	-
Συνολική ποσότητα χάρτινων τσαντών μίας χρήσης	-	681.500	-

ΚΕΝΤΡΙΚΟΠΟΙΗΣΗ LOGISTICS



Το κεντροκοιποιημένο σύστημα διακίνησης, που εφαρμόζει η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., έχει ως αποτέλεσμα τη δραστική μείωση του αριθμού των συνολικών παραδόσεων των εμπορευμάτων της εταιρείας, τη μείωση της κατανάλωσης καυσίμων και της ρύπανσης, αλλά και τη μείωση της παρεμπόδισης της κυκλοφορίας και της ηχορύπανσης στις περιοχές γύρω από τα καταστήματα διανομής. Επίσης, προκειμένου να ελαχιστοποιηθεί η περιβαλλοντική επιβάρυνση, όπως και να εξοικονομηθούν καύσιμα, τα οχήματα της εταιρείας, αφού ολοκληρώνουν τις παραδόσεις στα καταστήματα που βρίσκονται σε απομακρυσμένες περιοχές, επιστρέφουν στις κεντρικές αποθήκες μεταφέροντας εμπορεύματα από αυτές.

Ο συνολικός αριθμός των οχημάτων της εταιρείας που χρησιμοποιήθηκαν για τη διανομή των προϊόντων της, το 2009, ανήλθε σε 135 φορτηγά, αυξημένος αριθμός κατά 17,3% από το 2008. Από αυτά, τα 61 οχήματα ανήκουν στην ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ενώ τα υπόλοιπα σε τρίτους συνεργάτες.

ΟΧΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝ ΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός οχημάτων που εξυπηρετούν τη μεταφορά και διανομή προϊόντων	115	135	+17,3%
Συνολικός αριθμός οχημάτων που ελέγχονται πλήρως από την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	53	61	+15,0%
Συνολικός αριθμός οχημάτων που ελέγχονται από συνεργάτες της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	62	74	+19,3%

Από τα οχήματα που ελέγχονται πλήρως από την εταιρεία, το 26,2% αυτών πληρούν τις προδιαγραφές οχημάτων μοντέρνας τεχνολογίας (EURO IV ή V) που συμβάλει στην εκπομπή λιγότερων οξειδίων του αζώτου και σωματιδίων πετρελαίου, σε συνδυασμό με τη μείωση στην κατανάλωση καυσίμου.

ΟΧΗΜΑΤΑ ΜΟΝΤΕΡΝΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (EURO IV ή V)	2008	2009	Dif%
Συνολικός αριθμός οχημάτων που ελέγχονται πλήρως από την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	53	61	+15,0%
Συνολικός αριθμός οχημάτων μοντέρνας τεχνολογίας (EURO IV ή V) που ελέγχονται πλήρως από την ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	9	16	+77,7%

Η συνολική κατανάλωση καυσίμων για τη διανομή προϊόντων από τις αποθήκες προς τα καταστήματα και από τα καταστήματα προς τις αποθήκες της εταιρείας, ανήλθε σε 4.904.543 λίτρα, ενώ διανύθηκαν συνολικά 15.313.778 χιλιόμετρα.

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	2008	2009	Dif%
Συνολική κατανάλωση καυσίμων όλων των οχημάτων που εξυπηρετούν τη μεταφορά και διανομή προϊόντων (εκ.lt)	8,4	4,9	-41,6%
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΠΟΣΤΑΣΗ ΠΟΥ ΚΑΛΥΦΘΗΚΕ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	2008	2009	Dif%
Συνολική απόσταση που καλύφθηκε από όλα τα οχήματα που εξυπηρετούν τη μεταφορά και διανομή προϊόντων (εκ.klm)	24,2	15,3	-36,7%



Νίκος Ψύηογλου

Indirect Procurement Manager

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα και την Ευρώπη που εφάρμοσε πρώτη το **Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών**, προσφέροντας τη δυνατότητα άμεσης ανακύκλωσης υλικών και συσκευασιών στους πελάτες της, μέσω της δημιουργίας των **Ολοκληρωμένων συστημάτων ανακύκλωσης - Recycling Centers**. Το 2009, προστέθηκαν 2 νέα συστήματα ανακύκλωσης, σε καταστήματα του δικτύου της εταιρείας, ανεβάζοντας έτσι το συνολικό αριθμό αυτών σε 45. Τα ολοκληρωμένα συστήματα ανακύκλωσης σχεδιάζονται και λειτουργούν σε συνεργασία με την εταιρεία ΤΕΧΑΝ, κάνοντας χρήση ειδικών διατάξεων του νόμου. Στα συγκεκριμένα κέντρα συλλογής υλικών και συσκευασιών, μπορούν να ανακυκλωθούν πλαστικά μπουκάλια, μεταλλικά κουτιά (αλουμινίου, λευκοσιδήρου), γυάλινες φιάλες, πλαστικές σακούλες, μπαταρίες, και πλαστικά δοχεία. Επίσης, σε 20 καταστήματα αλλιά και στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας λειτουργούν μικρότερα συστήματα ανακύκλωσης που αφορούν κυρίως στη συγκέντρωση πλαστικών μπουκαλιών και μεταλλικών κουτιών.

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., στην προσπάθειά της για την προώθηση της διαδικασίας της ανακύκλωσης στο ελληνικό καταναλωτικό κοινό, δημιούργησε και υποστήριξε ένα **Κινητό Ολοκληρωμένο Κέντρο Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης**, κίνηση που αποτελεί παγκόσμια πρωτιά για το χώρο του λιανικού εμπορίου. Το Κινητό Κέντρο, κατά τη διάρκεια του 2009, περιόδευσε σε 18 πόλεις της Ελλάδας ενημερώνοντας τους πολίτες - καταναλωτές, για τα

οφέλη της ανακύκλωσης. Το κέντρο λειτουργούσε καθ' όλη τη διάρκεια του 24ώρου, ενώ τις πρωινές ώρες ήταν επανδρωμένο από ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό, που ενημέρωνε τους επισκέπτες τόσο για τα οφέλη της ανακύκλωσης όσο και για τον τρόπο λειτουργίας του. Οι καταναλωτές είχαν τη δυνατότητα να επιστρέφουν υλικά προς ανακύκλωση παίρνοντας εκπαιδευτικό αντίτιμο. Την έκπτωση αυτή είχαν το δικαίωμα είτε να την εξαργυρώνουν στα καταστήματα της εταιρείας, είτε να τη δωρίζουν υπέρ της Μη Κερδοσκοπικής Οργάνωσης «Το Χαμόγελο του Παιδιού».

Στόχος της εταιρείας είναι η επέκταση της διαδικασίας της ανακύκλωσης και σε άλλες κατηγορίες υλικών όπως το λάδι τηγανίσματος, το οποίο όταν δεν ανακυκλώνεται καταλήγει στο αποχετευτικό δίκτυο και επιβαρύνει το περιβάλλον. Συγκεκριμένα 1 lt λαδιού μολύνει σχεδόν 1 εκατομμύριο lt νερού, ποσότητα ικανή να καλύψει τις ανάγκες σε νερό ενός ατόμου για 14 χρόνια. Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. συνεργάζεται ήδη με την εταιρεία REVIVE, για τη συλλογή των τηγανέλαιων, από τα τμήματα «Ετοιμοί Φαγητού» που λειτουργούν σε 79 καταστήματά της, συμβάλλοντας έτσι στη μείωση του όγκου των απορριμμάτων που φτάνουν στους χώρους Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων (Χ.Υ.Τ.Α.). Η εταιρεία REVIVE συλλέγει, επεξεργάζεται και διαθέτει τα χρησιμοποιημένα τηγανέλαια για βιομηχανική χρήση και πιο συγκεκριμένα για την παραγωγή βιοκαυσίμων και βιολιπαντικών που είναι φιλικότερα προς το περιβάλλον από τα αντίστοιχα ορυκτά. Επίσης, η εταιρεία, για πρώτη φορά το 2009, τοποθέτησε σε 31 καταστήματά της ειδικές δεξαμενές συλλογής χρησιμοποιημένου

μαγειρικού λαδιού, προτρέποντας το καταναλωτικό κοινό στη συγκέντρωση και την ανακύκλωσή του.

Το 2009, η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. προχώρησε πιλοτικά και στην ανακύκλωση των χρησιμοποιημένων λαμπτήρων τοποθετώντας ειδικά κουτιά συλλογής σε 18 καταστήματα του δικτύου της, καθώς επίσης και στα κεντρικά γραφεία και τις αποθήκες της. Σε συνεργασία με την εταιρεία Φωτοκύκλωση, οι απορριπτόμενοι λαμπτήρες αποθηκεύονται, μεταφέρονται και ανακυκλώνονται σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή νομοθεσία ώστε να μη διαφεύγουν τοξικά στοιχεία στο περιβάλλον.

Τέλος, σε συνεργασία με την «ΑΦΗΣ», εταιρεία ανακύκλωσης φορτηών ηλεκτρικών σπηλών, η ΑΒ συγκέντρωσε, κατά τη διάρκεια του έτους, 15,93 τόνους μπαταριών, από συνολικά 170 καταστήματα του δικτύου της. Ποσότητα που δόθηκε για ανακύκλωση συμβάλλοντας στην προστασία του περιβάλλοντος και στην εξοικονόμηση ενέργειας.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω πρωτοβουλιών, το 2009, συγκεντρώθηκαν προς ανακύκλωση 669,8 τόνοι διάφορων υλικών, ποσότητα αυξημένη από το 2008 κατά 2,2%. Αναλυτικά:



ανακύκλωση

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ & ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΥΛΙΚΩΝ ΠΟΥ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΘΗΚΑΝ ΠΡΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	2008	2009	Dif%
Συνολικό βάρος χρησιμοποιημένων μπαταριών (tn)	8,5	15,9	+78,6%
Συνολικό βάρος γυάλινων φιαλών (tn)	200,7	175,4	-12,6%
Συνολικό βάρος πλαστικών μπουκαλιών και δοχείων (tn)	234,5	215,6	-8,0%
Συνολικό βάρος μεταλλικών κουτιών (αλουμίνιο) (tn)	211,5	192,0	-9,2%
Συνολικό βάρος μαγειρικού λαδιού (tn)	50,7	70,8	+39,6%
Συνολικό βάρος χρησιμοποιημένων λαμπτήρων (tn)	-	0,016	-

ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Πολιτική της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. είναι η σωστή διαχείριση και η κατά το δυνατόν αξιοποίηση των παραγομένων αποβλήτων της, δίνοντας προτεραιότητα στον καθορισμό του τύπου, της κατηγορίας και της ποσότητας αυτών, ώστε να μπορούν να ταξινομηθούν είτε για επαναχρησιμοποίηση, είτε για ανακύκλωση, είτε για άλλο τρόπο διάθεσης. Βασικός στόχος είναι η λιγότερη δυνατή παραγωγή αποβλήτων, όπως και η μελέτη για την επαναχρησιμοποίηση ή την ανακύκλωση του μεγαλύτερου δυνατού όγκου αυτών.

Το 2009, η εταιρεία συνέχισε την εφαρμογή του συστήματος διαχείρισης των αποβλήτων της, συνολικού βάρους 8.291 τόνων, αυξημένο κατά 7% σε σύγκριση με το 2008, με βασικούς τρόπους διάθεσης τις μεθόδους της ανακύκλωσης, της αποτέφρωσης και της υγειονομικής ταφής.

Τα απόβλητα που διατέθηκαν με τη μέθοδο της ανακύκλωσης, αποτέλεσαν το 73% του συνολικού όγκου των αποβλήτων της εταιρείας και αφορούσαν κυρίως υλικά που δε χρησιμοποιήθηκαν, αλλιά και σε υλικά που μετά τη χρήση τους ανακυκλώθηκαν και διατέθηκαν προς μεταπώληση. Τα υλικά αυτά προέρχονται τόσο από τα καταστήματα και τις κεντρικές αποθήκες όσο και από τα γραφεία της εταιρείας και αφορούν κυρίως χαρτί και χαρτόνια συσκευασίας. Στα παραπάνω υλικά δεν περιλαμβάνονται υλικά από επιστροφές προϊόντων των πελατών.

Τα απόβλητα που διατέθηκαν με τη μέθοδο της αποτέφρωσης και της υγειονομικής ταφής αποτέλεσαν το 26% του συ-

νολικού όγκου των αποβλήτων της εταιρείας. Σχετικά με τη διαχείριση αποβλήτων με τη μέθοδο της αποτέφρωσης, αυτά αφορούν κυρίως ζωικά απόβλητα, τα οποία διαχειρίζεται εξειδικευμένος εργολάβος, ο οποίος έχει αναλάβει τη συλλογή και τη διάθεσή τους από όλα τα καταστήματα του δικτύου εταιρείας. Τέλος, διάφορα απορρίμματα από τη λειτουργία της εταιρείας, όπως π.χ. χαρτί, γυαλί, ξύλο, ηλεκτρονικά απορρίμματα, μέταλλα και αλουμίνιο, συγκεντρώνονται από τις υπηρεσίες καθαριότητας των δήμων, που ανήκουν τα καταστήματα και τα κέντρα διανομής της εταιρείας, στέλνονται στους αντίστοιχους χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων. Σχετικά με το βάρος των απορριμμάτων αυτών, που αναφέρεται στον πίνακα που ακολουθεί, αυτό αντιστοιχεί μόνο σε 3 καταστήματα της εταιρείας που διαθέτουν ειδικά containers - πρέσες και μπορούν να συγκεκριμενοποιήσουν και να μετρήσουν με ακρίβεια το συνολικό βάρος των απορριμμάτων τους.

ΔΑΠΑΝΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η δέσμευση της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. για συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών της επιδόσεων προϋποθέτει την ετήσια εξασφάλιση των απαραίτητων κονδυλίων, προκειμένου να υλοποιούνται οι εκάστοτε πρωτοβουλίες περιβαλλοντικής προστασίας. Οι συνολικές εταιρικές περιβαλλοντικές δαπάνες, για το 2009, ανήλθαν σε 1.308.865 €. Το 35,4% του προαναφερθέντος ποσού, αφορούσε το κόστος διαχείρισης των

αποβλήτων της εταιρείας, ενώ το 64,6% το κόστος διαχείρισης του ατομικού συστήματος ανακύκλωσης.

Συγκεκριμένα η εταιρεία διέθεσε 157.545,37 € στο κόστος ενοικίασης, εξοπλισμού, μεταφοράς και απόρριψης των απορριμμάτων της σε χώρους υγειονομικής ταφής, μέσω εξωτερικών συνεργατών, ενώ δαπάνησε το ποσό των 306.777,95 € για τη μεταφορά και την καύση των ζωικών της αποβλήτων που αφορούσαν στα καταστήματα ΑΒ, PLUS και ΕΝΑ. Επίσης, διέθεσε το ποσό των 534.000 € στην αγορά εξοπλισμού του συστήματος ανακύκλωσης, ενώ 310.542 € επενδύθηκαν στη συντήρηση και διαχείριση 22 μεγάλων και 23 μικρών κέντρων ανακύκλωσης.

Οι δεσμεύσεις μας

Η επέκταση του δικτύου των ολοκληρωμένων συστημάτων ανακύκλωσης - Recycling Centers στα καταστήματα του δικτύου μας. Η συστηματοποιημένη μέτρηση των εκπομπών CO₂ των αερίων θερμοκηπίου και η ανάπτυξη πλάνου για την περαιτέρω μείωση των συγκεκριμένων ρύπων. Η διαρκής ανανέωση του στόλου των οχημάτων μας με οχήματα νέας αντιρρυπαντικής τεχνολογίας. Η επέκταση της εγκατάστασης φωτοβολταϊκών συστημάτων σε 2 ακόμα καταστήματα μας, καθώς και η επίτευξη της εκπομπής 0% ρύπων από ψυκτικά συστήματα μέχρι το 2020, αποτελούν τις βασικές δεσμεύσεις της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. σε ότι αφορά στη βελτίωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ		2008	2009	Dif%
Συνολικό βάρος αποβλήτων (tn)		7.752	8.291	+6,9%
Συνολικό βάρος αποβλήτων που ανακυκλώθηκαν (tn)		5.495	6.056	+10,2%
Συνολικό βάρος αποβλήτων που στάλθηκαν για αποτέφρωση ή υγειονομική ταφή (tn)		2.257	2.234	-1,0%

ΤΥΠΟΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ	ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ	ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ			ΑΠΟΤΕΦΡΩΣΗ			ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΤΑΦΗ		
		2008	2009	Dif%	2008	2009	Dif%	2008	2009	Dif%
Χαρτί (tn)		21,03	63,04	+200%						
Χαρτόνια συσκευασίας (tn)		5.423	5.993	+10,5%						
Ζωικά απόβλητα (tn)					463,2	755,3	+63,0%			
Διάφορα Απορρίμματα (tn)								1.794,6	1.479,1	-17,5%

ΕΠΙΔΟΣΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ «ΤΡΙΠΛΗ ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΧΗ»



Επίδοση της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. σύμφωνα με την «ΤΡΙΠΛΗ ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΧΗ»

Δεσμευόμαστε στην προσέγγιση της έννοιας της «Τριπλής Βασικής Αρχής» που συνιστά ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί το σύγχρονο τρόπο διοίκησης των επιχειρήσεων υπολογί-

ζοντας τη συνολική επίδοση μιας εταιρείας με βάση τη συνδυασμένη προσφορά της:

- Στην Οικονομία (η συνεισφορά εταιρείας στην οικονομική ανάπτυξη)

- Στο Περιβάλλον (η συμβολή της εταιρείας στην προστασία των φυσικών πόρων) και

- Στην Κοινωνία (η συμμετοχή της εταιρείας στο κοινωνικό κεφάλαιο)

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	2008	2009
Οικονομικά στοιχεία (χιλ.€)		
Σύνολο ενεργητικού	618.195	679.399
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	135.843	157.325
Καθαρός δανεισμός	157.714	147.800
Επενδύσεις κεφαλαίου	88.119	57.020
Κύκλος εργασιών	1.337.074	1.473.130
Λιανικές πωλήσεις	1.151.564	1.270.506
Κέρδη προ φόρων χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων EBITDA	70.542	88.900
Κέρδη προ φόρων	40.983	52.160
Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για μερίσματα στους μετόχους	11.332	12.733
Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για αμοιβές και παροχές στους εργαζόμενους	162.600	183.053
Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για φορολογικές υποχρεώσεις (χιλ.€)	8.300	19.500
Σημεία πωλήσεων		
Αριθμός καταστημάτων	160	167
Επιφάνεια πωλήσεων - m ²	186.971	200.672
Καταστήματα δικτύου δικαιόχρησης	41	43
ΠΡΟΪΟΝΤΑ	2008	2009
Έλεγχοι Ποιότητας & Ασφάλειας		
Ποσοστό συμμόρφωσης Επώνυμων προϊόντων	87,9%	87,0%
Ποσοστό συμμόρφωσης Προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας	94,3%	87,6%
Ποσοστό συμμόρφωσης Φρέσκων προϊόντων	85,1%	86,4%
Ποσοστό συμμόρφωσης Έτοιμων γευμάτων	87,9%	98,0%
Ποσοστό συμμόρφωσης Προμηθευτών	90,9%	73,7%
Ποσοστό συμμόρφωσης Καταστημάτων	84,3%	85,5%
Προϊόντα Δίκαιου Εμπορίου		
Συνολικός αριθμός προϊόντων στην προσφερόμενη ποικιλία	4	5
Συνολικές πωλήσεις Προϊόντων Δίκαιου Εμπορίου (€)	55.767	79.809
Βιολογικά Προϊόντα		
Συνολικός αριθμός προϊόντων στην προσφερόμενη ποικιλία	556	606
Συνολικές πωλήσεις Βιολογικών Προϊόντων (χιλ.€)	43.501	51.593
ΠΛΑΝΗΤΗΣ	2008	2009
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (Gj)	49.727,57	600.000,48
Συνολική κατανάλωση καυσίμων για διακίνηση εμπορευμάτων (lit)	8.456.972	4.904.543
Συνολικό βάρος κατανάλωσης χαρτιού (t)	833	837

Συνολικός αριθμός εταιρικών πτήσεων για επαγγελματικούς σκοπούς	2.000	1.843
Ποσοστό οχημάτων του στόλου της εταιρείας με προδιαγραφές μοντέρνας τεχνολογίας (EURO IV ή V)	17%	26,2%
Νερό		
Συνολική κατανάλωση νερού - m ³	95.866	129.862
Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο πωλήσεων - m ³	0,59	0,65
Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο κτηρίων διοίκησης της εταιρείας - m ³	0,04	0,01
Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο κέντρων διανομής - m ³	0,22	0,08
Ανακύκλωση		
Συνολικός αριθμός Ολοκληρωμένων Κέντρων Ανακύκλωσης - Recycling Centers	38	45
Συνολικό βάρος χρησιμοποιημένων μπαταριών (tn)	8,5	15,9
Συνολικό βάρος γυάλινων φιαλών (tn)	200,7	175,4
Συνολικό βάρος πλαστικών μπουκαλιών και δοχείων (tn)	234,5	215,6
Συνολικό βάρος μεταλλικών κουτιών (αλουμίνιο) (tn)	211,5	192,0
Συνολικό βάρος μαγειρικού λαδιού (tn)	50,7	70,8
Συνολικό βάρος χρησιμοποιημένων λαμπτήρων (tn)	-	0,016
Απόβλητα		
Συνολικό βάρος αποβλήτων προς ανακύκλωση και μη (tn)	7.752	8.291
Συνολικό βάρος αποβλήτων που ανακυκλώθηκαν (tn)	5.495	6.056
Συνολικό βάρος αποβλήτων που στάλθηκαν για αποτέφρωση ή υγειονομική ταφή (tn)	2.257	2.234
ΑΝΘΡΩΠΟΣ	2008	2009
Τοπικές κοινωνίες		
Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για την οικονομική ενίσχυση Ιδρυμάτων και Μ.Κ.Ο (€)	291.550	345.777
Συνολικό ποσό δωροεπιταγών που διατέθηκε για τη στήριξη αναγκών των τοπικών κοινοτήτων (€)	33.320	61.756
Ποσοστό προσλήψεων εργαζομένων από τις τοπικές κοινωνίες	99%	99%
Εργαζόμενοι		
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	8.821	9.340
Συνολικός αριθμός προσλήψεων (πλήρους & μερικής απασχόλησης)	2.955	1.954
Μέσος όρος ετών παραμονής των εργαζομένων στην εταιρεία	5,24	5,57
Ποσοστό θέσεων διευρυμένης ευθύνης που καλυφθήκαν από εργαζόμενους της εταιρείας	90,2%	92,6%
Συνολικός αριθμός γυναικών σε θέσεις διευρυμένης ευθύνης	460	511
Συνολικός αριθμός εργαζομένων ατόμων με αναπηρία	30	31
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που ανήκουν σε ομάδες διαφορετικής εθνικότητας από την ελληνική	538	579
Συνολικός αριθμός ατυχημάτων που προκάλεσαν τραυματισμούς	179	172
Συνολικός αριθμός θανατηφόρων ατυχημάτων	0	0
Συνολικός αριθμός αποθεσθέντων ημερών λόγω ατυχημάτων	3.455	1.970
Συνολικός αριθμός εργαζομένων πήραν μέρος σε εκπαιδευτικά προγράμματα Ασφάλειας & Υγιεινής	1.578	1.271
Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης σε θέματα Ασφάλειας & Υγιεινής / εργαζόμενο	0,5	0,5
Δείκτης ατυχημάτων (IR)	3,6	2,6
Δείκτης αποθεσθέντων ημερών λόγω ατυχημάτων (LDR)	69,9	30,2
Δείκτης αποθεσθέντων ημερών λόγω απουσιών (AR)	2,3	5,2
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που έλαβαν μέρος σε εκπαιδευτικά προγράμματα	3.077	2.291
Μέσος όρος εκπαιδευτικών ωρών / εργαζόμενο	37,2	45,2
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που έλαβαν μέρος σε εθελοντικές εταιρικές πρωτοβουλίες	0	59

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI



Πίνακας Δεικτών GRI

Δημοσιοποίηση Αποτελεσμάτων κατά GRI

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΑΝΑΛΥΣΗ			
Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
1.1	Δήλωση Διευθύνοντος Συμβούλου	Μερική κάλυψη	3
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΑΝΑΛΥΣΗ			
Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
2.1	Επωνυμία της εταιρείας	Πλήρης κάλυψη	9
2.2	Κύριες μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	Πλήρης κάλυψη	8
2.3	Λειτουργική δομή της εταιρείας	Πλήρης κάλυψη	12
2.4	Τοποθεσία έδρας της εταιρείας	Πλήρης κάλυψη	9
2.5	Αριθμός των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρεία	Πλήρης κάλυψη	8
2.6	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	Πλήρης κάλυψη	8
2.7	Αγορές που εξυπηρετούνται	Πλήρης κάλυψη	8
2.8	Μεγέθη της εταιρείας που εκδίδει τον απολογισμό	Πλήρης κάλυψη	9
2.9	Σημαντικές μεταβολές στο μέγεθος, τη δομή ή την ιδιοκτησία της εταιρείας	Πλήρης κάλυψη	12
2.10	Βραβεία που απονεμήθηκαν στην εταιρεία	Πλήρης κάλυψη	13
ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ			
Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
3.1	Περίοδος απολογισμού για τις παρεχόμενες πληροφορίες	Πλήρης κάλυψη	5
3.2	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου προγενέστερου απολογισμού	2008	
3.3	Κύκλος απολογισμού	Πλήρης κάλυψη	5
3.4	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με τον απολογισμό ή το περιεχόμενό του	Πλήρης κάλυψη	6
ΠΕΔΙΟ & ΟΡΙΟ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ			
Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
3.5	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού	Πλήρης κάλυψη	5
3.6	Όριο του απολογισμού	Πλήρης κάλυψη	5
3.7	Αναφέρετε τυχόν συγκεκριμένους περιορισμούς ως προς το πεδίο ή το όριο του απολογισμού	Πλήρης κάλυψη	5
3.8	Βάση για την κατάρτιση απολογισμών για τις κοινοπραξίες, τις θυγατρικές, τις εκμισθωμένες εγκαταστάσεις, τις δραστηριότητες που ανατίθενται σε εξωτερικούς συνεργάτες και άλλα νομικά πρόσωπα	Πλήρης κάλυψη	6
3.10	Παροχή εξήγησης για τις επιπτώσεις των αναθεωρήσεων των πληροφοριών που συμπεριλήφθηκαν σε προγενέστερους απολογισμούς	Δεν υφίστανται τέτοιες αναθεωρήσεις	
3.11	Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με τις προγενέστερες περιόδους απολογισμών, στο πεδίο, στο όριο ή στις μεθόδους εκτίμησης που εφαρμόζονται στον απολογισμό	Πλήρης κάλυψη	5-6
3.12	Πίνακας των Τυπικών Δημοσιοποιήσεων GRI	Πλήρης κάλυψη	73-76

ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
4.1	Δομή διακυβέρνησης της εταιρείας με αναφορά των επιτροπών που ελέγχονται από τον ανώτατο φορέα διακυβέρνησης, ο οποίος είναι αρμόδιος για συγκεκριμένα καθήκοντα, όπως η χάραξη της στρατηγικής ή η εποπτεία της εταιρείας	Πλήρης κάλυψη	21-25
4.2	Ρόλος και αρμοδιότητες του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου	Πλήρης κάλυψη	23
4.3	Ανεξάρτητα και/ή μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου	Πλήρης κάλυψη	22
4.4	Μηχανισμοί που χρησιμοποιούνται από τους μετόχους και τους εργαζομένους για την παροχή συστάσεων ή υποδείξεων στον ανώτερο φορέα διακυβέρνησης.	Μη καλυπτόμενος δείκτης	

ΕΜΠΛΟΚΗ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
4.14	Κατάλογος των ομάδων συμμετόχων που συνεργάζονται με την εταιρεία	Πλήρης κάλυψη	29
4.15	Βασικά στοιχεία για τον προσδιορισμό και την επιλογή των συμμετόχων, που θα συμμετέχουν	Πλήρης κάλυψη	28-29

ΔΕΙΚΤΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
EC1 (Κ)	Άμεση Οικονομική Αξία	Πλήρης κάλυψη	32
EC6 (Κ)	Πολιτική, πρακτικές και αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης της εταιρείας	Μερική κάλυψη	32
EC7 (Κ)	Διαδικασίες για προσλήψεις προσωπικού από την περιοχή και αναλογία προσλήψεων ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα στις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται σημαντικά η εταιρεία	Πλήρης κάλυψη	33

ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
EN5 (Σ)	Εξοικονόμηση ενέργειας	Μερική κάλυψη	63-64
EN6 (Σ)	Πρωτοβουλίες για την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών που χρησιμοποιούν αποδοτικά την ενέργεια ή βασίζονται σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και περιορισμός των απαιτήσεων σε ενέργεια ως αποτέλεσμα αυτών των πρωτοβουλιών	Μερική κάλυψη	64-66
EN8 (Κ)	Συνολική κατανάλωση νερού	Πλήρης κάλυψη	65
EN22 (Κ)	Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης	Πλήρης κάλυψη	68
EN27 (Κ)	Ποσοστό προϊόντων που πωλούνται και τα επιστρεφόμενα υλικά συσκευασίας τους, ανά κατηγορία	Μερική κάλυψη	67
EN30 (Σ)	Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος, με βάση τον τύπο	Πλήρης κάλυψη	68



ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΡΕΠΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
LA1 (Κ)	Συνολικό εργατικό δυναμικό με βάση τον τύπο απασχόλησης, τη σύμβαση εργασίας και την περιοχή	Πλήρης κάλυψη	35-36
LA2 (Κ)	Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού, με βάση την ηλικιακή ομάδα, το φύλο και την περιοχή	Πλήρης κάλυψη	36-38
LA3 (Σ)	Παροχές που προσφέρονται από μεγάλες επιχειρήσεις στους εργαζομένους πλήρους απασχόλησης, οι οποίες δεν ισχύουν για τους εποχικούς εργαζομένους ή τους εργαζόμενους μερικής απασχόλησης	Πλήρης κάλυψη	41-42
LA7 (Κ)	Δείκτες τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων και συνολικός αριθμός θανατηφόρων εργατικών ατυχημάτων ανά περιοχή	Πλήρης κάλυψη	44
LA10 (Κ)	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος/ εργαζόμενο, με βάση την κατηγορία εργαζομένων	Πλήρης κάλυψη	44-45
LA12 (Σ)	Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές εκθέσεις σχετικά με την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας	Πλήρης κάλυψη	39
LA13 (Κ)	Σύνθεση των φορέων διακυβέρνησης και ανάλυση των εργαζομένων ανά κατηγορία, σύμφωνα με το φύλο, την ηλικιακή ομάδα, το εάν ανήκουν σε μειονοτικές ομάδες και άλλους δείκτες διαφοροποίησης	Πλήρης κάλυψη	39-40

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
HR4 (Κ)	Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί	Μερική κάλυψη	40
HR6 (Κ)	Δραστηριότητες που θεωρείται ότι ενέχουν σημαντικό κίνδυνο εμφάνισης περιστατικών παιδικής εργασίας και μέτρα που έχουν ληφθεί για την εξάλειψη της παιδικής εργασίας	Πλήρης κάλυψη	40-41
HR7 (Κ)	Δραστηριότητες που θεωρείται ότι ενέχουν σημαντικό κίνδυνο εμφάνισης περιστατικών εξαναγκασμένης ή υποχρεωτικής εργασίας και μέτρα που έχουν ληφθεί για την εξάλειψη της εξαναγκασμένης ή υποχρεωτικής εργασίας	Πλήρης κάλυψη	40-41

ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
SO7 (Σ)	Συνολικός αριθμός δικαστικών προσφυγών που αφορούν σε αντιανταγωνιστική συμπεριφορά, αποφυγή δημιουργίας τραστών και απαγόρευση μονοπωλιακών πρακτικών, και η έκβασή τους	Δεν υφίστανται δικαστικές προσφυγές για αντιανταγωνιστική συμπεριφορά	
SO8 (Κ)	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς	Δεν υφίστανται κυρώσεις για μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς	


ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
PR1 (Κ)	Στάδια του κύκλου ζωής κατά τα οποία οι επιδράσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγιεινή και την ασφάλεια αξιολογούνται με στόχο τη βελτίωση και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε αυτές τις διαδικασίες	Πλήρης κάλυψη	56-59
PR3 (Κ)	Τύπος πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες που απαιτούνται με βάση τις διαδικασίες και ποσοστό σημαντικών προϊόντων & υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης	Μερική κάλυψη	60
PR5 (Σ)	Πρακτικές που σχετίζονται με την ικανοποίηση των πελατών, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων των ερευνών, βάσει των οποίων υπολογίζεται η ικανοποίηση των πελατών	Πλήρης κάλυψη	60-61
PR6 (Κ)	Προγράμματα που σχετίζονται με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και η χορηγία	Μερική κάλυψη	59-60
PR7 (Σ)	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης της προώθησης προϊόντων και της χορηγίας, με βάση τον τύπο και την έκταση	Δεν υφίστανται περιστατικά μη συμμόρφωσης αναφορικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ	

(Κ): Κύριος Δείκτης

(Σ): Συμπληρωματικός Δείκτης

Πίνακας προσδιορισμού επιπέδου εφαρμογής GRI

		2002 Σύμφωνα με	C	C+	B	B+	A	A+
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	Δηλώθηκε Αυτοβούλως							
	Ελέγχθηκε από τρίτους			ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΦΟΡΕΑ		ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΦΟΡΕΑ		ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΦΟΡΕΑ
ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΟ	Ελέγχθηκε από το GRI							



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

DELHAIZE  GROUP

