



# ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2008





# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου	3
Πληροφορίες σχετικά με τον Κοινωνικό Απολογισμό	4
Προφίλ Εταιρείας	7
Επιχειρηματική Προσέγγιση και Βασικές Δεσμεύσεις	14
Εταιρική Διακυβέρνηση	19
Ενδιαφερόμενα Μέρη (Stakeholders)	27
Οικονομικά Στοιχεία	30
Άνθρωπος	34
Προϊόντα	51
Περιβάλλον	62
Επίδοση σύμφωνα με την Τριπλή Βασική Αρχή	68
Πίνακας Δεικτών GRI	72





# Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου



**Η AB Βασιλόπουλος** με 70 χρόνια εμπειρία στα τρόφιμα και με μια ανοδική πορεία που την κατατάσσει ως τον 5ο μεγαλύτερο εργοδότη στη χώρα, δεν μπορεί να παραβλέψει το σημαντικό ρόλο που παίζει στις τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιείται αλλά και σε ολόκληρη την Ελλάδα γενικότερα.

Πάγιο πιστεύω μας είναι ο ενστερνισμός και η ενσωμάτωση των σύγχρονων κοινωνικών και περιβαλλοντικών ανησυχιών στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες. Αποτελεί πυρήνα της βιώσιμης ανάπτυξης και της μακροπρόθεσμης επιτυχίας της AB, όχι γιατί μας επιβάλλεται αλλά γιατί ενυπάρχει στην εταιρική μας κληρονομιά.

Η εταιρεία μας απαρτίζεται από ανθρώπους, μέρος ενός μεγαλύτερου κοινωνικού συνόλου, που επηρεάζουν, ζουν και δρουν καθημερινά σε έναν κοινό χώρο, τον πλανήτη μας! Αν δεν είμαστε συνειδητοποιημένοι ως άνθρωποι, πώς θα μπορέσουμε να είμαστε και ως εταίροι; Το ένα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του άλλου.

Στις σελίδες που ακολουθούν έχουμε κάνει μια τίμια προσπάθεια να καταγράψουμε ξεκάθαρα τα όσα κάναμε το 2008 για τον άνθρωπο (πελάτη- συνάδελφο- κοινωνικό εταίρο), για τα προϊόντα μας (είτε αφορά στη διασφάλιση της ποιότητας και στο δίκαιο εμπόριο, είτε στους τοπικούς προμηθευτές) και τέλος για το περιβάλλον (μέσω της εξοικονόμησης ενέργειας, της μείωσης των ρύπων και της ανακύκλωσης).

Ως εταιρεία που στελεχώνεται από ευαισθητοποιημένους πολίτες έχουμε επιλέξει να καταγράψουμε τις μετρήσεις που κάνουμε έτσι ώστε από χρονιά σε χρονιά να δείχνουμε την εξέλιξη μας και τις επιτυχίες μας ή αν χρειαστεί και τις αποτυχίες μας.

Σκοπός μας επίσης είναι ο ετήσιος κοινωνικός απολογισμός να ακολουθεί τα διεθνή πρότυπα του Global Reporting Index (GRI) έτσι ώστε να αξιολογηθεί με απόλυτη αντικειμενικότητα. Όλα αυτά γιατί πιστεύουμε ότι η αειφόρος ανάπτυξη είναι η θεμέλια και σταθερή βάση μιας υγιούς επιχείρησης, που επενδύει στο μέλλον – όχι από ανάγκη ή μόδα, αλλά επειδή το πιστεύει.

Κλείνοντας, θα ήθελα να ευχαριστήσω έναν έναν ξεχωριστά τους 9.000 εργαζόμενους του ομίλου AB που με τη δουλειά τους υποστηρίζουν και υλοποιούν το όραμα της εταιρείας μας και να ευχηθώ ότι το 2009, όπως και το 2008, θα φυτέψουμε το δικό μας μικρό σπόρο για ένα καλύτερο αύριο.

**Διευθύνων Σύμβουλος**  
**Κωνσταντίνος Μαχαίρας**

# πληροφορίες σχετικά με τον Κοινω





# νικό Απολογισμό

**Ο κοινωνικός απολογισμός 2008** αποτελεί την πρώτη προσπάθεια της εταιρείας μας, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., να περιγράψει τις θέσεις, τις επιδόσεις όπως και τους στόχους της για μελλοντική ανάπτυξη αναφορικά με τη διαχείριση των βασικών θεμάτων της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Βασική επιδίωξή μας είναι η έκδοση και η δημοσίευση του Κοινωνικού μας Απολογισμού σε ετήσια βάση.

Το περιεχόμενο του Κοινωνικού Απολογισμού καλύπτει όλες τις δράσεις της εταιρείας μας που αφορούν στο ημερολογιακό έτος 2008 και οι οποίες υλοποιήθηκαν στην ελληνική επικράτεια, περιοχή λειτουργίας και δραστηριοποίησης της ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Επίσης, απευθύνεται σε όλες τις ομάδες των ενδιαφερόμενων μερών μας: εργαζόμενους, πελάτες, προμηθευτές, τοπικές κοινωνίες κ.ά. που ζητούν μια ολοκληρωμένη και παράλληλα συνοπτική πληροφόρηση σχετικά με τις πολιτικές, τη στρατηγική και τις επι-

δόσεις μας στο πλαίσιο της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.

Ο παρών απολογισμός καταρτίστηκε ακολουθώντας τις βασικές κατευθυντήριες οδηγίες του διεθνούς προτύπου Global Reporting Initiative (GRI-G3), με στόχο για τον επόμενο χρόνο να προσεγγίσει την κάλυψη των δεικτών επίδοσης του προτύπου που αντιστοιχούν στο επίπεδο C. Το περιεχόμενο του απολογισμού, αντιπροσωπεύοντας μια ισορροπημένη παρουσίαση της οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής επίδοσης της εταιρείας μας, περιλαμβάνει βασικά εταιρικά οικονομικά στοιχεία (τα οποία αναλύονται εκτενέστερα στο έντυπο «Απολογισμός Χρήσης & Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2008» το οποίο είναι διαθέσιμο, στην ιστοσελίδα μας [www.ab.gr](http://www.ab.gr)), ενώ επικεντρώνεται στην ανάλυση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών πρωτοβουλιών, καθώς και των επιτευγμάτων της ΑΒ Βασιλόπουλος Α.Ε. που έλαβαν χώρα στην Ελλάδα κατά τη διάρκεια του 2008.



Τα στοιχεία που αναφέρονται σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού, αλλά και στις συνθήκες εργασίας στην εταιρεία αφορούν στο σύνολο των 8.821 εργαζομένων, ενώ τα περιβαλλοντικά δεδομένα, που εμπεριέχονται στην παρούσα έκδοση, καλύπτουν τα κεντρικά γραφεία, τις κεντρικές αποθήκες καθώς και τα 143 από τα 160 καταστήματα που συμμετέχουν στα προγράμματα Ανάκλισης και Εξοικονόμησης Ενέργειας της εταιρείας. Σχετικά με τα στοιχεία της κοινωνικής συνεισφοράς αυτά αναφέρονται συνολικά στις οικονομικές ενισχύσεις, αλλά και τις ενισχύσεις σε προϊόντα της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., με κύριο αποδέκτη τις τοπικές κοινωνίες που λειτουργεί και δραστηριοποιείται.

Για την πληρέστερη προετοιμασία του Απολογισμού, βασιστήκαμε στην ήδη διαμορφωμένη πλατφόρμα συλλογής δεδομένων που διαθέτουμε, καθώς και στο σύστημα παρακολούθησης μιας ομάδας Key Performance Indicators (KPI's) Εταιρικής Υπευθυνότητας, το οποίο καλύπτει τα πιο ουσιαστικά θέματα της εταιρείας (Άνθρωπος – Προϊόντα – Πλανήτης) και αποτελεί μέρος της καθημερινής μας λειτουργίας. Μετράμε και γνωστοποιούμε εσωτερικά τις επιδόσεις μας απέναντι σε κάθε KPI, σε ετήσια βάση. Επίσης, η ομάδα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΑΒ Βασιλόπουλος Α.Ε. συνεργάστηκε για την υλοποίηση του Απολογισμού, τόσο σε επίπεδο υποστήριξης όσο και επιστημονικής καθοδήγησης, με την εταιρεία MEDA Communication Α.Ε. (συλλογή στοιχείων, αξιολόγηση δεδομένων, συγγραφή επιλεγμένων κειμένων και δημιουργικές εργασίες), ενώ στις αρμοδιότητές της υπάγονται η συλλογή και η εγκυρότητα όλων των δεικτών και των στοιχείων που περιλαμβάνονται στο περιεχόμενό του.

Ο Κοινωνικός Απολογισμός της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. για το έτος 2008 δεν ακολούθησε τη διαδικασία ελέγχου αξιολόγησης και διασφάλισης των δεδομένων του από εξωτερικό ελεγκτή, γεγονός που στοχεύουμε να υλοποιήσουμε στα επόμενα 2 χρόνια.

“

**Επιθυμία μας είναι η έκδοση του πρώτου Κοινωνικού Απολογισμού να παρέχει την κατάλληλη, έγκυρη και άμεση πληροφόρηση στα ενδιαφερόμενα μέρη για τις προσπάθειες που καταβάλλουμε, τις επιδόσεις που καταγράφουμε και τους στόχους που θέτουμε προκειμένου η καθημερινή μας λειτουργία και διαχείριση να διέπεται από τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Γι' αυτό με χαρά θα δεχθούμε τους σχολιασμούς, τις παρατηρήσεις σας, τις σκέψεις και τις απόψεις σας για το συγκεκριμένο εγχείρημα.**

”

Στείλτε μας τη γνώμη σας:

Μαχαίρα Αλεξία,  
Υπεύθυνη Επικοινωνίας & ΕΚΕ,  
Λεωφ. Σπάτων 81, Γέρακας Αττικής,  
Τ.Θ. 60011 – 15310 Αγ. Παρασκευή





A man in a dark suit and light-colored shirt is holding two green apples, one in each hand, as if inspecting them. He is positioned behind a large, out-of-focus pile of mixed apples (red and yellow) in the foreground. The background is a light blue gradient with a large, semi-transparent cyan circle behind the man. The text 'προφίλ εταιρείας' is overlaid on the cyan circle.

# προφίλ εταιρείας

## Προφίλ Εταιρείας:

**Η εταιρεία «ΑΒ Βασιλόπουλος Α.Ε.»** («ΑΒ Α.Ε.» ή «ΑΒ») ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 1969 από τους αδελφούς Γεράσιμο και Χαράλαμπο Βασιλόπουλο και λειτουργεί έκτοτε με τη μορφή της Ανώνυμης Εταιρείας (Αριθμός Μητρώου Ανωνύμων Εταιρειών: 13363/06/Β/86/17). Από το 1992, ανήκει στον Όμιλο Delhaize σε έναν από τους σημαντικότερους Ομίλους του διεθνούς λιανεμπορίου τροφίμων με έσοδα πάνω από 19 δισεκατομμύρια € και 2.545 καταστήματα σε 7 χώρες, Η.Π.Α., Ευρώπη και Ασία, απασχολώντας 137.800 εργαζόμενους.

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., με δραστηριοποίηση τεσσάρων δεκαετιών στο χώρο του λιανεμπορίου τροφίμων και με οικογενειακή παράδοση 70 χρόνων στην Ελλάδα, αποτελεί πλέον τη δεύτερη μεγαλύτερη σε τζίρο αλυσίδα Super Market προσφέροντας τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, μέσω εταιρικών καταστημάτων και καταστημάτων δικτύου Δικαιόχρησης (Franchising) σε όλη την ελληνική επικράτεια.

Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στον τομέα των τροφίμων, η ΑΒ θέτει ως κύριο στόχο της την κάλυψη των σύγχρονων διατροφικών αναγκών των καταναλωτών, αλλά και τη συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση της εξυπηρέτησής τους. Στην κατεύθυνση αυτή, η εταιρεία εμπορεύεται μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων προσφέροντας παράλληλα προνομιακές υπηρεσίες.



### ΠΡΟΪΟΝΤΑ

1. Φρέσκα προϊόντα
2. Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας
3. Επώνυμα προϊόντα
4. Βιολογικά προϊόντα
5. Έτοιμα γεύματα



### ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

1. Κάρτα αγορών AB Plus
2. Δυνατότητα παραγγελιών μέσω internet ή fax
3. Δωρεάν αποστολή αγορών στο σημείο που επιθυμεί ο καταναλωτής
4. Δυνατότητα Δωροεπιταγών
5. Δυνατότητα εξόφλησης λογαριασμών ΔΕΗ
6. Δυνατότητα μεταφοράς χρημάτων παγκοσμίως μέσω της Western Union
7. Υπηρεσίες ΑΤΜ
8. ΑΒ VISA σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα
9. Δυνατότητα ανταλλαγής πόντων με την κάρτα BONUS της ALPHA BANK

# ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.:

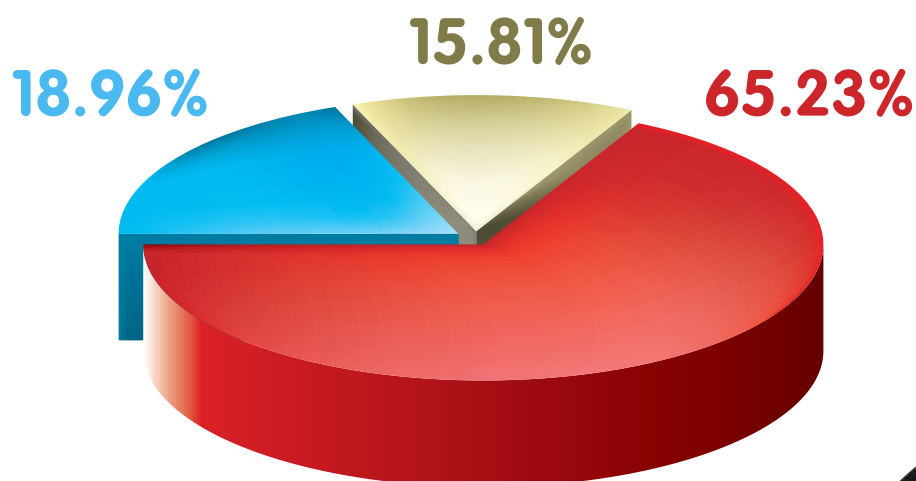
## Βασικά στοιχεία της εταιρείας για το 2008

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
ΕΔΡΑ	Λ. ΣΠΑΤΩΝ 81, 153 44 ΓΕΡΑΚΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΕΛΛΑΔΑ
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΧΙΛΙΑΔΕΣ €)	1.337.074
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (ΧΙΛΙΑΔΕΣ €)	88.119
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	8.821
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	160
ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ (Τ.Μ.)	186.971
ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΚΤΥΟΥ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ	41
ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΕΝΤΡΩΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	38
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ	6
ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ	3.000
ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΟΧΩΝ	12.732.720
ΤΙΜΗ ΜΕΤΟΧΗΣ (€) (31-12-2008)	25,30



## Μετοχική σύνθεση

Η μετοχική σύνθεση της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. κατά την 31-12-2008, σε σύνολο 12.732.720 μετοχών, διαμορφώνεται ως εξής:



● Delhaize Group
 ● Λοιποί μέτοχοι
 ● Θεσμικοί επενδυτές



# Η επιχειρηματική εξέλιξη της AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

- Ίδρυση του πρώτου Παντοπωλείου «ΑΦΟΙ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΙ».
- Ίδρυση της «AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.».
- Επέκταση της εταιρείας με 9 νέα καταστήματα στην Αθήνα.
- Είσοδος της εταιρείας στο Χρηματιστήριο Αθηνών.
- Εγκαίνια στο κατάστημα MEGA ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ, το οποίο βραβεύεται από το ΔΙΕΘΝΗ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟΥ (A.I.D.A.) ως το καλύτερο και πιο ολοκληρωμένο κατάστημα της Ευρώπης.
- Στο πλαίσιο του αναπτυξιακού της προγράμματος η AB προχωράει στη συνεργασία της με την μεγάλη Βελγική εταιρεία λιανικών πωλήσεων DELHAIZE, στην οποία και εντάσσεται.
- Η AB είναι η πρώτη αλυσίδα Super Market η οποία εισάγει τις ταμειακές μηχανές αυτόματης ανάγνωσης γραμμωτών κωδικών (scanning), ενώ εγκαινιάζει τη δημιουργία προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας συνδυάζοντας την ποιότητα με τις ανταγωνιστικές τιμές.
- Δημιουργείται το πιο σύγχρονο κέντρο αποθήκευσης και διανομής στη Μάνδρα Αττικής, έκτασης 89.000 τ.μ.
- Συνεχίζεται η οργανική επέκταση της AB με τη δημιουργία νέων καταστημάτων στην Αττική, στην Πελοπόννησο και στη Στερεά Ελλάδα.
- Επέκταση στη Βόρειο Ελλάδα με 4 νέα καταστήματα στη Θεσσαλονίκη.
- Η AB προβαίνει στην εξαγορά των εταιρειών ΤΡΟΦΟ και ENA Cash-and-Carry, δημιουργώντας τη δεύτερη σε μέγεθος αλυσίδα του ελληνικού λιανεμπορίου.
- Ενοποίηση των δραστηριοτήτων αγορών, αποθήκευσης & διανομής της ΤΡΟΦΟ με αυτές της AB.
- Ολοκλήρωση της διαδικασίας ενοποίησης και αναβάθμισης της ΤΡΟΦΟ. Παράλληλα εγκαινιάζεται το κατάστημα «ελεύθερης ροής» (free flow) το οποίο προσφέρει για πρώτη φορά στην Ελλάδα το σύστημα του self-scanning.
- Εγκαινιάζεται ένας νέος τύπος μικρού καταστήματος, το Ευρωπαϊκό κατάστημα City, ενώ άξονας στο πρόγραμμα ανάπτυξης της εταιρείας αποτελεί το σύστημα δικαιόχρησης (franchising).
- Συγχώνευση και απορρόφηση της θυγατρικής ΤΡΟΦΟ και ως νομικό πρόσωπο από την AB. Το δίκτυο franchising αριθμεί 19 σημεία πώλησης στην Αττική και στην περιφέρεια.
- Συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας για τη δημιουργία της πιστωτικής κάρτας AB Visa.
- Ολοκληρώνεται η επιχειρηματική προσέγγιση για το δίκτυο Δικαιόχρησης με το σχεδιασμό δύο νέων καταστημάτων: μεσαίου μεγέθους με το σήμα AB FOOD MARKET και μικρού μεγέθους με το σήμα AB SHOP & GO.
- Έναρξη της εφαρμογής του προγράμματος Έξυπνο Λιανεμπόριο» (smart retailing), υιοθέτηση του συστήματος assisted self service, του τμήματος self - traiteur και ανασχεδιασμός των bake-off.
- Η AB διευρύνει την ποικιλία κυρίως των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, και βελτιώνει τη σχέση ποιότητας - τιμής προσαρμόζοντας τις τιμές σε 700 κωδικούς βασικών κατηγοριών προϊόντων.
- Η AB επενδύει ένα ποσοστό της τάξης του 5% επί των πωλήσεών της για τη μελλοντική της ανάπτυξη και εγκαινιάζει 11 νέα καταστήματα.
- Εξαγορά της αλυσίδας discount Plus Hellas και δημιουργία νέου τύπου καταστημάτων με τίτλο Lion Food Stores.

1939

1969

1971-89

1990

1991

1992

1994

1995

1998

1999

2000

2001

2003

2004

2005

2006

2007

2008



## Σταθμοί της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη



1970

1994

2003

2004

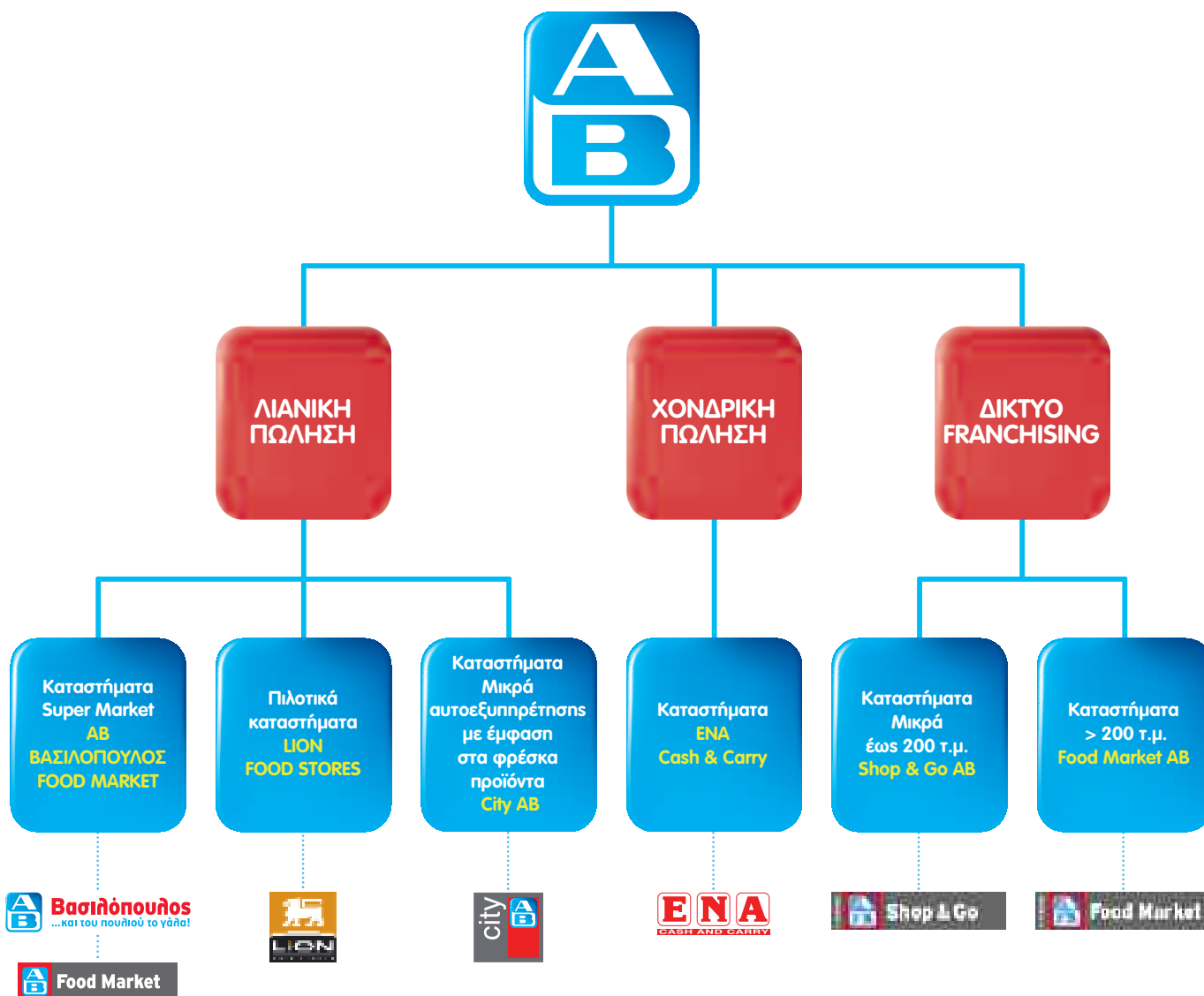
2005

2006

2008

- Η ΑΒ εγκαθιστά σε όλα τα καταστήματά της πρέσες χαρτιού.
- Η ΑΒ ξεκινά την ανακύκλωση αλουμινένιων συσκευασιών αναψυκτικών με τη γνωστή καμπάνια «LUCKY CAN».
- Η ΑΒ δημιουργεί πρώτη στην Ευρώπη, το πρώτο ατομικό σύστημα εναλλακτικής διαχείρισης σε συνεργασία με την εταιρεία TEXAN Α.Ε. στην Ευρώπη.
- Η ΑΒ κερδίζει Έπαινο Κοινωνικής Προσφοράς από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (Σ.Δ.Ε.) για τη συνεισφορά της στο περιβάλλον.
- Η ΑΒ τιμήθηκε για την κοινωνική της ευαισθησία και για την υλική υποστήριξη στο Κέντρο Προστασίας Σπαστικών.
- Βραβείο Περιβαλλοντικής ευαισθησίας «Οικόπολις 2005» από τον Ανεξάρτητο, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα Οργανισμό Ecocity.
- Η ΑΒ προχωράει στην εγκατάσταση **20** νέων ακόμα **κέντρων Ανακύκλωσης**.
- Το Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας της ΑΒ βραβεύτηκε με την Ευρωπαϊκή Διάκριση EFQM "Recognized for Excellence in Europe" (Αναγνώριση για την Επιχειρηματική Αριστεία) - Τριών Αστέρων.
- Βραβείο ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2008 στην κατηγορία «Χορηγία Περιβαλλοντικού Έργου» για την καμπάνια ανταποδοτικής ενέργειας ανακύκλωσης: «Για να μη γίνουν τα σκουπίδια η πολιτιστική μας κληρονομιά για τις επόμενες γενιές».
- Η ΑΒ τιμήθηκε με χρυσό Effie στην κατηγορία Green, και με το βραβείο Green Retail, για την καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης για την Ανταποδοτική Ενέργεια Ανακύκλωσης.

# Δομή Εταιρείας



Στις αρχές του 2008, η AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. προέβη στην εξαγορά της εταιρείας «P.L.LOGISTICS CENTER – ΔΙΑΝΟΜΕΣ – ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΕΙΣ – LOGISTICS – ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (P.L.L.C.), η οποία είχε την πλήρη κυριότητα αγροτεμαχίου έκτασης 115.000 τ.μ. στα Οινόφυτα Βοιωτίας, όπου, κατά τη διάρκεια του τρίτου τριμήνου του 2008, έγινε η έναρξη των εργασιών ανέγερσης ενός νέου σύγχρονου κέντρου αποθήκευσης και διανομής φρέσκων προϊόντων που θα εξυπηρετεί τις ανάγκες εφοδιασμού της εταιρείας.

Επίσης, κατά τη διάρκεια της χρονιάς, η AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ολοκλήρωσε τη συμφωνία για την εξαγορά της αλυσίδας τροφίμων PLUS HELLAS Ε.Π.Ε. & ΣΙΑ Ε.Ε. (η οποία μετονομάστηκε σε ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Μ.Ε.Π.Ε. και ΣΙΑ Ε.Ε., βάσει του Ν.3190/1955), μια εξαγορά που ισχυροποιεί την παρουσία της εταιρείας ιδιαίτερα στη Βόρεια Ελλάδα. Η τελική τιμή της εξαγοράς ανήλθε σε 65 εκατ. Ευρώ και περιλαμβάνει την κυριότητα 10 ιδιόκτητων καταστημάτων, καθώς και ενός σύγχρονου κέντρου διανομής κοντά στη Θεσσαλονίκη με επιφάνεια 36.000 τ.μ.

Συνολικά το 2008 συνεχίστηκε η οργανική επέκταση της εταιρείας με τη λειτουργία 8 νέων εταιρικών καταστημάτων και 5 καταστημάτων δικαιοχρήσης. Από τα 8 νέα εταιρικά καταστήματα 4 λειτουργούν στην Αττική, ενώ τα υπόλοιπα στη Θεσσαλονίκη, στην Κοζάνη, στα Τρίκαλα και στην Κω. Τα νέα καταστήματα δικαιοχρήσης εγκαινιάστηκαν σε περιοχές της Αττικής, της Πελοποννήσου, της Θεσσαλονίκης καθώς επίσης και σε νησιά του Αιγαίου. Παράλληλα, με τη λειτουργία των νέων καταστημάτων, η εταιρεία έδωσε έμφαση στην αναβάθμιση των υπαρχόντων, ανακαινίζοντας πλήρως 4 από αυτά, 2 στην Αττική και 2 στην υπόλοιπη Ελλάδα.



### Με το **ΧΡΥΣΟ ΒΡΑΒΕΙΟ EFFIE**

στην κατηγορία Green, στην Τελετή Απονομής των Effies Hellas.



## Βραβεία και Διακρίσεις

Κατά τη διάρκεια του 2008, η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. βραβεύθηκε για την καμπάνια ανταποδοτικής ενέργειας ανακύκλωσης που υλοποίησε, με τίτλο: «Για να μη γίνουν τα σκουπίδια η πολιτιστική μας κληρονομιά για τις επόμενες γενιές»:

Με το **ΒΡΑΒΕΙΟ GREEN RETAIL**, που δόθηκε για πρώτη φορά στην τελετή Απονομής των Retail Awards.



### Με το **ΒΡΑΒΕΙΟ ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2008**

στην κατηγορία «Χορηγία Περιβαλλοντικού Έργου» από τον Ανεξάρτητο, μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, Οργανισμό **Ecocity**.









# επιχειρηματική προσέγγιση και βασικές δεσμεύσεις

# Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Επιχειρηματική προσέγγιση και βασικές δεσμεύσεις

**Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** αποτελεί σημαντική παράμετρο του σχεδιασμού της επιχειρηματικής μας στρατηγικής, αλλά και του μοντέλου Διοίκησης της εταιρείας μας. Λαμβάνοντας υπόψη την οικονομική ύφεση που αντιμετωπίζουν οι οικονομίες του κόσμου, τον τελευταίο χρόνο, εύλογα μπορεί να αναρωτηθεί κανείς αν οι επιχειρήσεις, που για πολλούς έχουν σημαντικό μερίδιο στην ανάπτυξη της κρίσης αυτής, μπορούν πραγματικά να λειτουργήσουν και να προσφέρουν στο πλαίσιο ενός ευρύτερου κοινωνικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος. Στην ΑΒ Βασιλόπουλος θεωρούμε ότι μπορούν. Γνωρίζουμε ότι επιχειρώντας αποτελεσματικά και υπεύθυνα, επιδιώκοντας τη συνεχή βελτίωση της λειτουργίας μας, σε ανταγωνιστικές αγορές, μπορούμε να συνεισφέρουμε

μόνο θετικά τόσο σε οικονομικό και εργασιακό όσο και σε περιβαλλοντικό και κοινωνικό επίπεδο. Επιδεικνύοντας εταιρική υπευθυνότητα δεν κάνουμε απλά το σωστό, αλλά δημιουργούμε συνθήκες καλής εταιρικής δραστηριότητας στον τομέα της αγοράς όπου αναπτυσσόμαστε. Αυτή είναι και η αρχή μας, η οποία λειτουργεί ως βάση για τον καθορισμό της δομής του περιεχομένου των βασικών ενοτήτων του συγκεκριμένου απολογισμού. Η δομή των ενοτήτων αυτών απαρτίζεται από 3 βασικές θεματικές κατηγορίες **ΑΝΘΡΩΠΟΣ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ – ΠΛΑΝΗΤΗΣ**, οι οποίες στοχεύουν να καλύψουν με όσο πιο αποτελεσματικό τρόπο τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών μας. Αξίζει να αναφερθεί ότι και οι τρεις κατηγορίες αναπτύσσονται και εμπλουτίζονται από τις ακόλουθες αρχές:



“ Έχουμε δημιουργήσει ένα πολύπλευρο πρόγραμμα δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας. Το πρόγραμμα αυτό εκφράζει την προσέγγισή μας στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη που συνδέεται άμεσα με τις λειτουργίες μας ως εταιρεία λιανικής πώλησης τροφίμων.

**Α. Μαχαίρα**

Υπεύθυνη Επικοινωνίας & Ε.Κ.Ε.



### **α) Η Ευθύνη μας:**

Το να αναγνωρίζουμε πρωτίστως, αλλά και να γνωστοποιούμε τις ευθύνες που έχουμε ως επιχειρηματικός οργανισμός σε όλα τα επίπεδα, αισθανόμαστε ότι αποτελεί υπεύθυνη πράξη απέναντι στους ανθρώπους μας, τους πελάτες μας, τους προμηθευτές μας και συνολικά σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

### **β) Η Θέση μας:**

Το γεγονός ότι έχουμε αναπτύξει θέσεις απέναντι στις ευθύνες μας λειτουργεί ως βασική προϋπόθεση αλλά και ως καθοδήγηση στην προσπάθειά μας να ανταποκριθούμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο σε κάθε μία από αυτές.

### **γ) Οι πράξεις μας:**

Οι πρωτοβουλίες μας, σε κάθε τομέα ευθύνης μας, άλλες μικρές και άλλες μεγάλες, αναδεικνύουν τον προσανατολισμό και τη θέλησή μας να συμπεριφερόμαστε ως υπεύθυνη επιχείρηση και να συμβάλουμε ουσιαστικά στη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

### **δ) Οι δεσμεύσεις μας:**

Οι δεσμεύσεις μας στις περιοχές ευθύνης της Εταιρικής Υπευθυνότητας, υποδηλώνουν πρωτίστως τη στρατηγική επιλογή μας, αλλά και την επιμονή μας για συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση.



## Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ

Ο **ΑΝΘΡΩΠΟΣ**, περικλείοντας στην έννοια αυτή τόσο τους εργαζόμενους της ΑΒ Βασιλόπουλος όσο και τις τοπικές κοινότητες, στις οποίες λειτουργούμε και αναπτυσσόμαστε, αποτελεί βασικό διαμορφωτή της φήμης και της επιτυχίας μας. Για το λόγο αυτό, η δέσμευσή μας εντοπίζεται πρωτίστως στην ενίσχυση και στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων και της εξέλιξης των ανθρώπων μας, αλλά και στην εξασφάλιση κατάλληλων συνθηκών εργασίας, εφαρμόζοντας πολιτικές που διέπονται από διαφάνεια, αντικειμενικότητα και συνέπεια, ώστε όλοι να αντιμετωπίζονται ισότιμα και υπεύθυνα. Παράλληλα, η φροντίδα μας απέναντι στις τοπικές κοινωνίες εκφράζεται αφενός με την ανάληψη εταιρικών πρωτοβουλιών και την υλοποίηση δράσεων που στοχεύουν στην κάλυψη των βασικών κοινωνικών αναγκών τους, αφ' ετέρου με τη συστηματική συνεργασία μας με εθελοντικές οργανώσεις και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, η οποία μας επιτρέπει να συμβάλουμε στην επίλυση σημαντικών κοινωνικών προβλημάτων.

## ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τα **ΠΡΟΪΟΝΤΑ** αποτελούν βασική συνιστώσα της προσέγγισής μας, αφού δεσμευόμαστε: **α)** για την προώθηση της υγιεινής διατροφής στους πολίτες – καταναλωτές ως βασικό παράγοντα της καλής ποιότητας ζωής, **β)** για τη διασφάλιση του υψηλού βαθμού ποιότητας της ποικιλίας των προσφερόμενων προϊόντων μας, όπως και για την ορθή ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού όσον αφορά στην ασφάλεια των τροφίμων και **γ)** για τις υπεύθυνες σχέσεις με την αλυσίδα εφοδιασμού μας προκειμένου να διασφαλίζεται η παροχή ποιοτικών προϊόντων και η τήρηση των κανόνων ασφάλειας και υγιεινής.

## Ο ΠΛΑΝΗΤΗΣ

Ο **ΠΛΑΝΗΤΗΣ** είναι σημαντικός άξονας έκφρασης του κοινωνικού ρόλου της ΑΒ Βασιλόπουλος. Μέσα από τρεις βασικές συστηματοποιημένες περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες, όπως είναι η Ανακύκλωση, τα Συστήματα Εξοικονόμησης Ενέργειας των Καταστημάτων και το Κεντρικοποιημένο Σύστημα Διακίνησης Εμπορευμάτων της εταιρείας, δεσμευόμαστε χρόνο με το χρόνο να ελαχιστοποιήσουμε την επιβάρυνση του περιβάλλοντος που προκαλούν οι καθημερινές μας δραστηριότητες, αλλά και να εκπαιδύσουμε και να παρακινήσουμε προς την ανακύκλωση, όλο και μεγαλύτερο μέρος των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιούμαστε.



A young child with curly blonde hair and blue eyes is holding a large green cucumber horizontally in their mouth. The child is wearing a pink cardigan over a white shirt. The background is white with a large orange and yellow circular graphic element on the right side.

**εταιρική  
διακυβέρνηση**

## Εταιρική Διακυβέρνηση



**Για την AB Βασιλόπουλος** η έννοια της Εταιρικής Διακυβέρνησης περιλαμβάνει το σύνολο των πρακτικών και κανόνων που εξασφαλίζουν την εύρυθμη και διαφανή λειτουργία της εταιρείας. Η AB Βασιλόπουλος έχει θεσπίσει και εφαρμόζει τον Κώδικα Δεοντολογίας και Ηθικών Αρχών, με στόχο όλες οι λειτουργίες της εταιρείας να πραγματοποιούνται με σεβασμό στο νόμο και στο δίκαιο του ανταγωνισμού. Η προσπάθεια αυτή καταβάλλεται με ειλικρίνεια, συνέπεια και καλή πίστη, με αποδέκτες το επενδυτικό κοινό, όπως και με τη διασφάλιση των συμφερόντων των μετόχων και όλων όσων συνδέονται με τη λειτουργία της.

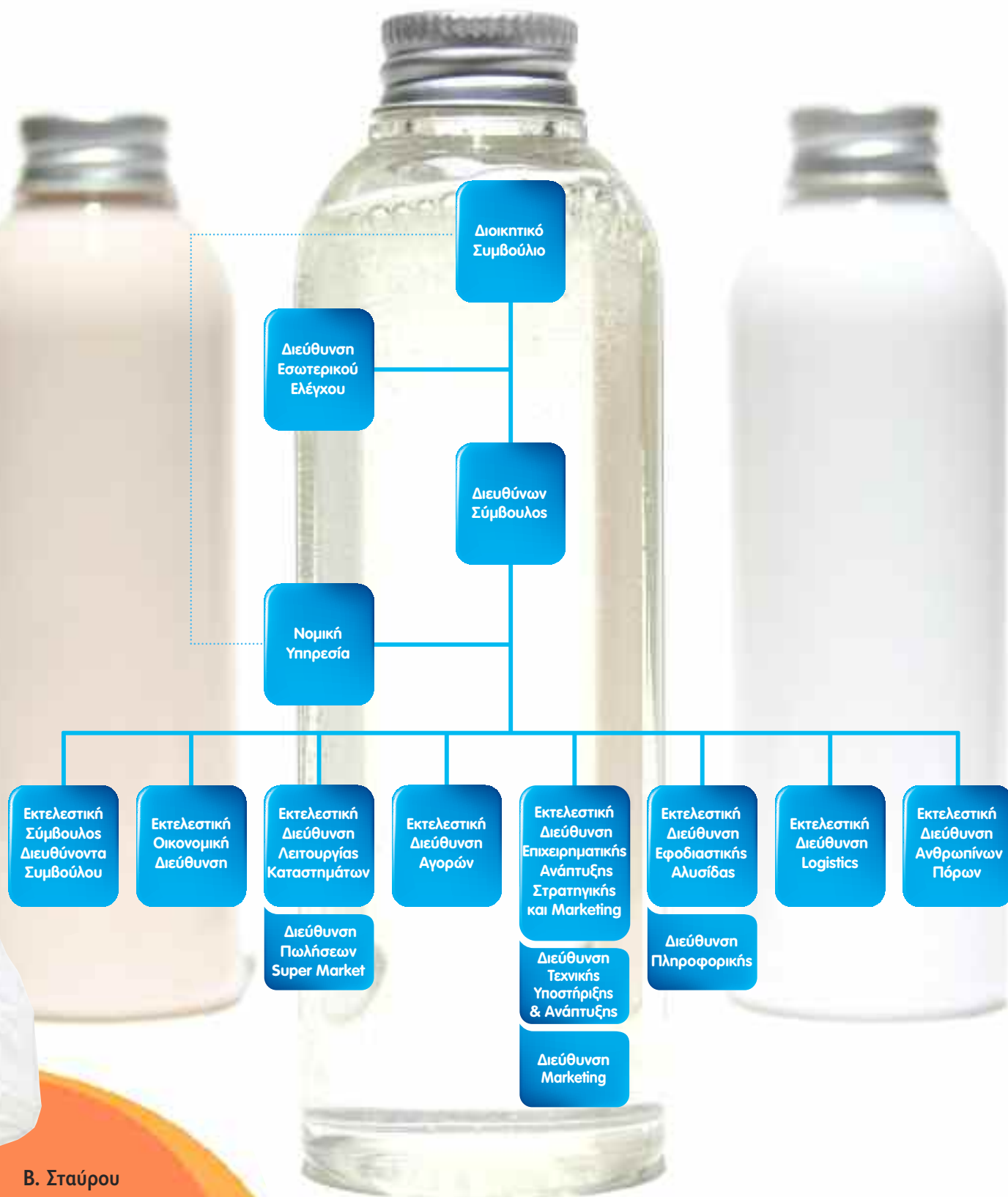
Η Εταιρική Διακυβέρνηση είναι το σύστημα των ρυθμίσεων του συνόλου των σχέσεων μεταξύ των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, της Διοίκησης, των εργαζομένων, των συνεργατών και των μετόχων της επιχείρησης. Κύριος σκοπός του είναι η εξασφάλιση και αποδοτική διαχείριση των πόρων της εταιρείας και η μεγιστοποίηση της απόδοσης για το μέτοχο, μέσα από διαφανείς διαδικασίες και πρακτικές.

Στην AB Βασιλόπουλος έχει ολοκληρωθεί η υιοθέτηση ενός απόλυτα σύγχρονου συστήματος Εταιρικής Διακυβέρνησης και πλήρως ευθυγραμμισμένου με τη σχετική Νομοθεσία. Η ευρύτερη σύνθεση του Δ.Σ. δημιούργησε τις προϋποθέσεις για τη σύσταση δύο επιτροπών που προβλέπονται από το νέο Νόμο περί Εταιρικής Διακυβέρνησης.

Η μία είναι η Επιτροπή Ελέγχου και η άλλη η Επιτροπή Προσωπικού και Προγραμματισμού Διαδοχής. Δημιουργήθηκε τέλος, ειδική Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Μετόχων και Εταιρικών Ανακοινώσεων, σκοπός της οποίας είναι η παροχή έγκαιρης και σαφούς πληροφόρησης όλων των σημαντικών, για τους επενδυτές, Εταιρικών ζητημάτων.



# Οργανόγραμμα εταιρείας



## Β. Σταύρου

Εκτελεστικός Διευθυντής  
Ανθρώπινων Πόρων και  
CSR Steering Committee member

## Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου

Η ΑΒ Βασιλόπουλος Α.Ε. διοικείται από 7 μέλη Διοικητικό Συμβούλιο, 2 ετούς θητείας, του οποίου η σύνθεση εγγυάται την αντικειμενικότητα των αποφάσεων της διοίκησης της εταιρείας. Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από ένα εκτελεστικό και έξι μη εκτελεστικά μέλη εκ των οποίων τα δύο είναι και ανεξάρτητα. Η ιδιότητα των μελών, εκτελεστικών και μη, ορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο, ενώ τα ανεξάρτητα μέλη ορίζονται από τη Γενική Συνέλευση.



Σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου όπως εξελέγη στις 22/10/08 από την Τακτική Γενική Συνέλευση και συγκροτήθηκε σε σώμα στις 22/10/08.

ΤΙΤΛΟΣ	ΟΝΟΜΑ	ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ/ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΑ ΜΕΛΗ	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΜΕΛΗ
Πρόεδρος	Κωνσταντίνος Κυριακίδης (+25/4/09)	Μη Εκτελεστικό	
Αντιπρόεδρος	Pierre-Olivier Beckers	Μη Εκτελεστικό	
Διευθύνων Σύμβουλος	Κωνσταντίνος Μαχαίρας	Εκτελεστικό	
Μέλος	Renaud Cogels	Μη Εκτελεστικό	
Μέλος	Nicolas Hollanders	Μη Εκτελεστικό	
Μέλος	Michael Waller	Μη Εκτελεστικό	
Μέλος	Τρύφων Κολλίντζας	Μη Εκτελεστικό	Ανεξάρτητο
Μέλος	Αλέξανδρος Φυλακτόπουλος	Μη Εκτελεστικό	Ανεξάρτητο

## Βασικές αρμοδιότητες Διοικητικού Συμβουλίου

Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι αρμόδιο να αποφασίζει και να επιχειρεί κάθε πράξη που αφορά στη διοίκηση της εταιρείας, τη διαχείριση και διάθεση της περιουσίας της και στην υπό γενικότερη έννοια επιδίωξη των σκοπών της εταιρείας. Επίσης, αφορά κάθε δικαιοπραξία ή συναλλαγή που μπορεί να επιχειρηθεί από τον έχοντα πλήρη και απεριόριστη δικαιοπρακτική ικανότητα, συμπεριλαμβανομένης και της έκδοσης ομολογιακού δανείου, εκτός από τις αποφάσεις εκείνες που σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου ή του παρόντος καταστατικού, υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων. Το Διοικητικό Συμβούλιο μπορεί να μεταβιβάζει, με απόφασή του, όλες ή μέρος μόνο από τις αρμοδιότητές του,

σε ένα ή περισσότερους Διευθύνοντες ή Εντεταλμένους Συμβούλους.

Διευθύνων ή Εντεταλμένος Σύμβουλος μπορεί να οριστεί και ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, διατηρώντας και αυτή την ιδιότητά του. Το Διοικητικό Συμβούλιο μπορεί επίσης να διορίζει ένα ή περισσότερους Διευθυντές στην Εταιρεία, καθορίζοντας τις αρμοδιότητές τους, ενώ μπορεί να παράσχει δικαίωμα υπογραφής σε Συμβούλους, Διευθυντές ή υπαλλήλους της Εταιρείας, καθορίζοντας τα πλαίσια, τους όρους και τα χρονικά όρια της εξουσίας τους.



# Βασικές αρμοδιότητες Διευθύνοντος Συμβούλου

Ο Διευθύνων Σύμβουλος φροντίζει και εξασφαλίζει την εύρυθμη και αποτελεσματική λειτουργία της εταιρείας δίνοντας τις κατευθυντήριες γραμμές στις Εκτελεστικές, αλλά και στις επιμέρους Διευθύνσεις της. Ο Διευθύνων Σύμβουλος είναι αρμόδιος για κάθε θέμα που αφορά στη λειτουργία της εταιρείας, εκτός από ειδικές αρμοδιότητες, οι οποίες είτε από το Νόμο, είτε από τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της εταιρείας ή με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχουν διατηρηθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο ή έχουν ανατεθεί σε άλλα πρόσωπα ή Διοικητικά Όργανα. Επίσης, είναι υπεύθυνος για την εφαρμογή των στρατηγικών πλάνων και στόχων, τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων αναφορικά με την έγκριση και υλοποίηση επιχειρηματικών στρατηγικών, καθώς επίσης και τις εγκρίσεις εταιρικών επενδύσεων.

## Εκτελεστικές Διευθύνσεις

Η **Εκτελεστική Διεύθυνση Λειτουργίας Καταστημάτων** οργανώνει, στελεχώνει και εποπτεύει το σύνολο των καταστημάτων σουπερμάρκετ του Ομίλου συμπεριλαμβανομένων και των καταστημάτων City της AB και των Cash & Carry. Επίσης διορίζει και εποπτεύει τα καταστήματα δικαιόχρησης (franchisees).

Η **Εκτελεστική Διεύθυνση Αγορών** έχει ως κύριες αρμοδιότητες την επιλογή προμηθευτών, την επιλογή προϊόντων, τον καθορισμό ποικιλίας, την ανάπτυξη προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, τον καθορισμό τιμολογιακής πολιτικής, τις αγορές μη εμπορεύσιμων προϊόντων και τη μέριμνα για τη διασφάλιση ποιότητας.

Η **Εκτελεστική Διεύθυνση Εφοδιαστικής Αλυσίδας** με καθήκοντα που περιλαμβάνουν την υψηλή εποπτεία των Logistics, τη λειτουργία της Διεύθυνσης Πληροφορικής, η οποία σχεδιάζει, αναπτύσσει και λειτουργεί τα πιο σύγχρονα συστήματα και δίκτυα πληροφορικής και την ανάπτυξη νέων αποθηκών της Εταιρείας.

Η **Εκτελεστική Διεύθυνση Logistics** φροντίζει για την αποθήκευση των εμπορευμάτων και διανομή τους προς τα καταστήματα, όπως και προωθεί τα νέα συστήματα αλυσίδας προμηθειών (supply chain).

Η **Εκτελεστική Οικονομική Διεύθυνση** έχει την ευθύνη της γενικής λογιστικής και της λογιστικής καταστημάτων, μεριμνά για την εξασφάλιση και διαχείριση των οικονομικών πόρων, συντάσσει και παρακολουθεί την εφαρμογή του προϋπολογισμού και του προγράμματος ταμιακών ροών, παρακολουθεί τις σχέσεις με τους μετόχους.



Η **Εκτελεστική Διεύθυνση Ανθρωπίνων Πόρων** έχει υπό την επιμέλειά της τον οργανωτικό σχεδιασμό, την προσέλκυση, επιλογή, εκπαίδευση και ανάπτυξη, τη μισθοδοσία και την ασφάλεια του προσωπικού για προστασία από απώλειες.

Η **Εκτελεστική Διεύθυνση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, Στρατηγικής και Marketing** ενσωματώνει τις αρμοδιότητες τόσο της Διεύθυνσης Ανάπτυξης και Τεχνικής Υποστήριξης με κύριες αρμοδιότητες την επιλογή ακινήτων, την κατασκευή και συντήρηση ακινήτων, το σχεδιασμό ακινήτων και τη διαχείριση του χαρτοφυλακίου των ακινήτων όσο και της Διεύθυνσης Στρατηγικού Μάρκετινγκ με κύριες αρμοδιότητες τη συλλογή και επεξεργασία στοιχείων μέσω ερευνών, το CRM, τη διαχείριση της AB Visa, το merchandising, την εταιρική επικοινωνία (εσωτερική και εξωτερική).

Όλες οι παραπάνω διευθύνσεις της εταιρείας αναφέρονται στη **Γενική Διεύθυνση**, ενώ η Διοίκηση της Εταιρείας υποστηρίζεται από τη **Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου** και τη **Νομική Υπηρεσία**.



## Επιτροπές

Σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου έχουν θεσμοθετηθεί τρεις επιτροπές, η επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου, η επιτροπή Αποδοχών και Διαδοχής Προσωπικού και η επιτροπή Χορηγιών. Το Διοικητικό Συμβούλιο με στόχο τη διασφάλιση της αντικειμενικότητας και τον έλεγχο των πράξεων της εκτελεστικής εξουσίας στην εταιρεία, προχώρησε στον επαναδιορισμό των ανωτέρω επιτροπών και μετά από ανταλλαγή απόψεων καθόρισε τη σύσταση και στελέχωσή τους όπως ακολουθεί:

### Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου

Η Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου, όπως συστήθηκε με την από 22/10/08 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, απαρτίζεται από τρία μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Η Επιτροπή βοηθάει το Διοικητικό Συμβούλιο στην εκπλήρωση των αρμοδιοτήτων που σχετίζονται με λογιστικές και απολογιστικές πρακτικές. Συγκεκριμένα, η Επιτροπή συνδράμει το Διοικητικό Συμβούλιο στην εξέταση της ακρίβειας και της πληρότητας των λογιστικών και οικονομικών πληροφοριών, επαληθεύει και κάνει συστάσεις για τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για να διασφαλίσουν αυτή την επάρκεια και πληρότητα. Με τη βοήθεια των Ορκωτών Ελεγκτών και του Τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου, η Επιτροπή εξετάζει τις διαδικασίες οικονομικών ανακοινώσεων και τα συστήματα εσωτερικού ελέγχου. Η Επιτροπή, επιπλέον, εξετάζει τις δραστηριότητες και την ανεξαρτησία των Ορκωτών Ελεγκτών και του Τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου και υποβάλλει τις αναφορές και συστάσεις της στο Διοικητικό Συμβούλιο τουλάχιστον μια φορά ανά εξάμηνο. Η θητεία της Επιτροπής λήγει μια εβδομάδα μετά την επόμενη ετήσια Γενική Συνέλευση των μετόχων.



ΜΕΛΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΟΝΟΜΑ
Πρόεδρος	Τρύφων Κολλιντζας
Μέλος	Renaud Cogels
Μέλος	Nicolas Hollanders



## Επιτροπή Αποδοχών και Διαδοχής Προσωπικού

Η Επιτροπή Αποδοχών και Διαδοχής Προσωπικού, όπως συστάθηκε με την από 22/10/08 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, αποτελείται από τέσσερα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Η Επιτροπή είναι εξουσιοδοτημένη να χειρίζεται: α) κάθε θέμα που αφορά στην εργασιακή σχέση του Γενικού Διευθυντή, β) γενικές μισθολογικές αυξήσεις, εκτός αυτών που καθορίζονται από το Νόμο ή από Συλλογικές Συμβάσεις, γ) θέματα εργασιακής σχέσης των διευθυντών που αναφέρονται απ' ευθείας στο Γενικό Διευθυντή, και δ) ατομικές διορθωτικές αυξήσεις που υπερβαίνουν το 10% των προηγούμενων ατομικών αποδοχών, εκτός και αν αυτές οι αυξήσεις οφείλονται σε σημαντική αλλαγή εργασιακής θέσης. Η Επιτροπή περαιτέρω εξετάζει και κάνει προτάσεις, όπως απαιτείται, για τις προοπτικές της εταιρείας αναφορικά με τη διαδοχή της διοίκησης, ιδίως για θέσεις αυξημένης υπευθυνότητας. Όλες οι ενέργειες της συγκεκριμένης Επιτροπής αναφέρονται στο Διοικητικό Συμβούλιο γραπτάς ή προφορικώς. Οι αποφάσεις της Επιτροπής υποβάλλονται για τελική έγκριση στο Δ.Σ. Η θητεία της Επιτροπής λήγει μια εβδομάδα μετά την επόμενη ετήσια Γενική Συνέλευση των μετόχων.

## Επιτροπή Χορηγιών

Η Επιτροπή Χορηγιών, όπως συστάθηκε με την από 22/10/08 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, αποτελείται από τρία μέλη.

Με στόχο την ενίσχυση της εταιρικής φήμης της ΑΒ, η Επιτροπή είναι εξουσιοδοτημένη να υποβάλει στο Συμβούλιο προς έγκριση προτάσεις για τη διαχείριση των εταιρικών ετήσιων κονδυλίων, όπως εκάστοτε αποφασίζονται από το Δ.Σ, και οι οποίες προορίζονται για χορηγίες. Οι σχετικές προτάσεις αξιολογούνται από την Επιτροπή σύμφωνα με τις εισηγήσεις των Διευθυντών της εταιρείας.



ΜΕΛΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΠΟΔΟΧΩΝ & ΔΙΑΔΟΧΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	ΟΝΟΜΑ
Πρόεδρος	Κωνσταντίνος Κυριακίδης (+25/4/09)
Μέλος	Renaud Cogels
Μέλος	Nicolas Hollanders
Μέλος	Αλέξανδρος Φυλακτόπουλος

ΜΕΛΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΧΟΡΗΓΙΩΝ	ΟΝΟΜΑ
Πρόεδρος	Τρύφων Κολλίντζας
Μέλος	Μαρία Κουκαλάνη
Μέλος	Αλέξανδρος Φυλακτόπουλος

# Εταιρικές Αξίες και Κώδικας Δεοντολογίας

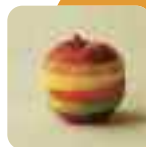
**Βασικός στόχος της AB Βασιλόπουλος** είναι να γίνει η μεγαλύτερη εταιρεία του κλάδου της, στην Ελλάδα, που θα αναγνωρίζεται από:

- **τον καταναλωτή** ως η πλέον καινοτόμος εταιρεία στον τομέα της,
- **τους εργαζόμενους** ως η καλύτερη αναφορικά με το εργασιακό της περιβάλλον και των θεμάτων ανάπτυξης προσωπικών δεξιοτήτων, και
- **όλους τους συνεργάτες** ως κοινωνικός εταίρος με σημαντική συμβολή στην ανάπτυξη της χώρας.

Η επιδίωξη αυτού του στόχου εξασφαλίζεται με την προώθηση τόσο των εταιρικών αξιών όσο και των προτύπων ηθικής που αποτυπώνονται στον Κώδικα Επαγγελματικής Ηθικής και Δεοντολογίας της εταιρείας, στις βασικές ομάδες των Ενδιαφερόμενων μερών οι οποίες καθορίζουν την καθημερινή μας λειτουργία και πρακτική. Ο Κώδικας Επαγγελματικής Ηθικής και Δεοντολογίας της AB επικεντρώνεται σε θέματα του εργασιακού περιβάλλοντος, των διαπροσωπικών σχέσεων των εργαζομένων και της διαχείρισης των εταιρικών πόρων. Πρόκειται για ένα σημαντικό εργαλείο της εταιρείας που συμβάλλει στην προώθηση των θεμελιωδών εργατικών και ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όπως και πρακτικών κατά της διαφθοράς. Η διοίκηση της εταιρείας έχει δεσμευτεί για την ενημέρωση όλων των εργαζομένων της, προκειμένου να επιτευχθεί ένα ενιαίο πλαίσιο λειτουργίας σε όλο το φάσμα της δραστηριότητάς της.

“ Η τήρηση των συγκεκριμένων αξιών αποτελεί καταλυτικό παράγοντα της περαιτέρω ανάπτυξης της AB Βασιλόπουλος γι’ αυτό και επιβεβαιώνεται, σε καθημερινή βάση, με τη συμπεριφορά όλων μας. ”

Οι εταιρικές αξίες της AB Βασιλόπουλος είναι:



## **Αξιοκρατία:**

Δίνουμε ίσες ευκαιρίες σε όλους.



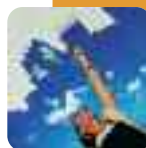
## **Ακεραιότητα:**

Η συνέπεια και η αντικειμενικότητα χαρακτηρίζει όλες μας τις ενέργειες.



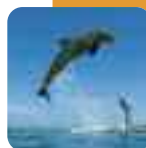
## **Αποτελεσματικότητα:**

Πετυχαίνουμε τους στόχους μας αξιοποιώντας τους πόρους μας με το βέλτιστο τρόπο.



## **Δημιουργικότητα:**

Αναζητούμε διαρκώς το καινούργιο που προσθέτει αξία σε ό,τι κάνουμε.



## **Ευελιξία:**

Προσαρμοζόμαστε καθημερινά στις συνθήκες που διαμορφώνονται μέσα και έξω από την εταιρεία, για να έχουμε το καλύτερο αποτέλεσμα.



## **Ποιότητα:**

Μας χαρακτηρίζει σε κάθε μας ενέργεια.



## **Σεβασμός:**

Αντιμετωπίζουμε με ευαισθησία και ανθρωπιά τους πελάτες, τους συναδέλφους και τους ανθρώπους μας.



A person wearing a red shirt is holding a large, striped watermelon behind their head with both hands. The background is a gradient of purple and blue. The text is overlaid on the lower part of the image.

**ενδιαφερόμενα  
μέρη  
(stakeholders)**

## Ενδιαφερόμενα Μέρη (Stakeholders)

**Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** για την AB σημαίνει υπεύθυνη διαχείριση. Διαχείριση η οποία συμβάλλει στο να θέτει στην πρώτη γραμμή την εταιρεία, δηλαδή τους ανθρώπους της και το περιβάλλον της σε όλες του τις διαστάσεις (οικονομικό, κοινωνικό, περιβαλλοντικό). Στην κατεύθυνση αυτή, η AB Βασιλόπουλος δεν μπορεί παρά να στηριχθεί σε μια συστηματική προσπάθεια δημιουργικού διαλόγου με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη (Stakeholders) της. Ξεκινήσαμε λοιπόν, από το να προσδιορίσουμε το διάλογο αυτό με τις ομάδες των Stakeholders μας καθορίζοντας τον ως: επίσημη διαδικασία διαχείρισης σχέσεων, μέσω της οποίας η εταιρεία μας συναλλάσσεται με τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη της, σε μια προσπάθεια αναγνώρισης και προσέγγισης κοινών προσδοκιών και στόχων κοινωνικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα.

Βασική μας επιδίωξη είναι να υλοποιηθεί ο διάλογος αυτός, τα επόμενα 2 χρόνια. Έτσι, σχεδιάσαμε μια συγκεκριμένη διαδικασία που θα μας οδηγήσει σταδιακά στην αναγνώριση των προσδοκιών των Ενδιαφερόμενων Μερών μας, αλλά και στους τρόπους προσέγγισής τους:



**Το πρώτο βήμα** της διαδικασίας αυτής είναι να αναγνωρίσουμε ποιες είναι οι ομάδες των Ενδιαφερόμενων Μερών μας.

**Το δεύτερο βήμα** είναι να δουλέψουμε πάνω στο βαθμό της δυναμικής, αλλά και του ενδιαφέροντος των ομάδων αυτών στην επιχειρηματική μας λειτουργία ώστε να επιλέξουμε και να επικεντρωθούμε στις βασικότερες ομάδες από αυτές.

**Το τρίτο και τελευταίο βήμα** αφορά στο σχεδιασμό του τρόπου οργάνωσης και ανάπτυξης του διαλόγου με τις βασικές αυτές ομάδες, με τις οποίες θα πρέπει να δουλέψουμε ώστε να κερδίσουμε την υποστήριξή τους.

Το 2008, υλοποιώντας το πρώτο βήμα της παραπάνω διαδικασίας, εφαρμόσαμε τις ακόλουθες ενέργειες με στόχο να εντοπίσουμε όσο γίνεται πιο εύστοχα τις ομάδες των Ενδιαφερόμενων Μερών μας. Πιο συγκεκριμένα:

1. Εξετάσαμε τις δραστηριότητες της ΑΒ Βασιλόπουλος, μέσω των οποίων συγκεκριμένες ομάδες Ενδιαφερόμενων Μερών επηρεάζονται από όλο το φάσμα της επιχειρηματικής της δραστηριότητας.
2. Καταγράψαμε τις συναλλαγές της εταιρείας μέσω των οποίων συγκεκριμένες ομάδες Ενδιαφερόμενων Μερών επιδρούν με άμεσο ή έμμεσο τρόπο στην επιχειρηματική της λειτουργία.
3. Διερευνήσαμε όλες τις επαφές της εταιρείας μέσω των οποίων συγκεκριμένες ομάδες Ενδιαφερόμενων Μερών ενδιαφέρονται για την εξέλιξη της επιχειρηματικής της πορείας.
4. Αξιολογήσαμε τις ομάδες εκείνες των Ενδιαφερόμενων Μερών μέσω των οποίων η ΑΒ Βασιλόπουλος θα μπορούσε να έχει καλύτερη πρόσβαση σε νέες ιδέες και απόψεις, καθώς και σε μεγαλύτερο πεδίο συνεργασίας σχετικά με θέματα κοινωνικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα.



Το αποτέλεσμα της διαδικασίας αυτής ήταν ο καθορισμός 7 ομάδων Ενδιαφερόμενων Μερών, οι οποίες είναι οι ακόλουθες:

- οι εργαζόμενοι,
- οι πελάτες (Καταναλωτικό κοινό),
- οι προμηθευτές,
- οι τοπικές κοινότητες,
- τα ΜΜΕ (δημοσιογράφοι),
- οι Μέτοχοι/Επενδυτές
- οι Εθελοντικές & Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις.



# οικονομικά στοιχεία





## Η ευθύνη μας

Αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις του συνεχούς μεταβαλλόμενου οικονομικού περιβάλλοντος, η ΑΒ Βασιλόπουλος, τόσο ως βασικός οικονομικός παράγοντας της εγχώριας αγοράς όσο και ως μέλος του Διεθνούς Ομίλου Delhaize, συνειδητοποιεί όλο και περισσότερο ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ενέχει άμεση οικονομική αξία. Παρά το γεγονός ότι η κεντρική μας ευθύνη εστιάζεται στην παραγωγή κερδών για τους μετόχους μας, αναγνωρίζουμε το μερίδιο ευθύνης που μας αναλογεί στην οικονομική σταθερότητα των τοπικών κοινοτήτων που λειτουργούμε.

Επίσης, ως ρυθμιστής των τοπικών αγορών εργασίας, έχουμε ευθύνη να λειτουργούμε στην κατεύθυνση του υπεύθυνου εργοδότη, όχι μόνο για να εξασφαλίζουμε άμεσα τις διαθέσιμες πηγές των δεξιοτήτων που χρειαζόμαστε, αλλά και προς όφελος, επαγγελματικό και προσωπικό των ανθρώπων που εργάζονται για εμάς.

Επιπλέον, οι υγιείς σχέσεις συνεργασίας με την εφοδιαστική μας αλυσίδα αποτελούν βασική μας υποχρέωση αφού μακροπρόθεσμα η οικοδόμηση και διατήρηση τέτοιων σχέσεων οδηγούν σε δίκαιες τιμές και όρους, όπως και στην εξασφάλιση υψηλού βαθμού ποιότητας, διαθεσιμότητας και αξιόπιστης παράδοσης των προϊόντων μας.

## Η θέση μας

Επιθυμούμε, κυρίως τα Ενδιαφερόμενα Μέρη, να μας αντιλαμβάνονται ως έναν υγιή, ανταγωνιστικό και κερδοφόρο επιχειρηματικό εταίρο που έχει τη δυνατότητα να συμβάλει στο στόχο της Βιώσιμης Ανάπτυξης, δημιουργώντας πλούτο και θέσεις εργασίας χωρίς να διακυβεύει τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανάγκες της κοινωνίας. Διαθέτοντας σε λειτουργία 160 καταστήματα, σε ολόκληρη τη χώρα, επενδύουμε καθημερινά τόσο στην ανάπτυξη της φήμης μας όσο και στη βελτίωση της εικόνας μας ως υπεύθυνος εργοδότης, συνεργάτης και φορέας που συμμετέχει ενεργά στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών που μας στηρίζουν.

## Οι πράξεις μας

Παρακάτω παραθέτουμε εν συντομία τα πιο σημαντικά αποτελέσματα του 2008 που αφορούν στην οικονομική μας επίδοση, αλλά και την επενδυτική μας δράση:



Πίνακας Οικονομικής αξίας της ΑΒ Βασιλόπουλος Α.Ε.

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	2008 (ΕΚΑΤ.€)
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	1.337,0
ΛΙΑΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	1.151,5
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ, ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ (ΕΒΙΤΔΑ)	70,5
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	40,9
ΜΙΣΘΟΙ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	162,6
ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	15,1
ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΣΕ ΠΑΡΟΧΟΥΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ (ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΜΕΤΟΧΩΝ)	11,3
ΝΕΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	88,1
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ	0,32

- Ο κύκλος εργασιών μας ανήλθε στα 1.337 εκατ. €, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 13,8%, υπερβαίνοντας κατά 162 εκατ. € τις πωλήσεις της προηγούμενης χρονιάς.
- Λειτουργήσαμε 42 νέα καταστήματα, συνυπολογίζονται και αυτά που αποκτήσαμε μέσω της εξαγοράς της εταιρείας PLUS, διαθέτοντας συνολικά στο τέλος του χρόνου περισσότερα από 200.000 τ.μ. χώρο πώλησης.
- Ο αριθμός των εργαζομένων μας ανήλθε στα 8.821 άτομα αυξημένος κατά 14,46% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.
- Το μικτό μας κέρδος αυξήθηκε κατά 12,6% παρά τις συνεχείς μας επενδύσεις στοχεύοντας στην επίτευξη όλο και πιο ανταγωνιστικών τιμών.
- Οι λειτουργικές μας δαπάνες παρουσίασαν αύξηση κατά 18,3%, μια αύξηση που αφορά κυρίως στις επενδύσεις μας για την ανακαίνιση και την αναβάθμιση των καταστημάτων της εταιρείας PLUS.
- Τα κέρδη προ φόρων παρουσίασαν μείωση σε σχέση με το 2007, κυρίως λόγω της αύξησης των λειτουργικών μας δαπανών. Το 2008, τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε 40,9 εκατ. € και τα κέρδη μετά φόρων σε 32,7 εκατ. €.
- Το 2008 επενδύσαμε στην αναβάθμιση των καταστημάτων της εταιρείας PLUS και τη μετατροπή τους σε καταστήματα AB. Επίσης, επενδύσαμε στη μετατροπή του κέντρου διανομής που αποκτήσαμε με την εξαγορά της PLUS, στο σημαντικότερο κέντρο αποθήκευσης και διανομής στη Βόρεια Ελλάδα. Το συγκεκριμένο κέντρο έχει ήδη τεθεί σε πλήρη λειτουργία και εξυπηρετεί 42 καταστήματα, ενώ είναι σε θέση να εξυπηρετεί τριπλάσιο αριθμό καταστημάτων στηρίζοντας την επέκτασή μας στην περιοχή. Οι επενδύσεις αυτές ανήλθαν σε 22 εκατ. €.
- Δίνοντας πάντα έμφαση στην ποικιλία και την ποιότητα των φρέσκων προϊόντων, επενδύσαμε 35 εκατ. € στην ανέγερση ενός νέου σύγχρονου κέντρου αποθήκευσης και διανομής φρέσκων προϊόντων στα Οινόφυτα, το οποίο προβλέπεται να εξυπηρετεί τις ανάγκες εφοδιασμού των καταστημάτων της AB, από τον Σεπτέμβριο του 2009. Συνολικά, οι επενδύσεις μας το 2008 αυξήθηκαν κατά 51,4 εκατ. € σε σύγκριση με τον προηγούμενο χρόνο.

## Διαχείριση τοπικών προμηθευτών

Το 2008, η AB Βασιλόπουλος, δαπάνησε το ποσό των 1.176.444.775 € σε περίπου 3.000 προμηθευτές για την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών. Στόχος μας είναι να συνεργαζόμαστε στενά με την αλυσίδα εφοδιασμού μας και μέσω μιας ενοποιημένης αγοραστικής πολιτικής να αναπτύξουμε, όπου είναι εφικτό, νέα προϊόντα και υπηρεσίες περισσότερο προσανατολισμένα προς τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Διαθέτουμε ένα μεγάλο αριθμό προμηθευτών οι οποίοι έχουν επιλεγεί με αυστηρά κριτήρια δίνοντας έμφαση κυρίως στην παροχή ποιοτικών προϊόντων και στην τήρηση αυστηρών κανόνων ασφάλειας και υγιεινής. Τα καθορισμένα κριτήρια επιλογής των προμηθευτών μας είναι :

- Η Ποιότητα προϊόντος & συσκευασίας
- Η Συνέπεια
- Η Εντοπιότητα
- Η Διασφάλιση ποιότητας προϊόντος
- Η Περιβαλλοντική & Κοινωνική επίδοση
- Η Αποδοτικότητα
- Το Κόστος



Η Διεύθυνση Αγορών επιλέγει και συνεργάζεται πρωτίστως με τους προμηθευτές εκείνους που στοχεύουν στη δίκαιη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων μερών. Επίσης, προωθεί κατά 65% τους τοπικούς προμηθευτές εξασφαλίζοντας την κοινωνική και οικονομική σταθερότητα της ελληνικής περιφέρειας και προσπατεύοντας ταυτοχρόνως το περιβάλλον, αφού μειώνονται οι ρύποι που εκλύονται στην ατμόσφαιρα κατά τη μεταφορά των προϊόντων από το σημείο παραγωγής στο σημείο πώλησης. Η AB Βασιλόπουλος στηρίζει τους Έλληνες τοπικούς παραγωγούς κυρίως μέσα από τις επίλεκτες σειρές προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας «Η AB κοντά στην Ελληνική Γη» και «AB Επιλογή».



## Διαχείριση προσλήψεων από τις τοπικές κοινότητες

Αρχή της εταιρείας μας είναι να στελεχώνουμε τα καταστήματά μας με εργαζόμενους όλων των ιεραρχικών βαθμίδων από τις τοπικές κοινωνίες που λειτουργούμε. Με βάση την αρχή αυτή, το ποσοστό των προσλήψεων προσωπικού και στελεχών από τις τοπικές κοινότητες που δραστηριοποιείται η ΑΒ Βασιλόπουλος (εκτός των καταστημάτων του νομού Αττικής) αγγίζει το **99.09%**.

Σε περιπτώσεις ανάγκης πρόσληψης προσωπικού για τα καταστήματα επαρχίας της εταιρείας, ακολουθούμε συγκεκριμένη διαδικασία προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού, η οποία περιγράφεται παρακάτω:

Αρχικά γνωστοποιούμε στην τοπική κοινωνία την ύπαρξη κενών θέσεων με:

- Αγγελία σε τοπικές εφημερίδες, όπως και στο Internet.
- Επικοινωνία με την τοπική υπηρεσία του Ο.Α.Ε.Δ. προκειμένου να ενημερωθούν οι άνεργοι της συγκεκριμένης περιοχής.
- Επικοινωνία με το Γραφείο ευρέσεως εργασίας του τοπικού Δήμου.
- Ανάρτηση της αγγελίας σε χώρους φοιτητών (φοιτητικές εστίες, Κολέγια, ΙΕΚ, Πανεπιστήμια) που υπάρχουν στη συγκεκριμένη περιοχή, καθώς και επαφή με τα γραφεία διασύνδεσης αυτών των ιδρυμάτων.
- Ανάρτηση πανό (όταν πρόκειται για άνοιγμα νέου καταστήματος).

Στη συνέχεια, προκειμένου να εξασφαλισθεί η αξιοκρατική και επιτυχημένη αξιολόγηση των υποψηφίων, η εταιρεία χρησιμοποιεί ακριβείς και αντικειμενικές μεθόδους που στοχεύουν στη διερεύνηση ατομικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων και βοηθούν στην επιλογή των κατάλληλων υποψηφίων.

Ανάλογα με την ειδικότητα, το επίπεδο (πωλητές ή στελέχη καταστημάτων), αλλά και τον αριθμό των θέσεων που πρέπει να καλυφθούν, οι μέθοδοι επιλογής που χρησιμοποιούνται είναι οι εξής:

- Προσωπικές συνεντεύξεις στις οποίες συμμετέχουν στελέχη από τη Διεύθυνση Λειτουργίας καταστημάτων και τη Διεύθυνση Ανθρωπίνων Πόρων.
- Τεστ προσωπικότητας, IQ τεστ.
- Κέντρα αξιολόγησης.
- Ασκήσεις προσομοίωσης (In tray exercises).



## Οι δεσμεύσεις μας

Η βασική μας δέσμευση απέναντι σε όλα τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας είναι να διατηρήσουμε και να βελτιώσουμε περαιτέρω την κυρίαρχη θέση μας στο χώρο της εμπορίας τροφίμων στην ελληνική αγορά. Η δέσμευσή μας συνεπικουρείται από τρεις βασικούς παράγοντες οι οποίοι αποτελούν τη βάση για την καθημερινή μας λειτουργία:

**Πρώτον**, από την αναζήτηση νέων ιδεών και τρόπων ώστε να βελτιώνουμε συνεχώς την εξυπηρέτηση και την ικανοποίηση των πελατών και των μετόχων μας.

**Δεύτερον**, από την συνέπεια στην υλοποίηση του επενδυτικού μας προγράμματος και την αύξηση της κερδοφορίας μας και

**Τρίτον**, από την εφαρμογή του Υπεύθυνου Εμπορίου, με δεοντολογικά κριτήρια, με στόχο την ενδυνάμωση και ενίσχυση των επιχειρηματικών μας πρακτικών, τις διαδικασίες παραγωγής και πώλησης, καθώς και τις εσωτερικές πολιτικές και διαδικασίες που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με το εμπόριο και την προμήθεια των προϊόντων μας.

# άνθρωπος



# Ανθρώπινο δυναμικό



## Η ευθύνη μας

Η υπεύθυνη πρακτική προσλήψεων, ιδιαίτερα με την εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης, η παροχή ασφαλών και υγιών συνθηκών εργασίας, οι ίσες αμοιβές, οι προοπτικές εξέλιξης και σταδιοδρομίας, η καλύτερη ισορροπία μεταξύ εργασίας, οικογένειας και ελεύθερου χρόνου των εργαζομένων, αποτελούν τους βασικούς άξονες ευθύνης της AB Βασιλόπουλος απέναντι στους ανθρώπους της. Το προσωπικό της εταιρείας ανέρχεται στα 8.821 άτομα, γεγονός που καθιστά την AB Βασιλόπουλος έναν από τους σημαντικότερους εργοδότες στην Ελλάδα.

## Οι πράξεις μας

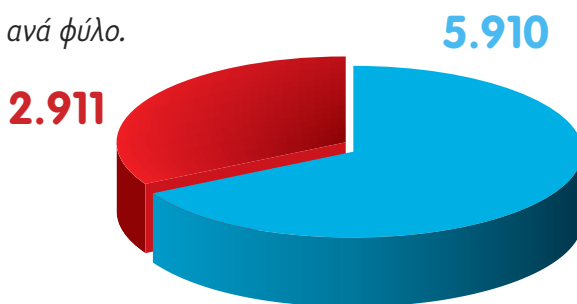
## Η θέση μας

Πάγια θέση μας είναι ότι στο σύνολο των ανθρώπων μας, χωρίς καμία διάκριση, αξίζει να προσφέρουμε ένα ασφαλές, υγιές και πλήρως υποστηρικτικό, τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο, εργασιακό περιβάλλον, το οποίο να διακρίνεται από υψηλά ηθικά πρότυπα κατοχυρώνοντας τις υποχρεώσεις τους και τα δικαιώματά τους. Ο σεβασμός της προσωπικότητας, αλλά και των ατομικών δικαιωμάτων του κάθε εργαζόμενου είναι οδηγός μας στην προσπάθειά μας να αναπτύσσουμε και να βελτιώνουμε καθημερινά τις σχέσεις μας με τους ανθρώπους μας, στοχεύοντας στη διατήρηση της γόνιμης συνεργασίας, της παραγωγικότητας και της αμοιβαίας εμπιστοσύνης.

## Βασικά στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού

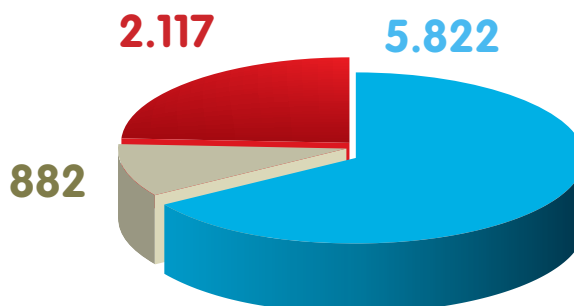
Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού της AB Βασιλόπουλος *ανά φύλο*.  
Σε σύνολο 8.821 εργαζομένων

- Άνδρες
- Γυναίκες



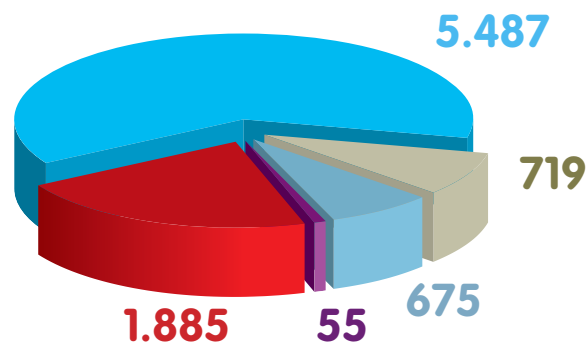
Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού της AB Βασιλόπουλος *ανά ηλικιακή κατηγορία*.  
Σε σύνολο 8.821 εργαζομένων

- Αριθμός εργαζομένων κάτω των 30 ετών
- Αριθμός εργαζομένων μεταξύ 30 & 50 ετών
- Αριθμός εργαζομένων άνω των 50 ετών



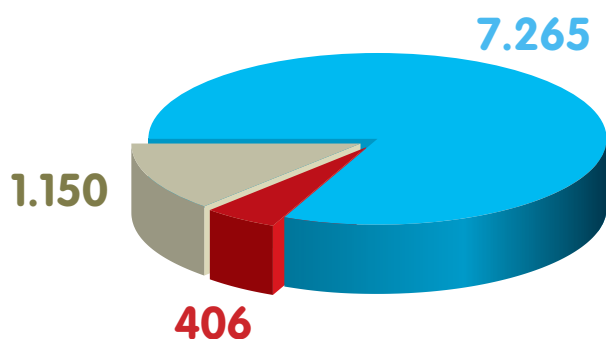
Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού της ΑΒ Βασιλόπουλος ανά μορφωτικό επίπεδο.  
Σε σύνολο 8.821 εργαζομένων

- Πρωτοβάθμια εκπαίδευση
- Δευτεροβάθμια εκπαίδευση
- Μεταλυκειακή εκπαίδευση
- Τριτοβάθμια εκπαίδευση
- Μεταπτυχιακή εκπαίδευση



Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού της ΑΒ Βασιλόπουλος ανά θέση εργασίας.  
Σε σύνολο 8.821 εργαζομένων

- Αριθμός Εργατοτεχνικού προσωπικού \*
- Αριθμός Διοικητικού προσωπικού \*
- Αριθμός Ανώτερων & Ανώτατων στελεχών \*



\* **Εργατοτεχνικό προσωπικό** (εργαζόμενοι στα καταστήματα: στα ταμεία, στα σημεία εξυπηρέτησης, στις αποθήκες κ.λ.π.)

\* **Ανώτερα και Ανώτατα στελέχη** (όσοι έχουν υπεύθυνες θέσεις στα καταστήματα και στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας)

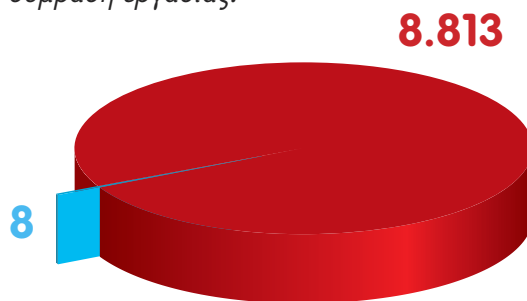
\* **Διοικητικό προσωπικό** (εργαζόμενοι στα καταστήματα και στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας σε θέσεις διαχείρισης όπως γραμματείς, βοηθοί υπευθύνων των τμημάτων κ.λ.π.)

Ανάλυση εργαζομένων ανά κατηγορία σύμφωνα με το φύλο, την ηλικία, τις μειονοτικές ομάδες (άτομα με διαφορετική εθνικότητα από την ελληνική ή άτομα με αναπηρία) ή άλλους δείκτες διαφοροποίησης.

	ΕΡΓΑΤΟΤΕΧΝΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΑΝΩΤΕΡΑ & ΑΝΩΤΑΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ
<b>ΦΥΛΟ</b>			
ΑΝΔΡΕΣ	2.068	174	690
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	5.197	232	460
<b>ΜΕΙΟΝΟΤΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ</b>			
ΜΕΙΟΝΟΤΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ	511	6	23
<b>ΗΛΙΚΙΑΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ</b>			
ΚΑΤΩ ΑΠΟ 30 ΕΤΩΝ	1.830	97	186
ΑΠΟ 30 ΜΕΧΡΙ 50 ΕΤΩΝ	4.737	289	916
ΠΑΝΩ ΑΠΟ 50 ΕΤΩΝ	698	20	48

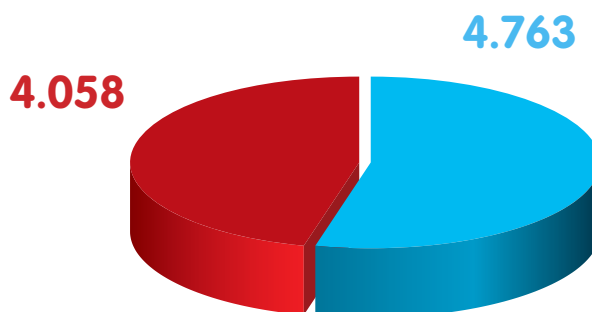
Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού της ΑΒ Βασιλόπουλος ανά σύμβαση εργασίας.  
Σε σύνολο 8.821 εργαζομένων

- Σύμβαση αορίστου χρόνου
- Σύμβαση καθορισμένου χρόνου



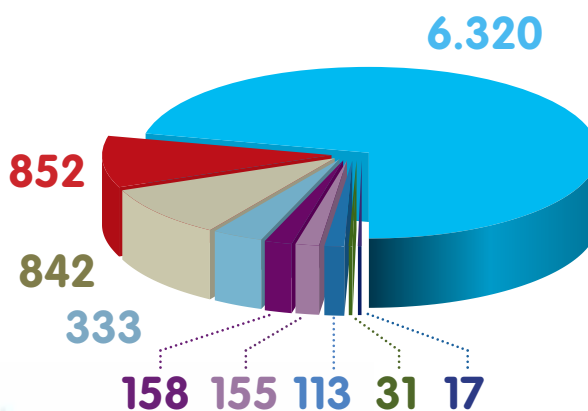
Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού της ΑΒ Βασιλόπουλος ανά τύπο απασχόλησης.  
Σε σύνολο 8.821 εργαζομένων

- Σύμβαση προσωπικού πλήρους απασχόλησης
- Σύμβαση Προσωπικού μερικής απασχόλησης



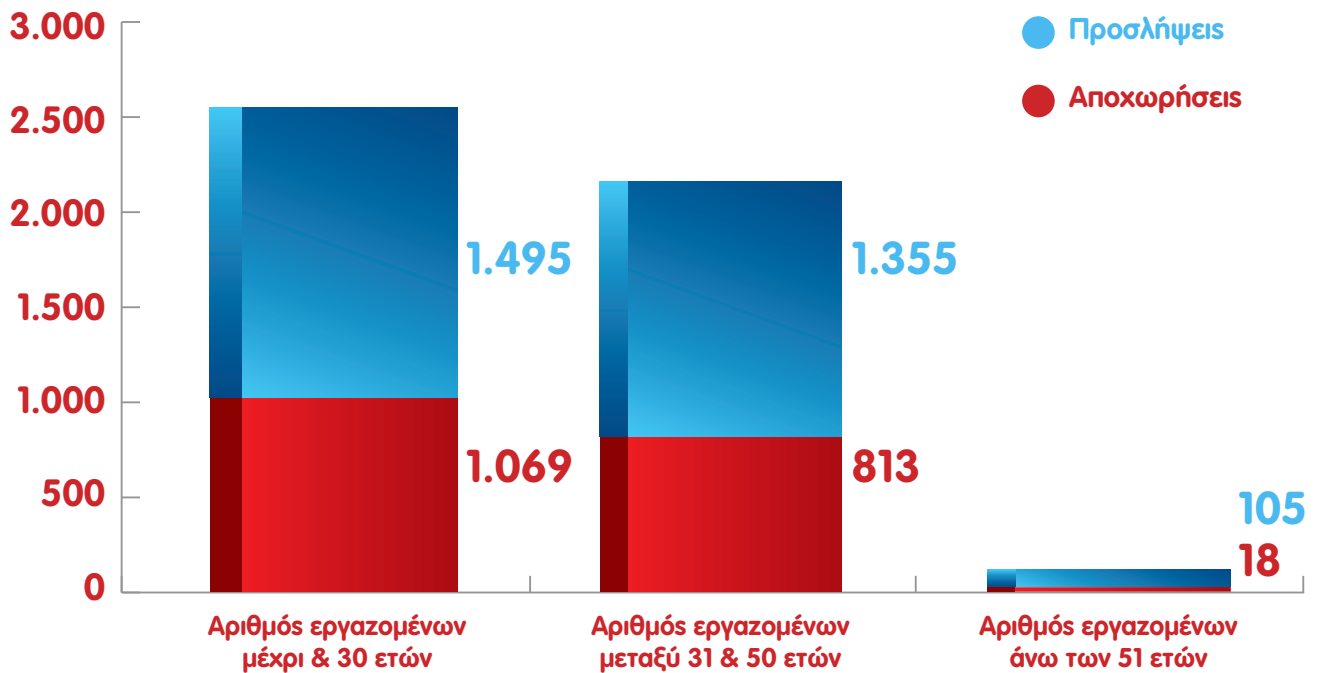
Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού της ΑΒ Βασιλόπουλος με βάση την περιοχή (γεωγραφικό διαμέρισμα).  
Σε σύνολο 8.821 εργαζομένων

- Στερεά Ελλάδα
- Μακεδονία
- Πελοπόννησος
- Θεσσαλία
- Ήπειρος
- Νησιά Αιγαίου
- Νησιά Ιονίου
- Θράκη
- Κρήτη

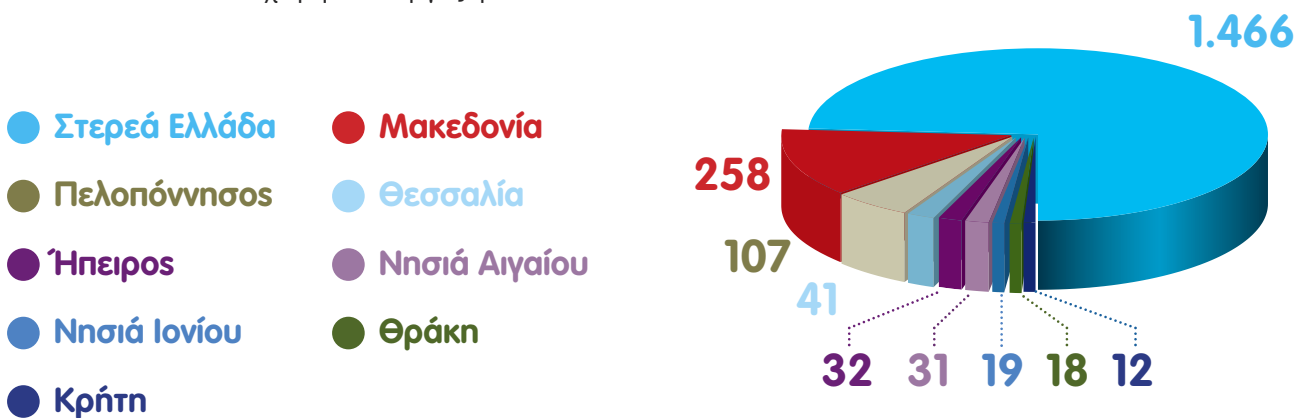


## Κινητικότητα Ανθρώπινου Δυναμικού

Κινητικότητα Ανθρώπινου Δυναμικού της ΑΒ Βασιλόπουλος. Αριθμός αποχωρήσεων και προσλήψεων από την εταιρεία κατά την περίοδο του απολογισμού ανά ηλικιακή κατηγορία.



Κατανομή Αποχωρήσεων από την ΑΒ Βασιλόπουλος με βάση την περιοχή (γεωγραφικό διαμέρισμα). Σε σύνολο 1.984 αποχωρήσεων εργαζομένων





## Παροχές

Στην AB Βασιλόπουλος εκτός από τις οικονομικές παροχές που προσφέρουμε στους ανθρώπους μας διαθέτουμε μια σειρά πρόσθετων παροχών με στόχο την ισορροπία της επαγγελματικής και προσωπικής τους ζωής. Μία από αυτές τις παροχές είναι η διάθεση της **ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ** όπου μέσω υποστηρικτικών, ενημερωτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών Κοινωνικής Λειτουργού βοηθάμε στην αντιμετώπιση έκτακτων οικογενειακών και προσωπικών προβλημάτων, καθώς και στην

πληροφόρηση σχετικά με τα προγράμματα κοινωνικών παροχών κρατικών φορέων, τα οποία μπορούν να αξιοποιηθούν για τη διευκόλυνση ποικίλων αναγκών των εργαζομένων, όπως και στην πρόσβαση σε μια καλύτερη ποιότητα ζωής (ψυχαγωγία, επιδοματική πολιτική κ.ά).

Αναλυτικά οι οικιοθελείς παροχές της AB Βασιλόπουλος προς τους ανθρώπους της, πέραν αυτών που παρέχονται βάσει της ελληνικής νομοθεσίας, παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

ΤΥΠΟΣ ΠΑΡΟΧΩΝ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	ΛΟΙΠΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
Έκπτωση αγορών από τα καταστήματα της εταιρείας	Ειδική έκπτωτική κάρτα εργαζομένων για αγορές από τα καταστήματα της εταιρείας με έκπτωση 5,5%, επί των αγορών, που προσαυξάνεται σε 8,5% σε συνδυασμό με τη χρήση της κάρτας AB PLUS και της κάρτας AB VISA	●	●
Δωροεπιταγή Χριστουγέννων	Δωροεπιταγή AB αξίας 50€ για αγορές από τα καταστήματα της εταιρείας.	●	●
Πρωτοχρονιάτικο δώρο παιδιών	Δωροεπιταγή AB αξίας 20€, για αγορές από τα καταστήματα της εταιρείας, σε όλα τα παιδιά των εργαζομένων ηλικίας από 0 έως 18 ετών.	●	●
Δωροεπιταγή Πάσχα	Δωροεπιταγή AB αξίας 30€ για αγορές από τα καταστήματα της εταιρείας.	●	●
Συνεισφορά σε σχολικά είδη	Δωροεπιταγές AB, αξίας 20€, για τις αγορές σχολικών ειδών από τα καταστήματα της εταιρείας, στα παιδιά των εργαζομένων ηλικίας από Α' Δημοτικού έως Γ' Λυκείου.	●	●
Πλήρης κάλυψη προγράμματος παιδικών κατασκηνώσεων	Κατασκηνωτικό πρόγραμμα διάρκειας 3 εβδομάδων, σε 3 καλοκαιρινές περιόδους, με πλήρη κάλυψη κόστους από την εταιρεία, για τα παιδιά των εργαζομένων, ηλικίας από Β' Δημοτικού έως Β' Γυμνασίου, σε συνεργασία με ιδιωτικές κατασκηνώσεις υψηλών προδιαγραφών.	●	●
Επιβραβεύσεις πολυετούς εργασίας στην εταιρεία	Επιβράβευση προσφοράς υπηρεσιών στην εταιρεία στα 15 έτη και στα 20 έτη με ταυτόχρονη παροχή 3ήμερου ταξιδιού	●	●
Πρόσθετο επίδομα τοκετού στις εργαζόμενες μητέρες	Επίδομα φυσιολογικού τοκετού 300 €. Επίδομα τοκετού με καισαρική τομή 450 €.	Στις εργαζόμενες μητέρες με 5ετή προϋπηρεσία στην εταιρεία.	●
Πρόσθετη νοσοκομειακή και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη	Κάλυψη εξόδων Νοσοκομειακής περίθαλψης 100% σε όλα τα Ιδιωτικά Νοσοκομεία και κλινικές σε περίπτωση ασθένειας ή ατυχήματος και 80% κάλυψη εξόδων ιατρικών εξετάσεων και θεραπειών (εκτός οδοντιατρικών και εγκυστήρας) σε όλα τα ιδιωτικά εξεταστικά κέντρα και ιατρούς.	Σε εργαζόμενους με 5ετή προϋπηρεσία στην εταιρεία, Υπευθύνους τμημάτων καταστημάτων και στελέχη.	●

ΤΥΠΟΣ ΠΑΡΟΧΩΝ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	ΛΟΙΠΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
Ασφάλεια ζωής σε περίπτωση θανάτου από ασθένεια ή ατύχημα	Καταβολή 12 μικτών μηνιαίων μισθών σε περίπτωση θανάτου από ασθένεια και καταβολή 24 μικτών μηνιαίων μισθών σε περίπτωση θανάτου από ατύχημα.	Σε εργαζόμενους με 5ετή προϋπηρεσία στην εταιρεία. Υπευθύνους τμημάτων καταστημάτων και στελέχη.	●
Επιδότηση συνταξιοδότησης λόγω αναπηρίας	Καταβολή 12 μικτών μηνιαίων μισθών σε περίπτωση αναπηρικής συνταξιοδότησης.	Σε εργαζόμενους με 5ετή προϋπηρεσία στην εταιρεία. Υπευθύνους τμημάτων καταστημάτων και στελέχη.	●
Bonus	Επιβράβευση της καλής απόδοσης και της συμμετοχής των στελεχών στα συνολικά αποτελέσματα της εταιρείας.	Το bonus καταβάλλεται σε επίσηια βάση, εφάπαξ και πάντα βάσει των αποτελεσμάτων της εταιρείας, στα στελέχη που βάσει πολιτικής συμμετέχουν σε αυτό.	
Εταιρικό αυτοκίνητο	Παροχή εταιρικού αυτοκινήτου σύμφωνα με το ιεραρχικό επίπεδο.	Στα στελέχη για την αναγνώριση του αντιπροσωπευτικού τους ρόλου στην ΑΒ.	Σε όσους υπαλλήλους είναι απαραίτητο για την αποτελεσματική εκτέλεση των εργασιών τους.
Κινητό τηλέφωνο	Παροχή κινητού τηλεφώνου.	Σε κάθε στέλεχος του οποίου η εκτέλεση των καθηκόντων εργασίας του το απαιτεί.	Σε κάθε υπάλληλο του οποίου η εκτέλεση των καθηκόντων εργασίας του το απαιτεί.

## Ασφάλεια & Υγιεινή

Για τα θέματα Υγιεινής και ασφάλειας συνεργαζόμαστε με 3 εταιρείες που παρέχουν υπηρεσίες σε θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας. Επίσης συνεργαζόμαστε με 4 Ιατρούς Εργασίας.

Η παρουσία Τεχνικού Ασφαλείας και Ιατρού Εργασίας για τον προβλεπόμενο από τη νομοθεσία χρόνο, καθορίζεται με ετήσιο προγραμματισμό ωρών απασχόλησης σε κάθε κατάσταση. Ο ρόλος του Ιατρού εργασίας & Τεχνικού ασφαλείας περιλαμβάνει:

- Δημιουργία και τήρηση αρχείου με ιατρικούς φακέλους για κάθε εργαζόμενο.
- Παροχή υποδείξεων και συμβουλών στη διοίκηση και στους εργαζομένους σε θέματα σχετικά με την υγιεινή και ασφάλεια της εργασίας και την πρόληψη των εργατικών ατυχημάτων που αφορούν στην επιχείρηση και σχετίζονται με τις εγκαταστάσεις, τον εξοπλισμό, τις παραγωγικές διαδικασίες τα μέσα ατομικής προστασίας, τις θέσεις και το περιβάλλον εργασίας, καθώς και για τα απαραίτητα μέτρα προστασίας και προαγωγής της σωματικής και ψυχικής υγείας των εργαζομένων.
- Εκπόνηση της Εκτίμησης του Επαγγελματικού Κινδύνου για τις εγκαταστάσεις (Κεντρικά γραφεία, καταστήματα, Αποθήκες) της εταιρείας.
- Επίβλεψη και έλεγχο της εφαρμογής των μέτρων υγιεινής και ασφάλειας της εργασίας και πρόληψης των ατυχημάτων.
- Διερεύνηση ενδεχόμενων ατυχημάτων και προετοιμασία της σχετικής έκθεσης με προτάσεις για την αποτροπή παρόμοιων ατυχημάτων.
- Οργάνωση κατάρτισης για τις ασκήσεις πυρασφάλειας.
- Εκτίμηση της καταλληλότητας των εργαζομένων για τη συγκεκριμένη εργασία, έκδοση βεβαίωσης καταλληλότητας και κοινοποίησή της στη διοίκηση της εταιρείας.

- Ενημέρωση των εργαζομένων για τα θέματα υγείας που σχετίζονται με τη θέση εργασίας τους και τους τρόπους πρόληψης αυτών.
- Αναφορά, καταγραφή και διερεύνηση των εργατικών ατυχημάτων.

Οι παρατηρήσεις που καταγράφονται στα βιβλία υποδείξεων Ιατρού και Τεχνικού αποστέλλονται στο Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού το οποίο αναλαμβάνει να διαχειριστεί τις υποδείξεις και να ενημερώσει τους εμπλεκόμενους.

Πέραν όμως των υποχρεώσεων που απορρέουν από τη νομοθεσία υπάρχουν και άλλες πρωτοβουλίες του Ιατρού και του Τεχνικού όπως για παράδειγμα:

- Συμμετοχή στο πρόγραμμα ένταξης νεοπροσληφθέντων ως εκπαιδευτές.

- Εκπαίδευση εργαζομένων στις πρώτες βοήθειες και υποστήριξη των ομάδων πρώτων βοηθειών.
- Εκπαίδευση εργαζομένων στα θέματα υγείας και ασφαλείας.
- Επικοινωνία με νοσοκομείο και γιατρούς σε έκτακτες περιπτώσεις νοσοκομειακής περίθαλψης σοβαρών προβλημάτων υγείας.

Το 2008 δημιουργήσαμε ένα ειδικό έντυπο με τίτλο «**Εγχειρίδιο Ασφαλούς Εργασίας και Πρόληψης Ατυχημάτων**» έχοντας ως πρωταρχικό στόχο την εξασφάλιση των καλύτερων και ασφαλέστερων συνθηκών εργασίας για όλο το προσωπικό των καταστημάτων μας. Το συγκεκριμένο έντυπο παραδίδεται σε κάθε νέο συνεργάτη στα καταστήματα κατά την πρόσληψή του, ενώ περιέχει οδηγίες για το χειρισμό των μηχανών κοπής στα μμήματα των αλλοιώσιμων και του κρεοπωλείου, καθώς και γενικότερους κανόνες ασφάλειας για την αποφυγή ατυχημάτων στο χώρο εργασίας.



ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ & ΥΓΙΕΙΝΗΣ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ	2008
Αριθμός ατυχημάτων που προκλήθηκαν τραυματισμοί	Αφορά στα ατυχήματα που προκάλεσαν τραυματισμό κατά τη διαδρομή προς τον εργασιακό χώρο και κατά τη διάρκεια της εργασίας. Συμπεριλαμβάνονται και οι ελαφροί τραυματισμοί.	179
Αριθμός θανατηφόρων ατυχημάτων	Αφορά στα θανατηφόρα ατυχήματα που προκλήθηκαν κατά τη διαδρομή προς τον εργασιακό χώρο και κατά τη διάρκεια της εργασίας.	0
Αριθμός ημερών που χάθηκαν λόγω των ατυχημάτων	Αφορά στις προγραμματισμένες μέρες εργασίας σύμφωνα με το πρόγραμμα του κάθε εργαζόμενου πλήρους ή μερικής απασχόλησης.	3.455
Αριθμός ημερών που χάθηκαν λόγω απουσίας	Αφορά στις προγραμματισμένες μέρες εργασίας που χάθηκαν, σύμφωνα με το πρόγραμμα του κάθε εργαζόμενου πλήρους ή μερικής απασχόλησης, για οποιαδήποτε αιτία. Εξαιρούνται οι ημέρες απουσίας που δόθηκαν για διακοπές, άδειες εγκυμοσύνης και άδειες σπουδών.	17.802
Αριθμός εκπαιδευτικών ωρών που υλοποιήθηκαν για θέματα Ασφάλειας & Υγιεινής	Συμπεριλαμβάνεται η εκπαίδευση που υλοποιήθηκε εντός και εκτός εταιρείας	789
Αριθμός εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν σε θέματα Ασφάλειας & Υγιεινής	Συμπεριλαμβάνονται όλοι οι εργαζόμενοι πλήρους ή μερικής απασχόλησης.	1.578

## Εκπαίδευση & Κατάρτιση

Το στρατηγικό πλάνο εκπαίδευσης των εργαζομένων μας, αποτελείται από υψηλής ποιότητας εκπαιδευτικά προγράμματα και υλοποιείται στο πλαίσιο της επίτευξης των επιχειρηματικών μας στόχων και αποτελεσμάτων. Τα εκπαιδευτικά μας προγράμματα, καθώς και τα σχετικά προγράμματα κατάρτισης πραγματοποιούνται τόσο με τη συνεργασία στελεχών της εταιρείας αξιοποιώντας την εταιρική τεχνογνωσία όσο και με τη συνεργασία Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων και καταξιωμένων εκπαιδευτικών οργανισμών. Λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως: τη ραγδαία τεχνολογική εξέλιξη η οποία αυξάνει τις ανάγκες εκπαίδευσης και διάχυσης της γνώσης, τις προτεραιότητες της εταιρείας που αφορούν σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και τα πλάνα ανάπτυξης δεξιοτήτων των εργαζομένων, σχεδιάζουμε κάθε χρόνο την εκπαιδευτική μας πολιτική με στόχο την παροχή στους ανθρώπους μας, σε όλες τις ιεραρχικές βαθμίδες της εταιρείας, της απαραίτητης τεχνογνωσίας, η οποία θα τους βοηθήσει να ανταποκριθούν σωστά στις επερχόμενες προκλήσεις της προσωπικής και επαγγελματικής τους πορείας.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2008, η ΑΒ Βασιλόπουλος διεξήγαγε μια σειρά εκπαιδευτικών προγραμμάτων, στα οποία συμμετείχαν συνολικά 3.077 εργαζόμενοι, ενώ δαπανήθηκαν συνολικά 114.419

ανθρωποώρες. Συνολικά, πραγματοποιήθηκαν 67 εκπαιδευτικά προγράμματα που κάλυψαν βασικές επιχειρηματικές θεματικές ενότητες όπως: Οικονομικά, Management, Marketing, Τεχνική Εκπαίδευση, Πληροφορική, Ξένες Γλώσσες, καθώς και Ειδικά προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν εξειδικευμένες κατηγορίες εκπαιδευτικών εννοιών που αφορούν κυρίως στις Εσωτερικές Διαδικασίες της εταιρείας, την Υγιεινή και την Ασφάλεια και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.





	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΩΡΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ	Μ.Ο. ΩΡΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΟ 2008
ΣΥΝΟΛΑ	114.419	3.077	37,18
<b>ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ</b>			
MANAGEMENT	21.234	527	40,29
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	2.107	65	32,41
MARKETING	2.646	60	44,10
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	3.648	225	16,21
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	4.662	83	56,16
ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	67.286	528	127,43
ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	12.836	1589	8,07

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΑΝΩΤΑΤΑ & ΑΝΩΤΕΡΑ ΣΤΕΛΕΧΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΩΡΩΝ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ & ΕΡΓΑΤΟΤΕΧΝΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΩΡΩΝ
MANAGEMENT	30	1.208,7	497	20.024,13
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	41	1.328,81	24	777,84
MARKETING	44	1.940,4	16	705,6
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	99	1.604,79	126	2.042,46
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	25	1.404	25	1.404
ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	36	4.587,48	492	62.695,56
ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	8	64,56	1.581	12.758,67

## Εξέλιξη σταδιοδρομίας εργαζομένων

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην αξιολόγηση της επίδοσης των ανθρώπων μας, μέσω της οποίας αναβαθμίζεται η προσωπική τους εξέλιξη, καθώς και στη διαχείριση των δεξιοτήτων τους με αποτέλεσμα να δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για την περαιτέρω εξέλιξη της καριέρας τους στο πλαίσιο της εταιρείας.

Εφαρμόζουμε ένα σύγχρονο σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης (performance appraisal) και της συμμετοχής των εργαζομένων σε εσωτερικά κέντρα εκτίμησης και ανάπτυξης (in-house assessment & development centers). Ως αποτέλεσμα της εν λόγω διαδικασίας, σχεδιάζεται ένα ακριβές προσωπικό πλάνο καριέρας

(career path), ενώ παράλληλα η εταιρεία προχωρά στη δημιουργία πλάνων διαδοχής (succession planning) για τις θέσεις υψηλής ευθύνης τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Κατά τη διάρκεια του 2008, ο αριθμός των ανθρώπων μας, που συμμετείχε σε διαδικασίες επίσημης αξιολόγησης και έκθεσης σχετικά με την επίδοσή τους, ανέρχεται σε 6.256, άτομα, αριθμός που αντιστοιχεί σχεδόν στο 71% του συνόλου των εργαζομένων μας. Επιπλέον, ως αποτέλεσμα των διαδικασιών που προαναφέρθηκαν, συνολικά το ποσοστό εσωτερικών προωθήσεων των εργαζομένων μας, σε αναβαθμισμένες θέσεις, κυμάνθηκε σε υψηλά επίπεδα, αγγίζοντας το 92,3% επί του συνόλου των προαγωγών.

Αριθμός θέσεων διευρυμένης ευθύνης που καλυφθήκαν από την εταιρεία κατά τη διάρκεια του 2008	Αριθμός θέσεων διευρυμένης ευθύνης που καλυφθήκαν εσωτερικά, από εργαζόμενους της εταιρείας, κατά τη διάρκεια του 2008	Ποσοστό
255	230	90,19%



## Ανθρώπινα Δικαιώματα

Η πολιτική της εταιρείας μας είναι αντίθετη σε κάθε πρακτική διακρίσεων. Ο σεβασμός των δικαιωμάτων και η προστασία της ανθρώπινης αξιοπρέπειας κάθε εργαζομένου αποτελεί βασική μας μέριμνα. Στο πλαίσιο αυτό, προσλαμβάνουμε και προωθούμε σε θέσεις εργασίας, σύμφωνα με τις ανάγκες μας, ανθρώπους ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, οικογενειακής, φυσικής κατάστασης, θρησκείας και εθνικότητας. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε:

- Το 67% του συνόλου των εργαζομένων μας και το 40% των ανώτερων και ανώτατων στελεχών της εταιρείας μας ανήκουν στο γυναικείο φύλο.
- Το 6% του συνόλου των εργαζομένων μας και το 2% των ανώτερων και ανώτατων στελεχών της εταιρείας μας έχουν διαφορετική εθνικότητα από την ελληνική.
- Το 24% του συνόλου των εργαζομένων μας και το 16% των ανώτερων και ανώτατων στελεχών της εταιρείας μας ανήκουν στην ηλικιακή κατηγορία κάτω των 30 ετών.
- Στην εταιρεία μας εργάζονται συνολικά 30 άτομα με αναπηρία.

Σύμφωνα με τη φιλοσοφία μας, από την οποία προκύπτει η πάγια θέση μας να μην προσλαμβάνουμε ανήλικους ως εργαζόμενους και να μην επιβάλλουμε στους ανθρώπους μας καταναγκαστική ή υποχρεωτική εργασία, καταβάλλουμε συνεχή προσπάθεια για την αποτελεσματικότερη προστασία της εργασίας.

## Οι δεσμεύσεις μας

**Η εφαρμογή και η εξέλιξη ενός μοντέλου δεξιοτήτων ηγεσίας** που θα επιτρέψει την αξιοκρατική, συνεχή και δίκαιη παρακίνηση των στελεχών μας για τη βελτίωση των δεξιοτήτων τους.

**Η υλοποίηση Έρευνας Ικανοποίησης Ανθρώπινου Δυναμικού.**

**Η οργάνωση του Εταιρικού Εθελοντισμού** στη βάση ενός πλαισίου όπου οι άνθρωποί μας θα έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε άμεση επαφή με τις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών εμπλουτίζοντας τις κοινωνικές τους δεξιότητες, όπως και να εκπαιδευτούν σε νέες τεχνικές management, αναπτύσσοντας τις ικανότητές τους μέσα από την ομαδική εργασία.

**Η εξειδικευμένη εκπαίδευση των στελεχών μας** σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και η αυτοαξιολόγηση της εταιρείας για την πιθανή εφαρμογή εγχώριων ή διεθνών συστημάτων διαχείρισης Ασφάλειας και Υγιεινής και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων αποτελούν τις βασικές δεσμεύσεις της ΑΒ Βασιλόπουλος.



**Ο σεβασμός των δικαιωμάτων και η προστασία της ανθρώπινης αξιοπρέπειας κάθε εργαζομένου αποτελεί βασική μας μέριμνα.**



# Κοινωνική Μέριμνα

## Η ευθύνη μας

Η επιτυχία μας εξαρτάται άμεσα από την πρόοδο και την ευημερία των τοπικών κοινοτήτων που λειτουργούμε. Το γεγονός ότι τα καταστήματα του δικτύου μας βρίσκονται στον πυρήνα δεκάδων τοπικών κοινοτήτων, σε όλες τις περιφέρειες της Ελλάδας, αναδεικνύει τη συμβολή μας στην ανάπτυξη και διατήρηση της συνοχής των κοινωνιών αυτών που εκφράζεται είτε με την καθαυτή επιχειρηματική μας δραστηριότητα (όπως η διατήρηση και ανάπτυξη θέσεων εργασίας και η πολιτική συνεργασιών με τοπικούς κοινωνικούς φορείς), είτε με την υποστήριξη βασικών κοινωνικών αναγκών της κάθε περιοχής. Η ευθύνη μας επίσης, εντοπίζεται στο να συνεχίσουμε να προσφέρουμε στους πολίτες - καταναλωτές ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές, αλλά και να επενδύουμε στην ενημέρωσή τους σχετικά με την αξία της υγιεινής διατροφής.

## Η θέση μας

Η ΑΒ Βασιλόπουλος στις αρμοδιότητές της ως «εταιρικός πολίτης» ενσωματώνει την κοινωνική αντίληψη στη λειτουργία και στη στρατηγική της. Η κοινωνική μέριμνα αποτελεί μέρος της ταυτότητας της εταιρείας, η οποία αντιλαμβάνεται, τις οικονομικές ενισχύσεις που προσφέρει για κοινωφελείς σκοπούς ή για την κάλυψη κοινωνικών αναγκών των τοπικών κοινοτήτων που δραστηριοποιείται, ως επένδυση και όχι ως κόστος.



## Οι πράξεις μας

Παρακάτω παραθέτουμε εν συντομία τις πιο σημαντικές μας πρωτοβουλίες για το έτος 2008:

- **Κώδικας Κοινωνικής Δεοντολογίας και Επιτροπή Χορηγίων:** Η θέσπιση του Κώδικα Κοινωνικής Δεοντολογίας υλοποιήθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας, σύμφωνα με τον οποίο ειδική επιτροπή διαχειρίζεται ένα συγκεκριμένο κονδύλι του προϋπολογισμού για την ανάληψη κοινωνικών πρωτοβουλιών.





- **Οικονομική ενίσχυση Ιδρυμάτων και Μ.Κ.Ο.:** Από το 2003 η ΑΒ Βασιλόπουλος διαθέτει σε ετήσια βάση ποσό που αντιστοιχεί στο 0,025% των πωλήσεων της σε χορηγίες. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία έχει προχωρήσει στη δημιουργία Επιτροπής Χορηγιών η οποία είναι εξουσιοδοτημένη να υποβάλει στο Διοικητικό Συμβούλιο προς έγκριση προτάσεις, για τη διαχείριση του προαναφερόμενου κονδυλίου, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό:

- στην ενίσχυση σημαντικών κοινωνικών τομέων όπως είναι η υγεία και η προστασία της παιδικής ηλικίας, και
- στη βελτίωση της κοινωνικής συνοχής των τοπικών κοινωνιών καλύπτοντας ανάγκες μη κερδοσκοπικών οργανώσεων και ιδρυμάτων όπως και κοινωνικών φορέων που εκπροσωπούν ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

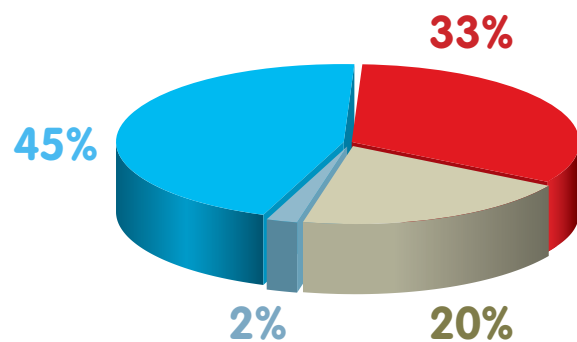
Σύνθεση Επιτροπής Χορηγιών :

ΤΙΤΛΟΣ	ΟΝΟΜΑ
Πρόεδρος	Τρύφων Κολλίντζας
Μέλος	Μαρία Κουκαλάνη
Μέλος	Αλέξανδρος Φυλακτόπουλος

Το 2008 το ποσό που διατέθηκε για χορηγίες ανήλθε στα 160.550 €.

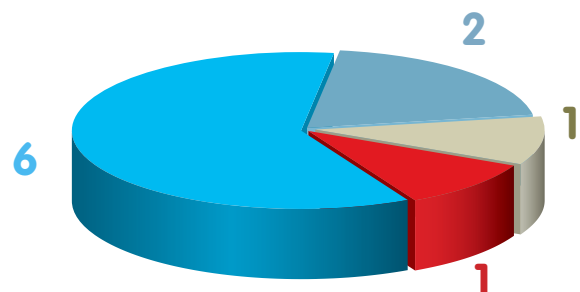
Ποσοστιαία κατανομή προσφοράς άμεσης οικονομικής βοήθειας ανά κοινωνικό τομέα.  
Συνολικό ποσό διάθεσης 160.550 €

- Παιδί
- Παιδί και Υγεία
- Υγεία
- Ενίσχυση της διαφάνειας



Κατηγορίες φορέων που ενισχύθηκαν μέσω της οικονομικής βοήθειας. Σύνολο φορέων 10.

- Μ.Κ.Ο.
- Πανεπιστήμια
- Νοσοκομεία
- Σύλλογοι



## Ενδεικτικές Συνεργασίες με Φορείς

- **50.000€** δόθηκαν στην «Αμυμώνη», Σύλλογο Ατόμων με Προβλήματα Όρασης και Αναπηρίας για την αγορά σχολικού-λεωφορείου που θα μεταφέρει τα παιδιά από και προς το Ίδρυμα-Σχολείο.



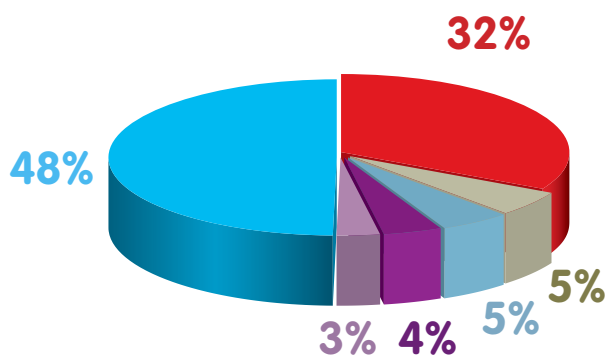
- **Στήριξη των αναγκών των τοπικών κοινοτήτων:** Η ΑΒ Βασιλόπουλος έχει θεσμοθετήσει την υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων που δραστηριοποιείται με κύριο εκφραστή το δίκτυο των καταστημάτων της. Το 2008 διατέθηκαν από το δίκτυο καταστημάτων της ΑΒ δωροεπιταγές αξίας άνω

- **25.000€** προσφέρθηκαν στην Παιδιατρική Κλινική Πανεπιστημίου Πατρών για τη στήριξη έρευνας σχετική με την παιδική παχυσαρκία.
- **20.000€** υποστήριξαν την Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία για την αγορά μηχανήματος για το τεστ Παπανικολάου.
- **20.000€** δωρίστηκαν στους Φίλους Κοινωνικής Παιδιατρικής «Ανοιχτή Αγκαλιά» για την αγορά μέρους της Τράπεζας μοςχευμάτων για το Γενικό Νοσοκομείο Παπανικολάου της Θεσσαλονίκης.
- **20.000€** ενίσχυσαν το ίδρυμα «Εργαστήρι», ως συμβολή για την ανέγερση κατοικιών για άτομα με νοητική υστέρηση.

των 39.320€ για την ενίσχυση περισσότερων από 70 τοπικών φορέων σε προγράμματα και ανάγκες που αφορούσαν κυρίως στους τομείς της Φτώχειας και της προώθησης του Πολιτισμού.

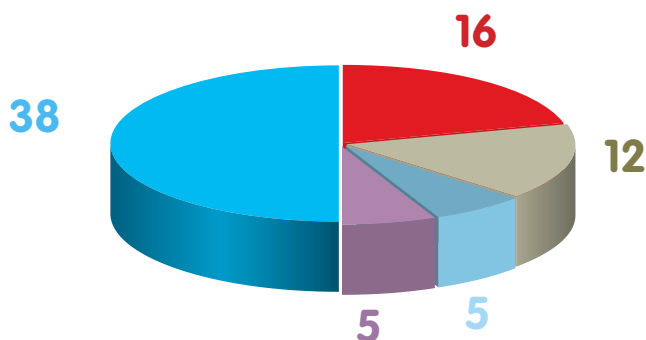
Ποσοστιαία κατανομή προσφοράς δωρεών - δωροεπιταγών ανά κοινωνικό τομέα. Συνολική αξία δωροεπιταγών 39.320 €.

- Φτώχεια - Κοινωνικός Αποκλεισμός
- Πολιτισμός
- Εκπαίδευση
- ΑΜΕΑ
- Περιβάλλον
- Αθλητισμός



Κατηγορίες φορέων που υποστηρίχθηκαν μέσω της προσφοράς των δωροεπιταγών. Σύνολο φορέων 74.

- Δήμοι & Κοινότητες
- Σύλλογοι & Ενώσεις πολιτών
- Σχολεία
- Σωματεία & ΚΑΠΗ
- Μ.Κ.Ο.



## Ενδεικτικές Συνεργασίες με Ο.Τ.Α.

- **6.000€** διατέθηκαν στο Δήμο Νέας Ερυθραίας για την υποστήριξη απόρων οικογενειών την περίοδο του Πάσχα.
  - **3.200€** δόθηκαν στο Δήμο Πεύκης για την υποστήριξη απόρων οικογενειών και εκδηλώσεων που αφορούσαν στην Τρίτη Ηλικία.
  - **2.000€** προσφέρθηκαν στο Δήμο Αναβύσσου για την υποστήριξη απόρων οικογενειών την περίοδο του Πάσχα και των Χριστουγέννων.
  - **1.000€** υποστήριξαν τη Νομαρχία Θεσσαλονίκης για την πραγματοποίηση της εκδήλωσης για την Παγκόσμια Ημέρα Ατόμων με Αναπηρίες
  - **1.000€** διατέθηκαν στο Δήμο Καλαμάτας για την πραγματοποίηση των εορταστικών εκδηλώσεων την περίοδο των εορτών των Χριστουγέννων.
- **Υποστήριξη της «Ελληνικής Τράπεζας Τροφίμων»:** Η υποστήριξη του κοινωφελούς, μη κερδοσκοπικού οργανισμού «**Ελληνική Τράπεζα Τροφίμων**» αποτελεί για την ΑΒ Βασιλόπουλος πάγια θέση. Το 2008 η εταιρεία διέθεσε δωρεάν άριστης ποιότητας τρόφιμα αξίας 12.000 € τα οποία διανεμηθήκαν σε ιδρύματα με περιορισμένους πόρους, τα οποία προσφέρουν στήριξη σε ηλικιωμένους, σε παιδιά και άστεγους, σε άτομα με ειδικές ανάγκες ή σε ανθρώπους που βρίσκονται σε προγράμματα απεξάρτησης.



- **Κοινωνική Εκστρατεία «ΣΥΝ στην ΥΓΕΙΑ»:** Η ΑΒ Βασιλόπουλος αντιλαμβανόμενη το παγκόσμιο ενδιαφέρον για θέματα που αφορούν στην καλύτερη ενημέρωση των πολιτών στο θέμα της υγιεινής διατροφής, σχεδίασε και πραγματοποίησε το β' εξάμηνο του 2008 μια εκστρατεία ενημέρωσης για το συγκεκριμένο θέμα με βασικό μήνυμα: «**ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ και ΣΩΜΑΤΙΚΗ ΥΓΕΙΑ = ΣΥΝ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ**». Πρωταρχικός στόχος και σκοπός της εκστρατείας είναι η ενημέρωση των πολιτών για το σωστό τρόπο επιλογής της διατροφής και παράλληλα να τους εισάγει στη φιλοσοφία μιας καλύτερης ποιότητας ζωής. Η εταιρεία μέσω της ενημερωτικής αυτής προσπάθειας είχε την ευκαιρία :
  - \* να επικοινωνήσει με τους πελάτες της, μέσω των καταστημάτων της σε όλη την Ελλάδα: για τα οφέλη της Μεσογειακής Διατροφής, όπου παρουσιάζονται οι τυπικές διατροφικές συνήθειες των κατοίκων της Μεσογείου, όπως και η ποικιλία των προϊόντων που παράγονται σε αυτές τις χώρες, και αποτελούν την πιο υγιεινή λύση διατροφής,
  - \* να παρουσιάσει τα προϊόντα ειδικής διατροφής που απευθύνονται σε ένα ειδικό κοινό, όπως για παράδειγμα τα προϊόντα light, τα λειτουργικά τρόφιμα, τα εμπλουτισμένα προϊόντα και τα προϊόντα για ειδικές παθήσεις,
  - \* να προωθήσει την αξία του «**EY ZHN**», όπου συμπεριλαμβάνονται όλα εκείνα τα προϊόντα και οι ενέργειες που βοηθούν στο να βελτιωθεί το επίπεδο της ζωής των πολιτών σε σχέση με την υγεία όπως είναι τα βιολογικά και οικολογικά τοπικά προϊόντα, αλλά και χρήσιμες συμβουλές άσκησης και σωματικής γυμναστικής.

Συγκεκριμένα η εκστρατεία υλοποιήθηκε μέσω:

- α) Της έκδοσης των **ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ:** 1) **NUTRI LIFE** αφιερωμένο σε προϊόντα της Μεσογειακής Διατροφής, 2) **ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ** αφιερωμένο στη Μεσογειακή Διατροφή και Πυραμίδα, 3) **FOOD LABELLING** ένας αναλυτικός οδηγός για την κατανόηση των συμβόλων και των πληροφοριών που υπάρχουν πάνω σε όλες τις συσκευασίες των προϊόντων και 4) **ΕΝΤΥΠΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ** με στόχο να προωθήσουν προϊόντα Μεσογειακής



Διατροφής, αλλά και Ειδικής Διατροφής όπως light προϊόντα, λειτουργικά τρόφιμα, εμπλουτισμένα προϊόντα, προϊόντα για ειδικές παθήσεις.

**β)** Της αποστολής **DIRECT MAILING** με τίτλο «**ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ**» με 27 κουπόνια από επώνυμα προϊόντα που είναι στις βασικές βαθμίδες της ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗΣ ΠΥΡΑΜΙΔΑΣ, σε 80.000 πελάτες – κατόχους της κάρτας AB PLUS.

**γ)** Της δημιουργίας **ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΗΜΑΝΣΕΩΝ**: 1) Τυπώθηκαν ειδικά χάρτινα **lama stands** με το βασικό μήνυμα της καμπάνιας, τα οποία τοποθετήθηκαν στις εισόδους των καταστημάτων, 2) Τυπώθηκαν **Αφίσες**, με το ίδιο ακριβώς μήνυμα, οι οποίες τοποθετήθηκαν περιφερειακά σε όλα τα κατάστημα δίνοντας την απαραίτητη πληροφόρηση, 3) Δημιουργήθηκαν **16 διαφορετικά banners προϊόντων** με προϊόντα από όλες τις κατηγορίες τροφίμων που υπάγονται στους 3 διαφορετικούς άξονες της καμπάνιας. Τα banners αυτά τοποθετήθηκαν στα ψυγεία και στα ράφια των αντίστοιχων προϊόντικών κατηγοριών και 4) Ετοιμάστηκε



δείκτης ραφιού

**ένας δείκτης ραφιού** με το κύριο μήνυμα της εκστρατείας, που τοποθετήθηκε επιλεκτικά σε σημεία των καταστημάτων, που δεν μπορούσε να καλύψει η υπόλοιπη σηματοδότηση.

- **Αντίκτυπος της αλληλεπίδρασης της εταιρείας με κοινωνικούς φορείς:** Η AB Βασιλόπουλος δεν έχει σε βάρος της δικαστικές προσφυγές που αφορούν σε αντανταγωνιστική συμπεριφορά, ούτε της έχουν υποβληθεί χρηματικές κυρώσεις για μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς σε σοβαρά θέματα.



banners προϊόντων



lama stand

## Οι δεσμεύσεις μας

Αναγνωρίζοντας την αναγκαιότητα της ενεργοποίησής μας σε θέματα κοινωνικής ανάπτυξης και συνοχής, δεσμευόμαστε στο άνοιγμα του διαλόγου και στη συστηματικότερη καταγραφή των αναγκών των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιούμαστε και λειτουργούμε, γεγονός που θα μας οδηγήσει στη διαμόρφωση στοχευμένων και πιο αποτελεσματικών δράσεων για την εκπλήρωσή τους.

Επιπλέον, η διατήρηση της θέσης μας ως ένα από τα φθηνότερα Super Markets της ελληνικής αγοράς προσφέροντας ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές, καθώς και η διεύρυνση και η αύξηση της αποτελεσματικότητας της καμπάνιας “Συν στην Υγεία”, αποτελούν βασικές μας προτεραιότητες για τον επόμενο χρόνο.



**προϊόντα**



## Προϊόντα



### Η ευθύνη μας

Φροντίζουμε ιδιαίτερα για τη συνεχή αναβάθμιση όλων των προϊόντων μας, εισάγοντας νέες κατηγορίες ειδών, εμπλουτίζοντας τις ποικιλίες μας όχι μόνο με την προσθήκη νέων κωδικών αλλά παράλληλα και με καινοτόμες προτάσεις που καλύπτουν τις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες. Οι αυστηροί έλεγχοι που εγγυώνται την ποιότητα και την ασφάλεια όλων των προϊόντων μας και ιδιαίτερα των τροφίμων, ο εμπλουτισμός της προσφερόμενης ποικιλίας προϊόντων, η εφαρμογή πολιτικών για προσιτές και ανταγωνιστικές τιμές, όπως και η υπεύθυνη προσέγγιση στην πώληση αλκοολούχων ποτών αποτελούν τις βασικές παραμέτρους της ευθύνης που αισθανόμαστε και έχουμε απέναντι στους πελάτες μας, αλλά και στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό.

### Η θέση μας

Η ΑΒ Βασιλόπουλος στοχεύει στην ανάπτυξη της αφενός μέσω της προσφοράς μιας διαφοροποιημένης ποικιλίας προϊόντων με αυστηρά κριτήρια ποιότητας και ασφάλειας, αφετέρου μέσω των ανταγωνιστικών τιμών, αλλά και της συνεχούς αναβάθμισης της εξυπηρέτησης του καταναλωτή. Πεισμένοι για τον κοινωνικό μας ρόλο βασική μας θέση είναι ότι δεν αρκεί να διαθέτουμε ποιοτικά προϊόντα στα ράφια μας, αλλά και να τα προωθούμε με τέτοιο τρόπο ώστε να γίνονται γνωστά και προσιτά σε όλους ενημερώνοντας για την αξία της υγιεινής διατροφής και συμβάλλοντας στην αλλαγή των διατροφικών συνηθειών του Έλληνα καταναλωτή.



### Οι πράξεις μας

#### Βασικές πληροφορίες Προϊόντων

Στα καταστήματά μας, οι καταναλωτές, εκτός από τη μεγάλη γκάμα των επώνυμων προϊόντων, έχουν στη διάθεσή τους μια ευρεία ποικιλία φρέσκων προϊόντων, προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, βιολογικών προϊόντων και έτοιμων γευμάτων σε προσιτές τιμές. Το 2008, πάνω από 5.670 νέα προϊόντα προστέθηκαν στην προσφερόμενη ποικιλία δίνοντας έμφαση στην ισόρροπη ανάπτυξη των όλων των τμημάτων.

Ποσοστιαία βασική κατανομή των προϊόντικών κατηγοριών της ΑΒ Βασιλόπουλος.

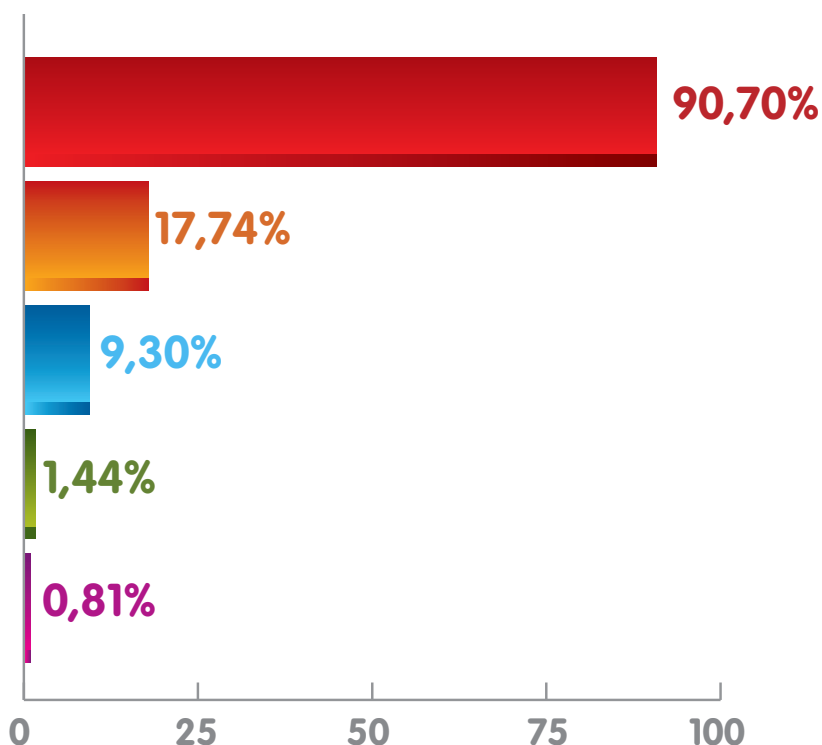
● **Επώνυμα προϊόντα**

● **Φρέσκα προϊόντα**

● **Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας**

● **Βιολογικά προϊόντα**

● **Έτοιμα γεύματα**



\* Στα παραπάνω ποσοστά συμπεριλαμβάνονται και οι επικαλύψεις των προϊόντικών κατηγοριών π.χ. στο ποσοστό των επώνυμων προϊόντων συμπεριλαμβάνονται και κάποια φρέσκα προϊόντα.

### Προϊόντα Κρέατος

Η γκάμα των φρέσκων προϊόντων της ΑΒ Βασιλόπουλος περιλαμβάνει έτοιμα, καθαρισμένα, μεριδοποιημένα προϊόντα κρέατος και πουλερικών σε μεγάλη ποικιλία. Διαθέτουμε αυστηρά ποιοτικά προϊόντα, όπως π.χ. το μοσχάρι κρέας που ανήκει μόνο στις ανώτερες βαθμίδες Ε και Υ, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή κλίμακα κατηγοριοποίησης ποιότητας S.E.U.R.O.P, ενώ διενεργούμε καθημερινούς σχολαστικούς ελέγχους στα σημεία παραλαβής των κρεάτων και πουλερικών για τη διασφάλιση της καταλληλότητάς τους. Τα συγκεκριμένα προϊόντα φτάνουν στο καταναλωτικό κοινό μέσα από αυστηρές προδιαγραφές υγιεινής και ασφάλειας και αφού έχουν ελεγχθεί όλοι οι προμηθευτές μας σύμφωνα με αυτές. Φροντίζουμε επίσης, να γίνεται η παραλαβή, η διακίνηση και η αποθήκευση των προϊόντων κρέατος πάντα σε ιδανικές θερμοκρασίες, ενώ εφαρμόζουμε παντού συνθήκες απόλυτης καθαριότητας και υγιεινής. Διαθέτουμε σύγχρονα εργαστήρια, κρεοπωλεία και ψυγεία που εγγυώνται τη φρεσκάδα και τη σωστή διατήρηση των προϊόντων μέχρι και την πώληση. Εκπαιδεύουμε διαρκώς το προσωπικό μας, σε συνεργασία με τις κρατικές σχολές κρεοπωλών και τα ΤΕΙ Αθήνας, καθώς και με τακτικά σεμινάρια για εξειδίκευση και επιμόρφωση. Τηρούμε αυστηρά τις ημερομηνίες διάρκειας ζωής του κάθε προϊόντος,

**φρέσκα  
προϊόντα**

ενώ πραγματοποιούμε τακτικούς ελέγχους σε όλα τα στάδια των προϊόντων από την παραγωγή μέχρι το σημείο πώλησης για τη διασφάλιση της ποιότητας και την τήρηση της ιχνηλασιμότητας.

### Οπωροκηπευτικά προϊόντα

Στον τομέα των οπωροκηπευτικών διαθέτουμε προϊόντα που ανήκουν αποκλειστικά στις κατηγορίες EXTRA και Ι. Πρόκειται για κατηγορίες ανώτερης ποιότητας, όπου τα προϊόντα διακρίνονται για τη γεύση, το άρωμα, την ομοιομορφία μεγέθους το χρωματισμό και τη φρεσκάδα τους. Δίνουμε προτεραιότητα στα ελληνικά φρούτα και λαχανικά, τα οποία διακρίνονται για την ποιότητα και τη γεύση τους και εξασφαλίζουμε αποκλειστικές συνεργασίες με παραγωγούς για το σύνολο της παραγωγής τους. Διενεργούμε καθημερινούς σχολαστικούς ελέγχους στο σημείο παραλαβής των οπωροκηπευτικών για τη διασφάλιση της καταλληλότητάς τους, ενώ προσφέρουμε και μεγάλη ποικιλία βιολογικών προϊόντων. Τηρούμε σχολαστικά τις ημερομηνίες διάρκειας ζωής των προϊόντων κι αποσύρουμε εκείνα που δεν είναι απόλυτα φρέσκα. Πραγματοποιούμε τακτικούς ελέγχους, σε όλα τα στάδια πρωτογενούς παραγωγής, συσκευασίας και διακίνησης των φρούτων και λαχανικών για τη διασφάλιση της ποιότητας και την τήρηση της ιχνηλασιμότητας. Διασφαλίζουμε τις ιδανικές θερμοκρασίες κατά τη μεταφορά,

αποθήκευση και διακίνηση από την παραγωγή μέχρι και το χώρο πώλησης. Εκσυγχρονίζουμε συνεχώς τους χώρους πώλησης και τον εξοπλισμό τους και βελτιώνουμε τις μεθόδους μας για την εξασφάλιση της φρεσκάδας, της καθαριότητας και της υγιεινής των οπωροκηπευτικών μας.



### Θαλασσινά προϊόντα

Γνωρίζοντας άριστα την αγορά των θαλασσινών προϊόντων επιλέγουμε τους καλύτερους προμηθευτές που καλύπτουν τις υψηλές προδιαγραφές μας. Από το σύνολο της παραγωγής επιλέγουμε καθημερινά τα καλύτερα προϊόντα αλιείας ελέγχοντας σχολαστικά την καταλληλότητα και την αρτιότητα τους. Στα προϊόντα μας εγγυόμαστε την ασφαλέστερη μεταφορά, αποθήκευση και διακίνηση, σε ελεγχόμενες θερμοκρασίες και απόλυτους χρόνους. Στα ιχθυοπωλεία και τα εργαστήριά μας η επιλογή, ο καθαρισμός, ο τεμαχισμός και η συσκευασία των προϊόντων γίνεται κάτω από άριστες συνθήκες καθαριότητας και υγιεινής. Το εκπαιδευμένο προσωπικό μας τηρεί απαράβαρα τη διάρκεια ζωής των αλιευμάτων διασφαλίζοντας τη φρεσκάδα τους.



### Προϊόντα σειράς «ΑΒ Επιλογή»

Αφορά σε μια σειρά προϊόντων όπως: κίτρινα και λευκά τυριά, κρέας και αλλαντικά, νωπές πατάτες, γαλακτοκομικά, κατεψυγμένες πίτες και είδη ζαχαροπλαστικής, εξαιρετικής γεύσης που παράγονται από αγνές πρώτες ύλες και επιλεγμένους πα-

ραγωγούς με τις αυστηρότερες ποιοτικές προδιαγραφές. Η προϊοντική αυτή σειρά αριθμεί στο τέλος του 2008 περισσότερα από 160 είδη.

### Προϊόντα σειράς «ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη»

Η σειρά αυτή αποτελείται από μια μεγάλη ποικιλία εξαιρετικής ποιότητας παραδοσιακών, ελληνικών, τοπικών προϊόντων, όπως π.χ. λάδι, όσπρια, ζυμαρικά, ξηροί καρποί, αφεψήματα, μέλι, ελιές, ρύζι, γλυκά του κουταλιού κ.α., μικρών παραγωγών που συνεργάζονται αποκλειστικά με την ΑΒ Βασιλόπουλος και προέρχονται από τις πιο φημισμένες περιοχές της Ελλάδος. Στο τέλος του 2008 η συγκεκριμένη σειρά προϊόντων αριθμεί περισσότερα από 80 είδη.

### Προϊόντα σειράς «365»

Αφορούν προϊόντα καθημερινής χρήσης καλής ποιότητας που δημιουργήθηκαν για να προσφέρουν καθ'όλη τη διάρκεια του έτους χαμηλές τιμές εξυπηρετώντας τις καθημερινές ανάγκες των καταναλωτών. Το 2008 η ανταγωνιστική αυτή σειρά διευρύνθηκε με 50 νέα προϊόντα και πλέον αριθμεί 310 είδη.



### Προϊόντα σειράς «Care»

Η συγκεκριμένη σειρά περιλαμβάνει προϊόντα που καλύπτουν βασικές ανάγκες των καταναλωτών όπως προϊόντα προσωπικής περιποίησης, υγιεινής, ένδυσης και ειδών σπιτιού με άριστες ποιοτικές προδιαγραφές σε ιδιαίτερα προσιτές τιμές πώλησης. Το 2008, η σειρά αυτή εμπλουτίστηκε με 207 νέα προϊόντα φτάνοντας έτσι τον συνολικό αριθμό των 857 ειδών.

Αναφέρονται σε βιολογικά ή οργανικά προϊόντα από κατηγορίες φρέσκων, τυποποιημένων και αλλοιώσιμων. Για την παραγωγή τους δεν χρησιμοποιούνται συνθετικά ή χημικά λιπάσματα, φυτοφάρμακα ή ορμόνες, αλλά πιο ήπιες μέθοδοι αγροπεριβαλ-

Βιολογικά  
προϊόντα





λοντικής παραγωγής, φιλικές προς το περιβάλλον. Η ποικιλία των βιολογικών προϊόντων εμπλουτίστηκε, το 2008, με 70 νέα προϊόντα φτάνοντας έτσι το συνολικό αριθμό των 556 ειδών, σημειώνοντας παράλληλα σημαντική αύξηση, ως διατροφική επιλογή, στην προτίμηση των καταναλωτών. Επίσης, σημαντική είναι στην κατηγορία αυτή η προσθήκη 9 προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

**έτοιμα  
γεύματα**



Η ΑΒ Βασιλόπουλος, ξεκινώντας το 2005, δημιούργησε ένα πρωτοποριακό τμήμα που παρέχει έτοιμες λύσεις φρέσκων φαγητών που παρασκευάζονται επί τόπου (self traiteur). Με τη δημιουργία του τμήματος αυτού η εταιρεία προσφέρει καθημερινά έτοιμες γευστικές λύσεις στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης και υγιεινής διατροφής εξυπηρετώντας τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή. Επιπροσθέτως, κατά τη διάρκεια του 2008, διευρύνθηκε και ανανεώθηκε η ποικιλία των προσφερόμενων λύσεων έτοιμου φαγητού με την προσθήκη νέων παραδοσιακών και πιο υγιεινών προτάσεων που έχουν ως βάση τα ψαρικά, τα χόρτα και τα λαχανικά.

## Ποιότητα & Ασφάλεια Προϊόντων

Η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων, ιδιαίτερα των τροφίμων, αποτελεί δεδομένη απαίτηση για τον καταναλωτή και η προσασία της υγείας του αδιαπραγμάτευτη πολιτική και θεμελιώδης επιδίωξη για την ΑΒ Βασιλόπουλος. Όλα τα προϊόντα που προσφέρει εταιρεία μας αξιολογούνται για θέματα ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας σε τρία βασικά επίπεδα: σε επίπεδο εφοδιαστικής αλυσίδας, σε επίπεδο καταστημάτων και κέντρων διανομής, καθώς και στο επίπεδο της χρήσης τους από τον καταναλωτή.

### Εφοδιαστική Αλυσίδα

Ακόμα και ο πιο αξιόπιστος, αλλά και φημισμένος προμηθευτής στην αλυσίδα των τροφίμων, όπως και στο λιανικό εμπόριο, δεν είναι σε θέση να μιλήσει ακόμα για δυνατότητα εξασφάλισης της ασφάλειας των τροφίμων παρά μόνο για δυνατότητα

διασφάλισής της. Η ΑΒ Βασιλόπουλος στα πλαίσια της συνεχούς προσπάθειάς της για ουσιαστικό έλεγχο στην εφοδιαστική αλυσίδα σε μια ευρεία γκάμα φρέσκων και αλλοιώσιμων προϊόντων και κυρίως στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που διαθέτει στην αγορά φροντίζει ώστε :

- \* να τεκμηριώνει επίσημα τις πολιτικές και τις απαιτήσεις της αναφορικά με την παραγωγή ασφαλών και ποιοτικών μεταποιημένων τροφίμων, να τις συμφωνεί με τους συνεργαζόμενους προμηθευτές και να ελέγχει την τήρησή τους περιοδικά (κάθε ένα έως τρία έτη) ανάλογα με τις ανάγκες, αλλά και την επικινδυνότητα κάθε προϊόντος,
- \* να τεκμηριώνει τις προδιαγραφές των παραγόμενων με την επωνυμία της προϊόντων, να ελέγχει σχολαστικά τη συμφωνία τους με τα οριζόμενα στη νομοθεσία και να επαληθεύει περιοδικά την τήρησή τους με εργαστηριακούς ή άλλους ελέγχους χωρίς προηγούμενη προειδοποίηση του προμηθευτή,
- \* να θέτει ειδικές επιπρόσθετες προδιαγραφές για τα προμηθευόμενα προϊόντα πρωτογενούς παραγωγής (κρέας, φρούτα & λαχανικά κτλ) και να διενεργεί επιτόπιους ελέγχους στο χωράφι και στον αγρό παρέχοντας συμβουλευτική στους παραγωγούς για την εφαρμογή ορθών πρακτικών προς όφελος των καταναλωτών των εργαζομένων και του περιβάλλοντος,
- \* να διενεργεί προγραμματισμένους, αλλά και έκτακτους ελέγχους στα τελικά προϊόντα, τόσο για την ασφάλεια όσο και για την ποιότητά τους. Σε όσες περιπτώσεις υπάρχει έστω και η ελάχιστη υπόνοια κινδύνου ή ρίσκου για τον καταναλωτή να τα αποσύρει οργανωμένα από τα ράφια στο μικρότερο δυνατό χρόνο.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι, εξαιτίας του μεγάλου αριθμού προμηθευτών και της διαφορετικότητας των προϊόντων που παράγουν, η επιλογή και η διαρκής αξιολόγησή τους αποτελεί ένα σημαντικό και ταυτόχρονα ιδιαίτερα δύσκολο εγχείρημα.



“  
Το 2008, με στόχο την περαιτέρω διασφάλιση της υγείας των καταναλωτών, το τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας ανέπτυξε και εξέδωσε το Πρωτόκολλο Πολιτικών Ποιότητας και Ασφάλειας των Τροφίμων, το οποίο αποτελεί το πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ της AB Βασιλόπουλος και των προμηθευτών των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και στο οποίο περιγράφονται όλες οι προδιαγραφές οι οποίες θα πρέπει να πληρούνται. Επίσης, στο πρωτόκολλο αυτό προβλέπονται όλες εκείνες οι διορθωτικές ενέργειες που θα γίνονται σε περίπτωση αποκλίσεων.”

#### Καταστήματα και Κέντρα Διανομών

Σε ότι αφορά στα καταστήματα και τα κέντρα διανομών της εταιρείας, υιοθετούμε την εφαρμογή αυστηρών εσωτερικών απαιτήσεων / κανονισμών για την υγιεινή και την ασφάλεια των διακινούμενων και επεξεργαζόμενων τροφίμων που καλύπτουν τις νομοθετικές απαιτήσεις, καθώς και τις προϋποθέσεις του Οδηγού Υγιεινής για τα καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων του Ενιαίου Φορέα Ελέγχου Τροφίμων. Έτσι υλοποιούμε:

- \* Ανεξάρτητη αξιολόγηση των εγκατεστημένων συστημάτων για την ασφάλεια των τροφίμων σε αντιπροσωπευτικό δείγμα καταστημάτων με στόχο τη μέτρηση του βαθμού κάλυψης των πολιτικών του Delhaize Group και της προσπάθειας για αριστεία σε κάθε χώρα με παρουσία του Ομίλου.
- \* Επιτόπια βασική εκπαίδευση των συναδέλφων στα καταστήματα ώστε να χειρίζονται και να διατηρούν τα ευπαθή τρόφιμα με ασφάλεια, καθώς και επιμόρφωση του προσωπικού ευθύνης των καταστημάτων εστιασμένη στη μικροβιολογία των τροφίμων.
- \* Την εφαρμογή διαδικασιών και κανόνων σε όλα τα καταστήματα στα πλαίσια της εφαρμογής ενός αποτελεσματικού συστήματος που στηρίζεται στις αρχές του HACCP.
- \* Επιθεωρήσεις υγιεινής με σκοπό την ποιοτική και ποσοτική αξιολόγηση της εμπέδωσης και εφαρμογής των εγκατεστημένων διαδικασιών υγιεινής και του συστήματος HACCP.
- \* Εργαστηριακούς ελέγχους στα προϊόντα επεξεργασίας καταστήματος μετά από την αξιολόγηση του ρίσκου κάθε ενός από αυτά, καθώς και των προβλημάτων που δύναται να προκύψουν κατά το χειρισμό τους.

#### Υπηρεσίες στον Πελάτη

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους καταναλωτές αφορούν σε ενέργειες της εταιρείας μας, μετά την έξοδο από τα καταστήματα, και στοχεύουν στο να μεγιστοποιήσουν κατά το δυνατό την ικανοποίηση που προσφέρουν οι αγορές των πελατών μας. Παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους πελάτες μας θεωρούνται:

- \* Η **περιοδική έκδοση εκπαιδευτικού υλικού** σε μορφή φυλλαδίων για θέματα όπως ο ασφαλής χειρισμός των τροφίμων στο σπίτι και η κατανόηση των συμβόλων που φέρουν οι επισημάνσεις στα τρόφιμα.
- \* Η διαδικασία της **κόκκινης τσάντας (Red Bag)** που αφορά στη διερεύνηση των παραπόνων των πελατών σε συνεργασία με τους προμηθευτές και τους παραγωγούς των τροφίμων, καθώς και η παροχή γραπτών απαντήσεων προς αυτούς.
- \* Η προφορική ή/και **έγγραφη ανταπόκριση σε αιτήματα των πελατών** για ενημέρωση σε διάφορα θέματα που τους απασχολούν (διατροφική αξία τροφίμων, δυσανεξίες κτλ).

## Κύκλος ποιότητας προϊόντων



Στην AB Βασιλόπουλος γνωρίζοντας ότι οι καταναλωτές προσδοκούν τα προϊόντα που βρίσκουν στα καταστήματά μας να εκπληρώνουν ικανοποιητικά το σκοπό για τον οποίο προορίζονται και κατ' επέκταση να μην ενέχουν κινδύνους για την υγεία και την ασφάλειά τους, προσπαθούμε συστηματικά να αντιμετωπίσουμε θέματα ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας, καθ' όλο τον κύκλο ζωής, όλων των προϊόντων της προσφερόμενης ποικιλίας μας.

## Επιλογή

Για την AB Βασιλόπουλος, η προεπιλογή, η αξιολόγηση και η τελική επιλογή των προμηθευτών μας είναι έργο εξαιρετικά σημαντικό το οποίο στηρίζεται:



- \* στον καθορισμό προδιαγραφών και παραμέτρων που καθιστούν κάθε προϊόν ασφαλές και ποιοτικό,
- \* στη γνωστοποίηση των προδιαγραφών αυτών στους προμηθευτές μας και τη συμφωνία για τον τρόπο υλοποίησής τους,
- \* στον επιτόπιο έλεγχο των εγκαταστάσεων, των υποδομών, των χρησιμοποιούμενων πρώτων υλών και των παραγωγικών διαδικασιών τους,
- \* στη διενέργεια τακτικών επιθεωρήσεων στις εγκαταστάσεις τους με σκοπό την επιβεβαίωση της τήρησης των όρων που έχουν συμφωνηθεί και της υλοποίησης των βελτιώσεων που έχουν προταθεί,
- \* στην επαλήθευση της τήρησης των συμφωνημένων προδιαγραφών με την έναρξη της συνεργασίας, αλλά και με τον ετήσιο τακτικό απροειδοποίητο μακροσκοπικό οργανοληπτικό και εργαστηριακό έλεγχο των προϊόντων τους.

## Παραλαβή

Η σωστή παραλαβή των προϊόντων αποτελεί μια πολύ σημαντική διαδικασία που συμβάλλει ουσιαστικά στη διασφάλιση της ποιότητάς τους. Στην AB Βασιλόπουλος έχουμε προβλέψει ώστε η διενέργεια αυστηρών ελέγχων κατά την παραλαβή των προϊόντων μας να περιλαμβάνει πάντοτε:



- \* τον έλεγχο της καταλληλότητας και της καθαριότητας των χρησιμοποιούμενων οχημάτων,

- \* την εξέταση των μακροσκοπικών χαρακτηριστικών (μέγεθος, χρώμα, σχήμα, φρεσκάδα) των φρέσκων προϊόντων,
- \* τον έλεγχο της ημερομηνίας λήξης των τυποποιημένων ειδών,
- \* την επιβεβαίωση της ορθότητας και της πληρότητας των αναγραφόμενων ενδείξεων και επισημάνσεων σε όλα τα είδη. Επιπλέον σε όλα τα φρέσκα και αλλοιώσιμα προϊόντα με ιδιαίτερη φροντίδα εφαρμόζουμε αυστηρά την αλυσίδα ψύξης τους, με τη γρήγορη μεταφορά στις σωστές συνθήκες αποθήκευσης.

## Αποθήκευση

Η σωστή αποθήκευση των προϊόντων αποκλείει λάθη που υποβαθμίζουν την ποιότητά τους. Στην AB Βασιλόπουλος φροντίζουμε να αποθηκεύουμε όλα μας τα προϊόντα σε αποθήκες οι οποίες:



- \* πληρούν τις αυστηρότερες προδιαγραφές για την ασφάλεια των ειδών, αλλά και του απασχολούμενου σε αυτές προσωπικού,
- \* διαθέτουν σύγχρονες υποδομές λειτουργίας και ειδικά σχεδιασμένους χώρους για την εκφόρτωση των προϊόντων,
- \* απασχολούν έμπειρο στελεχιακό και εργατικό δυναμικό που εκπαιδεύεται και επιμορφώνεται συνεχώς,
- \* υποστηρίζονται από εύχρηστο και λειτουργικό μηχανογραφικό σύστημα,
- \* εξασφαλίζουν ξεχωριστούς χώρους αποθήκευσης για κάθε κατηγορία προϊόντων ανάλογα με τις θερμοκρασιακές απαιτήσεις κάθε είδους.

## Διακίνηση

Η διαδικασία της μεταφοράς των προϊόντων συνεισφέρει ουσιαστικά στη διατήρηση της ποιότητάς τους και ιδιαίτερα αυτών που θεωρούνται ως ευπαθή. Στην AB Βασιλόπουλος η μεταφορά των προϊόντων



πραγματοποιείται από σύγχρονο στόλο μεταφορικών μέσων ο οποίος διαθέτει σημαντικό αριθμό οχημάτων με:

- \* δυνατότητα πολλαπλού διαχωρισμού του θαλάμου τους, για να είναι δυνατή η ταυτόχρονη μεταφορά προϊόντων σε διαφορετικές θερμοκρασίες,
- \* προεγκατεστημένο σύστημα συνεχούς ελέγχου και καταγραφής της θερμοκρασίας,
- \* πιστοποίηση του θαλάμου μεταφοράς κατά F.R.C που εξασφαλίζει την άριστη ψυκτική του απόδοση ακόμα και μέχρι τους  $-25^{\circ}\text{C}$ . Τέλος με τη δρομολόγηση του συνόλου σχεδόν των παραδόσεων κατά τις νυκτερινές ώρες, τα προϊόντα φτάνουν στα καταστήματα πάντοτε στην ώρα τους και φυσικά σε άριστη κατάσταση.

### Πώληση

Στην AB Βασιλόπουλος με την ποιότητα των προϊόντων μας πάντα σε πρώτη προτεραιότητά φροντίζουμε ώστε :



- \* να υπάρχουν διαθέσιμες σύγχρονες υποδομές και επαρκείς χώροι για όλα τα διακινούμενα είδη,
- \* το προσωπικό να εκπαιδεύεται συνεχώς τόσο σε γενικά όσο και σε ειδικά θέματα που αφορούν στα τρόφιμα και την ποιότητά τους,
- \* να υπάρχει συστηματική παρακολούθηση της θερμοκρασίας των ψυγείων, αλλά και των προϊόντων που περιέχουν,
- \* να εφαρμόζονται καθαρισμοί και απολυμάνσεις σε όλους τους κύριους και βοηθητικούς χώρους,
- \* εξασφαλίζουμε τη χρήση των κατάλληλων μέσων για την ατομική υγιεινή του προσωπικού (κεφαλοκαλύμματα, γάντια μιας χρήσης κ.λπ.),
- \* να εφαρμόζεται ο τακτικός εργαστηριακός έλεγχος των προϊόντων επεξεργασίας των καταστημάτων και οι επιθεωρήσεις υγιεινής σε αυτά, από ειδικευμένο προσωπικό, με σκοπό την περαιτέρω βελτίωση συστήματος διασφάλισης της ποιότητας.

### Μετά την Πώληση

Στόχος κάθε προσπάθειάς μας είναι να ικανοποιούμε απόλυτα τις προσδοκίες των πελατών μας σε ποιότητα, ποικιλία προσφερομένων προϊόντων και



εξυπηρέτηση. Για το σκοπό αυτό φροντίσαμε ώστε σε κάθε μας κατάστημα οι καταναλωτές να έχουν στη διάθεσή τους μια Ανοικτή Γραμμή Επικοινωνίας, μέσω ειδικής φόρμας που έχει προβλεφθεί για το σκοπό αυτό, για τα σχόλια, τις γνώμες, τις παρατηρήσεις τους όπως και για την επισήμανση πιθανών προβλημάτων.

**Νέο σύστημα Αγρό-διασφάλισης  
από την AB Βασιλόπουλος**



Η AB Βασιλόπουλος με στόχο να διατηρηθεί ως εταιρεία πρότυπο στο χώρο του οργανωμένου λιανεμπορίου στον τομέα των Φρούτων & Λαχανικών ανέπτυξε και εφαρμόζει μια νέα διαδικασία, αυτή της **Αγρό-διασφάλισης**, που αφορά στην επιλογή και τον έλεγχο των προμηθευτών των εν λόγω προϊόντων. Η διαδικασία της **Αγρό-διασφάλισης** αποτελεί ένα σύστημα το οποίο στηρίζεται σε τρεις βασικούς άξονες:

- α) στην ποιοτική αξιολόγηση των προϊόντων των προμηθευτών όταν αυτά παραλαμβάνονται στις αποθήκες της εταιρείας βάσει των υψηλών κριτηρίων ποιότητας που διαθέτει,
- β) στον εργαστηριακό έλεγχο υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων και
- γ) στην επιθεώρηση των προμηθευτών τόσο σε επίπεδο αγροτεμαχίων όσο και σε επίπεδο συσκευαστηρίων φρούτων και λαχανικών.

Η επιτυχία του συγκεκριμένου εγχειρήματος στηρίζεται κυρίως, στη νέα πολιτική της εταιρείας μας η οποία εντοπίζεται στη δημιουργία ενός νέου πλαισίου πολιτικής ποιότητας για τους προμηθευτές μας, μέσω του οποίου επιχειρείται η ενίσχυση των ήδη πολύ ισχυρών δεσμών συνεργασίας, με κοινό στόχο την προστασία της υγείας των καταναλωτών, του περιβάλλοντος και των ίδιων των εργαζομένων στις αγροτικές περιοχές.

### Πρωτοβουλίες

Επιπλέον, το τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας προέβη στην αγορά μηχανογραφικού συστήματος (Track-Wise: Quality Management System QMS) με το οποίο θα διαχειρίζεται, θα συσχετίζει και θα υποστηρίζει όλες τις ενέργειες του τμήματος. Το σύστημα αυτό αναμένεται να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα της εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας του τμήματος με τους συνεργάτες και εταίρους σε θέματα ασφάλειας των προϊόντων μας.

Συνολικά το 2008, ελέγχθηκαν για την ποιότητα, την ασφάλεια και υγιεινή των προϊόντων τους 491 προμηθευτές και 119 καταστήματα της εταιρείας, ενώ 1.781 προϊόντα υποβλήθηκαν στον αντίστοιχο έλεγχο. Πιο αναλυτικά:

<b>Προϊόντα</b>			
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΛΕΓΧΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΩΝ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ
Επώνυμα προϊόντα	633	77	87,9%
Προϊόντα Ιδιωτικής ετικέτας	624	36	94,3%
Φρέσκα προϊόντα	442	66	85,1%
Βιολογικά προϊόντα	41	3	92,7%
Έτοιμα γεύματα	41	5	87,9%

<b>Προμηθευτές</b>			
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΠΟΥ ΕΛΕΓΧΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΩΝ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ
Προμηθευτές	491	45	90,9%

<b>Καταστήματα</b>			
ΤΥΠΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΕΛΕΓΧΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΩΝ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ
Καταστήματα AB	109	18	83%
Καταστήματα ENA C&C	10	1	90%

## ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ HACCP ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΟΤΗΤΑΣ & ΚΡΙΣΙΜΑ ΣΗΜΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ

Το σύστημα HACCP (Hazard Analysis & Critical Control Point) είναι ένα σύστημα οργάνωσης που στοχεύει στη διάθεση ασφαλών τροφίμων. Βασίζεται περισσότερο στην πρόληψη των κινδύνων και λιγότερο στην καταπολέμηση των αποτελεσμάτων της εμφάνισής τους. Η βάση του συστήματος είναι η "μελέτη HACCP", μία εργασία η οποία βασίζεται σε επιστημονικά δεδομένα, εξετάζει όλα τα στάδια της δραστηριότητας μίας επιχείρησης, εντοπίζει τους κινδύνους που μπορεί να εμφανιστούν (ανάπτυξη μικροοργανισμών, υπολείμματα ανεπιθύμητων χημικών ουσιών, ξένα σώματα κλπ.) και προσδιορίζει τα απαραίτητα προληπτικά μέτρα και τα σημεία ελέγχου.

Η ενδελεχής εξέταση των σημείων ελέγχου συμβάλλει στην απομόνωση των κρίσιμων σημείων των οποίων η πλημμελής παρακολούθηση αυξάνει σημαντικά την πιθανότητα εμφάνισης του κινδύνου. Για όλα τα κρίσιμα σημεία ελέγχου προσδιορίζονται τρόποι παρακολούθησης, όρια και διορθωτικές ενέργειες σε περίπτωσης απόκλισης. Το σύστημα συμπληρώνεται με τις "οδηγίες εργασίας", "τα αρχεία τεκμηρίωσης"

και "τις μεθόδους επαλήθευσης ορθής εφαρμογής και αποτελεσματικότητας του συστήματος".

Η ανάπτυξη, η εγκατάσταση και η αναθεώρηση του συστήματος HACCP γίνεται από το τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας της εταιρείας. Από τον Οκτώβριο του 2004, που δόθηκε η έγκριση εφαρμογής του, μέχρι σήμερα έχει εγκατασταθεί σε όλη την αλυσίδα των καταστημάτων της AB Βασιλόπουλος.

Η εφαρμογή καλύπτει το τμήμα της εφοδιαστικής αλυσίδας από την παραλαβή στο κατάστημα μέχρι το σημείο πώλησης και βασίζεται στην επιτυχή και αποτελεσματική συνεργασία της ομάδας HACCP όπως αυτή καθορίζεται σε κάθε κατάστημα ξεχωριστά και αποτελείται από τον Διευθυντή, τον Υποδιευθυντή, τους προϊσταμένους των τμημάτων τροφίμων και ένα μέλος του Τμήματος Διασφάλισης Ποιότητας. Η ομάδα HACCP εκπαιδεύεται σχολαστικά και είναι επιφορτισμένη να τηρεί, να επιβλέπει και να διορθώνει τις αποκλίσεις όπου και όποτε απαιτηθεί.

## Υπεύθυνη επικοινωνία Προϊόντων

Στην AB Βασιλόπουλος, αναγνωρίζοντας ότι η ποιότητα των τροφίμων και ο τρόπος διατροφής αποτελούν τους βασικότερους παράγοντες της καλής υγείας, εφαρμόζουμε πρακτικές υπεύθυνου Marketing επενδύοντας στην ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού για τις ευεργετικές ιδιότητες της σωστής διατροφής. Παράλληλα ακολουθούμε πιστά το πλαίσιο των νομοθετικών ρυθμίσεων για τη διαφάνεια της επικοινωνίας μας, όπως ο Διεθνής κώδικας πρακτικών διαφήμισης (International Code of Advertising Practice) υφίστανται περιστατικά μη συμμόρφωσης με τις νομοθετικές διατάξεις και τους κανονισμούς σχετικά με τη διαφήμιση και την προώθηση των προϊόντων μας.

Από το 2006 εκδίδουμε το εγχειρίδιο **Nutri Life** το οποίο συνδυάζει την έγκυρη και επιστημονική ενημέρωση με πληροφορίες και συμβουλές που συμβάλλουν στην υιοθέτηση μιας σωστής και ισορροπημένης διατροφής προτείνοντας παράλληλα τις αγοραστικές επιλογές βιολογικών προϊόντων, αλλά και προϊόντων με πλούσιες θρεπτικές αξίες.

Τα 6 τεύχη του περιοδικού:

{nutri}  
Life}



- Τεύχος 1 Αφιέρωμα στα Λαχανικά
- Τεύχος 2 Αφιέρωμα στα Χειμερινά Φρούτα
- Τεύχος 3 Αφιέρωμα στα Καλοκαιρινά Λαχανικά
- Τεύχος 4 Αφιέρωμα στα Χειμερινά Λαχανικά
- Τεύχος 5 Αφιέρωμα στο Γάλα και το Γιαούρτι

Το κάθε ένα από τα παραπάνω τεύχη εκτυπώθηκε σε 150.000 αντίτυπα τα οποία μοιράστηκαν σε όλο το δίκτυο των καταστημάτων μας και υπολογίζεται ότι ενημερώθηκαν περίπου 150.000 οικογένειες.

Το 2008, ήταν ένα επετειακό έτος για εμάς αφού γιορτάσαμε τη συμπλήρωση 10 ετών κυκλοφορίας του περιοδικού **AB magazine** με την έκδοση τριών τευχών. Το **AB magazine** με σεβασμό και φροντίδα απέναντι στον αναγνώστη δίνει μια διαφορετική νότα ποιότητας στη ζωή μας συνδυάζοντας συνταγές, ταξίδια, αφιερώματα σε τρόφιμα, θεματολογία για τον άνδρα, τη γυναίκα και το παιδί, για το σπίτι, ταξίδια στον κόσμο, άρθρα για την ομορφιά, καθώς και προτάσεις και συμβουλές διατροφής από ειδικούς.



Άνοιξη 2008

Καλοκαίρι 2008

Χριστούγεννα 2008

Στην προσπάθειά μας για ολοκληρωμένη ενημέρωση και προστασία των καταναλωτών εκδώσαμε, μέσω του Τμήματος Ποιοτικού Ελέγχου της εταιρείας μας, το έντυπο με τον τίτλο «**Το εγχειρίδιο του καταναλωτή**», το οποίο αποτελεί έναν ολοκληρωμένο, αναλυτικό και πλήρως εναρμονισμένο με τη σύγχρονη νομοθεσία οδηγό, για την κατανόηση των συμβόλων και των πληροφοριών που υπάρχουν στις συσκευασίες των προϊόντων που αγοράζουν οι καταναλωτές.



Το 2008 συνολικά διανεμήθηκαν 150.000 αντίτυπα από όλο το δίκτυο των καταστημάτων μας.

Επίσης, σε συνεργασία με το Ελληνικό Ίδρυμα Γαστρεντερολογίας και Διατροφής το Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου της εταιρείας μας προχώρησε στην έκδοση του εντύπου με τίτλο «**Ασφάλεια Τροφίμων**» το οποίο περιέχει όλες τις απαραίτητες και χρήσιμες οδηγίες που χρειάζονται οι καταναλωτές προκειμένου να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν τους κανόνες ασφάλειας και του καλού χειρισμού των τροφίμων από την αγορά μέχρι την κατανάλωσή τους.



Το 2008 συνολικά διανεμήθηκαν 120.000 αντίτυπα από όλο το δίκτυο των καταστημάτων μας.

Τις παραπάνω πρωτοβουλίες συμπληρώνουν η ενημέρωση που παρέχουμε στο καταναλωτικό κοινό μέσω ειδικών αφιερωμάτων και άρθρων σε εφημερίδες και περιοδικά μεγάλης κυκλοφορίας. Τέλος στην ιστοσελίδα μας διαθέτουμε ειδική ενότητα που αφορά στις οδηγίες υγιεινής τόσο κατά τη διάρκεια της αγοράς προϊόντων στα καταστήματα όσο και στην κατανάλωση αυτών στο σπίτι.

## Ανταγωνιστικές τιμές

Ο σύγχρονος καταναλωτής, λόγω και της οικονομικής ύφεσης, δίνει συνεχώς μεγαλύτερη έμφαση το θέμα των τιμών των προϊόντων. Η εμπορική πολιτική για ανταγωνιστικές τιμές που εφαρμόζει η εταιρεία μας, είναι ένα σημαντικός παράγοντας που οδηγεί στην αύξηση των πωλήσεων. Κατά τη διάρκεια του 2008, επενδύσαμε σημαντικά στην ενδυνάμωση της ανταγωνιστικής μας θέσης, μειώνοντας περαιτέρω τις τιμές σε όλες τις κατηγορίες των προϊόντων μας, έτσι ώστε να κατατασώμαστε πλέον σε μία από τις φθηνότερες αλυσίδες εμπορίας τροφίμων της Ελλάδας. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του δεύτερου και τρίτου τριμήνου, θέλοντας να ανταποκριθούμε στην ανάγκη περαιτέρω βελτίωσης των τιμών, προχωρήσαμε σε μείωση των τιμών κατά 5%-8% σε 2.000 βασικά καταναλωτικά είδη για όλους τους πελάτες μας, κατόχους της εταιρικής κάρτας πιστότητας AB Plus, διατηρώντας τις τιμές μας σε ανταγωνιστικό επίπεδο.

## Ικανοποίηση πελατών

Για την AB Βασιλόπουλος η συνεχής διερεύνηση και ανάπτυξη της ικανοποίησης των πελατών της, εκτός από πάγια επιχειρησιακή πρακτική, υποδηλώνει και το βαθμό της ευαισθησίας της ως προς την κάλυψη των βασικών προσδοκιών τους. Επιπλέον, μέσω της συγκεκριμένης διαδικασίας η εταιρεία εισπράττει χρήσιμα συμπεράσματα και πράττοντας ανάλογα στοχεύει στην περαιτέρω προσέγγιση και βελτίωση των σχέσεων της με μια από τις πιο σημαντικές ομάδες των ενδιαφερόμενων μερών της.

Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα ( κλίμακα 1-10 όπου το 1 δηλώνει τη μικρότερη δυνατή επίδοση και το 10 την αντίστοιχη μεγαλύτερη) του Δείκτη Ικανοποίησης Πελατών του 2008 που υλοποιήθηκε σε όλα τα καταστήματα της AB Βασιλόπουλος και κάλυψε 4 βασικούς τομείς της λειτουργίας μας:

Επίσης, η AB Βασιλόπουλος το 2008, σύμφωνα με το Κοινωνικό Βαρόμετρο A.S.B.I., τη μεγαλύτερη διαχρονική έρευνα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που υλοποιείται στην Ελλάδα, κατείχε την 1η θέση ως εταιρεία με κοινωνικό έργο μεταξύ των εταιρειών του κλάδου των Super Markets και τη 10η θέση μεταξύ όλων των εταιρειών όλων των κλάδων που διαθέτουν κοινωνικό έργο στην Ελλάδα. Η έρευνα διεξήχθη στο διάστημα Μαρτίου - Απριλίου 2008, από την εταιρεία MEDA Communication A.E. και το Ινστιτούτο Κοινωνικών και Πολιτικών Ερευνών VPRC. Το πρωτογενές εμπειρικό υλικό προέκυψε από έρευνα πεδίου, η οποία πραγματοποιήθηκε ειδικά για το σκοπό αυτό, σε σχεδιασθέν δείγμα 1.500 πολιτών, ηλικίας 15 ετών και άνω, στο σύνολο της χώρας, με χρήση της μεθοδολογίας της προσωπικής συνέντευξης «πρόσωπο με πρόσωπο».



### Οι δεσμεύσεις μας

**Η επιθεώρηση του μεγαλύτερου δυνατού ποσοστού των προμηθευτών** για προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας και η διενέργεια ανακλήσεων δυνητικά προβληματικών προϊόντων εντός μιας ώρας από τα ράφια όλων των καταστημάτων μας.

**Η εξέλιξη του κώδικα Ηθικής** και η συμμόρφωση με τις αρχές του των προμηθευτών για προϊόντα «Care».

**Η διασφάλιση του υψηλού βαθμού ποιότητας και των κανόνων ασφάλειας και υγιεινής** της ποικιλίας των προσφερόμενων προϊόντων μας, καθώς και η συνεχής προσπάθεια για ορθή ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού όσον αφορά στην ασφάλεια των τροφίμων αποτελούν τις βασικές δεσμεύσεις της εταιρείας μας για το 2009.

ΤΟΜΕΙΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΕΛΑΤΩΝ ΠΟΥ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΑΝ ΜΕ 10	ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΕΛΑΤΩΝ ΠΟΥ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΑΝ ΜΕ 9	ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΕΛΑΤΩΝ ΠΟΥ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΑΝ ΜΕ 8	ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΕΛΑΤΩΝ ΠΟΥ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΑΝ ΑΠΟ 7 ΕΩΣ 1
Ποικιλία	26%	37%	21%	16%
Ποιότητα	28%	37%	22%	13%
Εξυπηρέτηση	27%	38%	21%	14%
Τιμές	6%	23%	32%	39%

**περιβάλλον**





## Η ευθύνη μας

Η ορθή διαχείριση της κατανάλωσης των φυσικών πόρων και κατ' επέκταση ο συνολικός περιβαλλοντικός μας αντίκτυπος από την άσκηση των δραστηριοτήτων μας αποτελεί, για την AB Βασιλόπουλος, βασικό τομέα ευθύνης. Η χρησιμοποίηση καυσίμων για τις μεταφορές και τις υπηρεσίες διανομής των προϊόντων μας, η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, πετρελαίου και νερού στα καταστήματα λειτουργίας μας, σε όλη την Ελλάδα, η δημιουργία ενός σημαντικού όγκου αποβλήτων (π.χ. από χαρτί, πλαστικό, αλουμίνιο, γυαλί κ.ά.), καθώς και οι συνακόλουθες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> και SO<sub>2</sub>) που προέρχονται από τις δραστηριότητές μας, αποτελούν τις βασικές επιπτώσεις της λειτουργίας μας στο φυσικό περιβάλλον.



Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (μόνο στα καταστήματα AB & ENA)	49.727,57	GJ
Συνολική κατανάλωση νερού (αφορά στα καταστήματα και τα κέντρα διανομής της εταιρείας)	95.866	Κυβικά μέτρα
Συνολικά απόβλητα (προς ανακύκλωση και μη)	7.751,46	Τόνοι
Συνολική κατανάλωση χαρτιού	833,2	Τόνοι
Συνολική διάθεση πλαστικών & χάρτινων σακουλών	231.011.375	Τεμάχια
Συνολική κατανάλωση καυσίμων για διακίνηση εμπορευμάτων	8.456.972	Λίτρα
Συνολική απόσταση εταιρικών πτήσεων	2.120.289,9	Χιλιόμετρα

## Η θέση μας

Αναγνωρίζοντας το ρόλο μας, ως εταιρεία, στην προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, είμαστε βαθιά ευαισθητοποιημένοι απέναντι στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις στη βιοποικιλότητα και στον άνθρωπο. Ως εκ τούτου, έχουμε θέσει ως στόχο τη δημιουργία των απαραίτητων προϋποθέσεων για την υλοποίηση και εφαρμογή των αρχών της αειφόρου και βιώσιμης ανάπτυξης στους χώρους που δραστηριοποιούμαστε και κατ' επέκταση στην περιβαλλοντική προστασία της χώρας.

## Οι πράξεις μας

Παρακάτω παραθέτουμε εν συντομία τις πιο σημαντικές μας πρωτοβουλίες για το έτος 2008 που αφορούν στη μείωση των αρνητικών περιβαλλοντικών μας επιδράσεων:

## Κατανάλωση Νερού

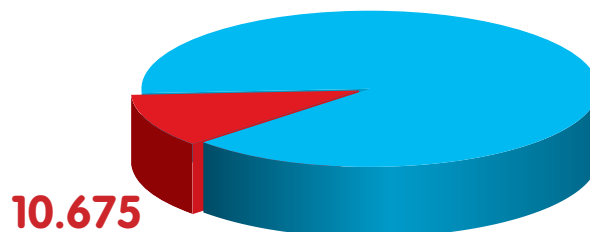
Η δυσκολία πρόσβασης στο πόσιμο νερό και η μείωση της διαθεσιμότητάς του αποτελούν δύο από τα βασικότερα περιβαλλοντικά ζητήματα που συνδέονται με το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής. Επιδίωξή μας, στα επόμενα χρόνια, είναι να αναπτύξουμε μια συγκεκριμένη στρατηγική Βιώσιμης Κατανάλωσης Νερού με βασικό σκοπό να κατανοήσουμε και να εφαρμόσουμε, μαζί με τους συνεργάτες και τους προμηθευτές μας, πολιτικές που θα μας επιτρέψουν, μέσα από την υιοθέτηση συγκεκριμένων στόχων, να μειώσουμε στα απολύτως απαραίτητα επίπεδα τη χρησιμοποίηση του πόσιμου νερού.

Το 2008, ο συνολικός όγκος κατανάλωσης νερού στα καταστήματα και στα κέντρα διανομής προϊόντων της εταιρείας μας (εκτός των κτηρίων που στεγάζονται τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας) ανήλθε σε 95.866 κυβικά μέτρα.

Συνολικός όγκος κατανάλωσης νερού στην AB Βασιλόπουλος:  
Σε σύνολο 95.866 κυβικών μέτρων (δε συμπεριλαμβάνονται τα κτίρια που στεγάζονται τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας)

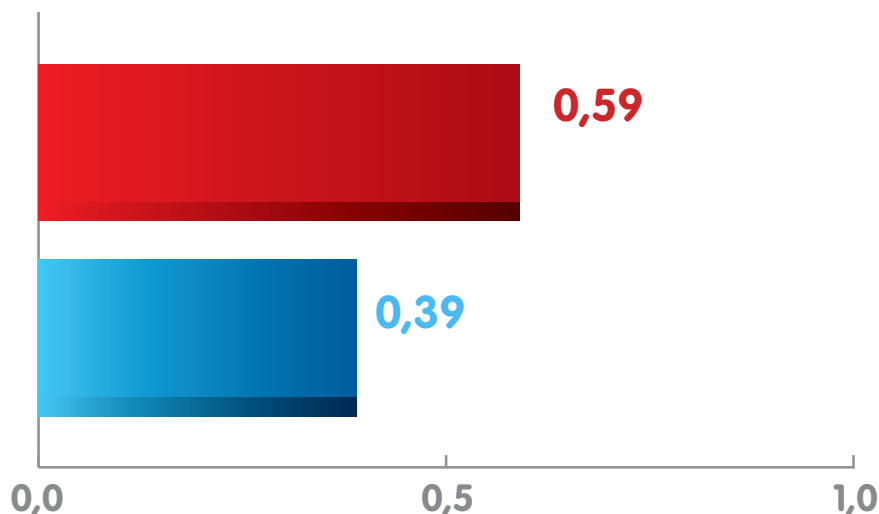
85.191

- Κατανάλωση νερού στα καταστήματα της AB (κυβικά μέτρα)
- Κατανάλωση νερού στα κέντρα διανομής προϊόντων της AB (κυβικά μέτρα)



Κατανάλωση νερού (σε κυβικά μέτρα) της AB Βασιλόπουλος ανά τετραγωνικό μέτρο:  
(δε συμπεριλαμβάνονται τα κτίρια που στεγάζονται τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας)

- Κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο πωλήσεων
- Κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο ιδιοκτησίας



## Εξοικονόμηση ενέργειας στα καταστήματα

- **Χρήση λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης:** Σε όλα τα καταστήματα της AB Βασιλόπουλος χρησιμοποιούνται λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης. Επίσης, από το 2005 έχει επιλεγεί και χρησιμοποιείται ειδικό σύστημα φωτισμού που εξοικονομεί ενέργεια σε όλα τα ανακαινιζόμενα και νέα καταστήματα. Το σύστημα αυτό ρυθμίζει αυτόματα την ένταση του φωτισμού στα καταστήματα σε προκαθορισμένο επίπεδο. Έτσι αποφεύγοντας τον υπερβολικό φωτισμό, μειώνεται η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας. Επίσης, η σύνδεση των καταστημάτων με συστοιχία πυκνωτών που παρακολουθούν τις αιχμές ισχύος και ελέγχουν την κατανάλωση έχουν ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση της ηλεκτρικής ενέργειας.
- **Εκμετάλλευση απορριπτόμενης θερμότητας ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση:** Μια άλλη πρωτοβουλία εξοικονόμησης ενέργειας που εφαρμόζεται σε όλα τα καταστήματα AB Βασιλόπουλος, και είναι πλήρως συμβατή με τις οδηγίες της Ε.Ε. αναφορικά με τη χρήση φιλικότερων προς το περιβάλλον ψυκτικών ουσιών, είναι η

εκμετάλλευση της απορριπτόμενης θερμότητας η οποία αποβάλλεται από τον ψυκτικό κύκλο και η χρησιμοποίησή της για θέρμανση νερού. Επιπλέον, το κύκλωμα της ψύξης παρακολουθείται με ηλεκτρονικά μέσα έχοντας ως πρωταρχικό σκοπό την εύρυθμη λειτουργία του και τη διασφάλιση της σωστής ενεργειακής κατανάλωσης των μηχανημάτων, ενώ το φρέον συγκεντρώνεται και αποθηκεύεται ώστε να μην διοχετεύονται στην ατμόσφαιρα τέτοιου είδους επικίνδυνα αέρια.

- **Πώληση οικολογικών επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών:** Το 2008 διαθέσαμε **220.000** οικολογικές επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες στους πελάτες μας, τους συνεργάτες μας και στις τοπικές κοινωνίες που λειτουργούμε στοχεύοντας στον περιορισμό της χρήσης της πλαστικής σακούλας που διατίθενται από τα ταμεία των καταστημάτων μας.
- **Δωρεάν διάθεση φωτο-διασπώμενων σακουλών:** Συμμετέχοντας στην πρωτοβουλία του Δήμου Αθηναίων και με την υπογραφή του μνημονίου συνεργασίας από 9 super market, η AB Βασιλόπουλος προσέφερε δωρεάν στους πε-

λάτες της 125.326.500 φωτο-διασπώμενες σακούλες σε αντικατάσταση των ήδη υπαρχόντων πλαστικών. Οι φωτο-διασπώμενες σακούλες είναι πλαστικές, όμως περιέχουν ειδικό πρόσθετο το οποίο βοηθάει στην πλήρη διάσπαση της σακούλας με το φως, τη θερμότητα και τον αέρα και συνεπώς συμβάλλει κατά ένα μέρος στην προστασία του περιβάλλοντος.

● **Συμμετοχή στην Παγκόσμια πρωτοβουλία Our Earth Hour:** Το Μάρτιο του 2008 η AB Βασιλόπουλος έλαβε μέρος



στην παγκόσμια πρωτοβουλία Earth Hour μειώνοντας την κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος εντός και εκτός των καταστημάτων της σε όλη την Ελλάδα. Αυτό επιτεύχθηκε **σβήνοντας τις εξωτερικές πινακίδες όλων των κατα-**

**στημάτων για δύο ημέρες** και μειώνοντας παράλληλα στα απολύτως απαραίτητα επίπεδα τις ανάγκες ηλεκτροδότησής τους. Επίσης, η συγκεκριμένη πρωτοβουλία ενθάρρυνε τόσο τους ανθρώπους της AB Βασιλόπουλος όσο και τους πελάτες της να συμμετάσχουν σε προσωπικό επίπεδο, ενισχύοντας, με τον τρόπο αυτό, την ενημέρωσή τους για τη σημαντικότητα και την αναγκαιότητα του περιορισμού του φαινομένου της κλιματικής αλλαγής.

● **Φωτοβολταϊκά συστήματα:** Η AB Βασιλόπουλος έχει θέσει ως στόχο της να αξιοποιήσει την καθαρή, ήπια και ανανεώσιμη μορφή ενέργειας από τον ήλιο που είναι διαθέσιμη και πρακτικά ανεξάντλητη. Η εταιρεία το 2008 ξεκίνησε να



εφαρμόζει πιλοτικά, **στο κατάστημα του Ελληνικού και της Εθνικής,** ενεργητικά φωτοβολταϊκά συστήματα αξιοποίησης της ηλιακής ενέργειας με στόχο την παραγωγή ηλεκτρικού ρεύματος. Το αποτέλεσμα της πιλοτικής αυτής προσπάθειας, για το 2008, ήταν η εξοικονόμηση 30.000 kWh ηλεκτρικής ενέργειας στα συγ-

κεκριμένα καταστήματα. Επίσης, η μηδενική ρύπανση, η αθόρυβη λειτουργία, η απεξάρτηση από την τροφοδοσία καυσίμων για τις απομακρυσμένες περιοχές, η δυνατότητα επέκτασης ανάλογα με τις ανάγκες της εταιρείας και το ελάχιστο κόστος συντήρησης είναι τα βασικά οφέλη που σταδιακά θα έχει η εταιρεία από την εκτεταμένη εφαρμογή των συστημάτων αυτών.

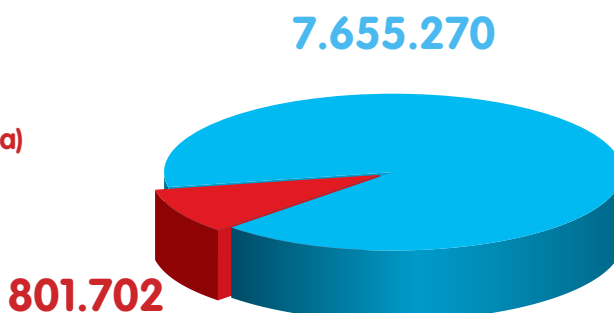
● **Κεντρικοποίηση logistics:** Το κεντρικοποιημένο σύστημα διακίνησης της AB Βασιλόπουλος είχε ως αποτέλεσμα ο αριθμός παραδόσεων των εμπορευμάτων να μειωθεί δραστικά. Το όφελος για το περιβάλλον δεν ήταν μόνο η μείωση της κατανάλωσης καυσίμων και της ρύπανσης, αλλά και η μείωση της παρεμπόδισης της κυκλοφορίας και της ηχορύπανσης στις περιοχές γύρω από τα καταστήματα. Επίσης προκειμένου να ελαχιστοποιηθεί η περιβαλλοντική επιβάρυνση όπως και να εξοικονομηθούν τα καύσιμα μεταφορών, τα φορτηγά της AB Βασιλόπουλος, αφού ολοκληρώνουν την παράδοση των προϊόντων στα καταστήματα που βρίσκονται στις απομακρυσμένες περιοχές, επιστρέφουν στις κεντρικές αποθήκες μεταφέροντας ταυτόχρονα εμπορεύματα που παράγονται στις εν λόγω περιοχές.

Ο συνολικός αριθμός των οχημάτων της εταιρείας που χρησιμοποιούνται για τη διανομή των προϊόντων της ανέρχεται σε 115 φορτηγά οχήματα. Από αυτά τα 53 ανήκουν στην AB Βασιλόπουλος, ενώ τα υπόλοιπα σε τρίτους συνεργάτες. Από τα οχήματα που ανήκουν στην εταιρεία το 17% αυτών πληρούν τις προδιαγραφές οχημάτων μοντέρνας τεχνολογίας (EURO IV ή V) που συμβάλλει στην εκπομπή λιγότερων οξειδίων του αζώτου και σωματιδίων πετρελαίου, σε συνδυασμό με τη μείωση στην κατανάλωση καυσίμου.

Το 2008 η συνολική κατανάλωση καυσίμων για τη διανομή προϊόντων από τις αποθήκες προς τα καταστήματα και από τα καταστήματα προς στις αποθήκες της εταιρείας ανήλθε σε 8.456.972 λίτρα πετρελαίου, ενώ διανύθηκαν συνολικά, από το σύνολο των οχημάτων διανομής, 24.272.792 χιλιόμετρα.

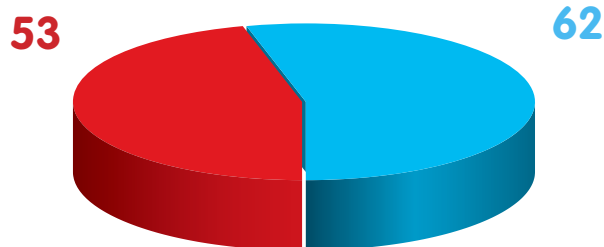
.....  
**Συνολική κατανάλωση καυσίμων για τη μεταφορά & διανομή προϊόντων της AB Βασιλόπουλος Α.Ε.:**  
 Σε σύνολο 8.456.972 λίτρων

- **Κατανάλωση καυσίμων οχημάτων της AB (λίτρα)**
- **Κατανάλωση καυσίμων οχημάτων συνεργατών της AB (λίτρα)**



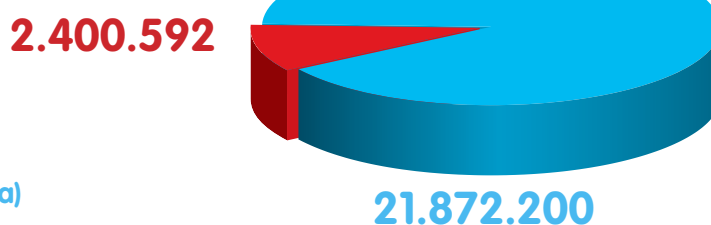
Αριθμός οχημάτων που εξυπηρετούν τη μεταφορά & διανομή προϊόντων της AB Βασιλόπουλος Α.Ε.:  
Σε σύνολο 115 οχημάτων

- Αριθμός οχημάτων που ανήκουν στην AB Βασιλόπουλος
- Αριθμός οχημάτων που ανήκουν σε συνεργάτες της AB Βασιλόπουλος



Συνολική απόσταση που καλύφθηκε για τη μεταφορά και διανομή προϊόντων της AB Βασιλόπουλος Α.Ε.:  
Σε σύνολο 24.272.792 χιλιομέτρων

- Απόσταση που καλύφθηκε από τα οχήματα της Α.Β. (χιλ/τρα)
- Απόσταση που καλύφθηκε από τα οχήματα συνεργατών της Α.Β. (χιλ/τρα)



## Ανακύκλωση

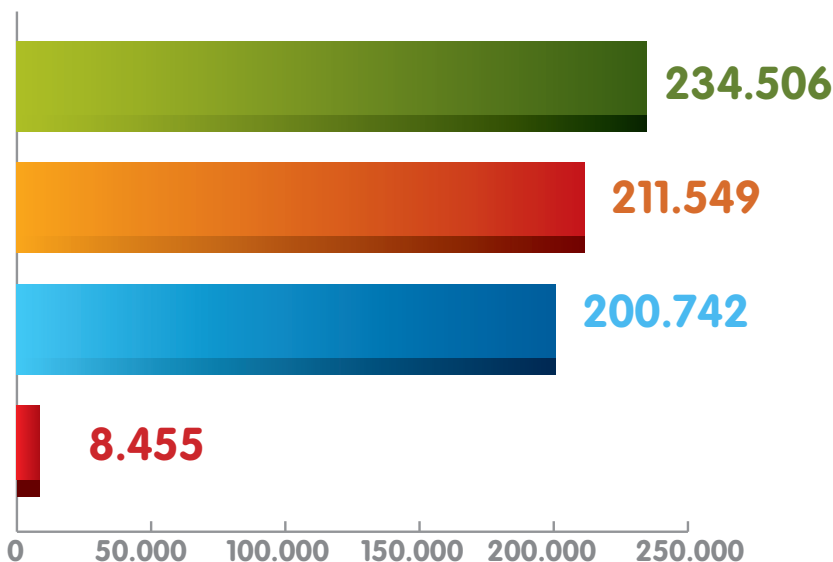
**Ολοκληρωμένα συστήματα ανακύκλωσης - Recycling Centers:** Η AB Βασιλόπουλος είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα και την Ευρώπη που εφάρμοσε πρώτη το **Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών** προσφέροντας τη δυνατότητα της άμεσης ανακύκλωσης υλικών και συσκευασιών στους πελάτες της. Το συγκεκριμένο σύστημα υλοποιείται σε συνεργασία με την εταιρεία TEXAN κάνοντας χρήση των ειδικών διατάξεων του νόμου και έχοντας την πιστοποίηση από το ΥΠΕΧΩΔΕ. Στα συγκεκριμένα ολοκληρωμένα συστήματα ανακύκλωσης μπορούν να ανακυκλωθούν

πλαστικά μπουκάλια, μεταλλικά κουτιά (αλουμινίου, λευκοσιδήρου), γυάλινες φιάλες, πλαστικές σακούλες, μπαταρίες, και πλαστικά δοχεία. Το 2008 προστέθηκαν 9 νέα κέντρα ανακύκλωσης, σε καταστήματα του δικτύου της εταιρείας, ανεβάζοντας έτσι το συνολικό αριθμό αυτών σε 38. Επίσης σε 20 καταστήματά μας, αλλά και στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας λειτουργούν μικρότερα συστήματα ανακύκλωσης που αφορούν κυρίως στη συγκέντρωση πλαστικών μπουκαλιών και μεταλλικών κουτιών.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω πρωτοβουλιών το 2008 συγκεντρώθηκαν προς ανακύκλωση:

Κατηγορίες και ποσότητες υλικών που συγκεντρώθηκαν προς ανακύκλωση.  
Σε σύνολο 655.255 τόνων

- Πλαστικά μπουκάλια (τόνοι)
- Μεταλλικά κουτιά (τόνοι)
- Γυάλινες φιάλες (τόνοι)
- Μπαταρίες (τόνοι)



## Διάθεση αποβλήτων

Η AB Βασιλόπουλος το 2008 συνέχισε την εφαρμογή του συστήματος διαχείρισης των αποβλήτων της, συνολικού βάρους 7.751,42 τόνων με βασικούς τρόπους διάθεσης αυτών τις μεθόδους της ανακύκλωσης, της αποτέφρωσης και της υγειονομικής ταφής.

Τα απόβλητα που διατέθηκαν με τη μέθοδο της ανακύκλωσης, αφορούσαν κυρίως σε υλικά που δεν χρησιμοποιήθηκαν, αλλά και σε υλικά που μετά τη χρήση τους ανακυκλώθηκαν και διατέθηκαν προς μεταπώληση. Τα υλικά αυτά προέρχονται τόσο από τα καταστήματα και τις κεντρικές αποθήκες όσο και από τα γραφεία της εταιρείας, και αφορούν κυρίως χαρτί και χαρτόνια συσκευασίας, ενώ δεν περιλαμβάνονται σε αυτά υλικά από τις επιστροφές προϊόντων των πελατών. Επίσης, η AB φρόντισε για τη συλλογή και την ανακύκλωση των μαγειρικών ελαίων, από τα τμήματα «Έτοιμου Φαγητού» 55 καταστημάτων της, συμβάλλοντας έτσι στη μείωση του όγκου των απορριμμάτων που φτάνουν στους χώρους υγειονομικής ταφής (Χ.Υ.Τ.Α.). Τα συγκεκριμένα μαγειρικά έλαια χρησιμοποιούν-

ται και επεξεργάζονται για βιομηχανική χρήση από την εταιρεία REVIVE A.E και πιο συγκεκριμένα για την παραγωγή βιοκαυσίμων και βιολιπαντικών που είναι φιλικότερα προς το περιβάλλον από τα αντίστοιχα ορυκτά.

Σχετικά με τη διάθεση αποβλήτων με τη μέθοδο της αποτέφρωσης, η AB Βασιλόπουλος συνεργάζεται με εξειδικευμένο εργολήπτη που έχει αναλάβει τη συλλογή και τη διάθεση των ζωικών αποβλήτων από όλα τα καταστήματα της εταιρείας.

Τέλος, τα διάφορα απορρίμματα από τη λειτουργία της εταιρείας, όπως π.χ. χαρτί, γυαλί, ξύλο, ηλεκτρονικά απορρίμματα, μέταλλα και αλουμίνιο, συγκεντρώνονται από τις υπηρεσίες καθαριότητας των δήμων που ανήκουν τα καταστήματα και τα κέντρα διανομής της εταιρείας και στέλνονται στους αντίστοιχους χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων. Σχετικά με το βάρος των απορριμμάτων αυτών, το οποίο αναφέρεται στον πίνακα που ακολουθεί, αυτό αντιστοιχεί μόνο σε 4 καταστήματα\* της εταιρείας που διαθέτουν ειδικά containers πρέσες και μπορούν να μετρήσουν το συνολικό βάρος των απορριμμάτων τους.

ΤΥΠΟΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ	ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ	ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	ΑΠΟΤΕΦΡΩΣΗ	ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΤΑΦΗ
Χαρτί		21,03 t		
Χαρτόνια συσκευασίας		5.422,85 t		
Μαγειρικό λάδι		50,68 t		
Ζωικά απόβλητα			463,2 t	
Διάφορα Απορρίμματα				1.793,66 t*

## Οι δεσμεύσεις μας

Η επέκταση του δικτύου των ολοκληρωμένων συστημάτων ανακύκλωσης - **Recycling Centers** στα καταστήματα του δικτύου μας.

Η συστηματοποιημένη μέτρηση των εκπομπών **Co2** και των αερίων θερμοκηπίου και η ανάπτυξη πλάνου για την περεταίρω μείωση των συγκεκριμένων ρύπων.

Η ανανέωση του στόλου των οχημάτων μας σε ποσοστό 5% με οχήματα νέας αντιρρυπαντικής τεχνολογίας.

Η επέκταση της εγκατάστασης των φωτοβολταϊκών συστημάτων σε 2 ακόμα καταστήματα μας, καθώς και

η επίτευξη της εκπομπής 0% ρύπων από ψυκτικά μέχρι το 2020, αποτελούν τις βασικές δεσμεύσεις της AB Βασιλόπουλος σε ότι αφορά στη βελτίωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.

# Επίδοση σύμφωνα με την Τριπλή Βασική Αρχή



Δεσμευόμαστε στην προσέγγιση της έννοιας της «**Τριπλής Βασικής Αρχής**» που συνιστά ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί το σύγχρονο τρόπο διοίκησης των επιχειρήσεων υπολογίζοντας τη συνολική επίδοση μιας εταιρείας με βάση τη συνδυασμένη προσφορά της:

- **Στην Οικονομία**  
(η συνεισφορά της εταιρείας στην οικονομική ανάπτυξη)
- **Στο Περιβάλλον** (η συμβολή της εταιρείας στην προστασία των φυσικών πόρων) και
- **Στην Κοινωνία**  
(η συμμετοχή της εταιρείας στο κοινωνικό κεφάλαιο)



<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ</b>	<b>2008</b>
<b>Οικονομικά στοιχεία (χιλ.€)</b>	
Σύνολο ενεργητικού	618.195
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	135.843
Καθαρός δανεισμός	157.714
Επενδύσεις κεφαλαίου	88.119
Κύκλος εργασιών	1.337.074
Λιανικές πωλήσεις	1.151.500
Κέρδη προ φόρων χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων EBITDA	70.542
Κέρδη προ φόρων	40.983
Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για μερίσματα στους μετόχους	12.732
Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για αμοιβές και παροχές στους εργαζόμενους	162.600
Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για φορολογικές υποχρεώσεις (χιλ.€)	15.100
<b>Σημεία πωλήσεων</b>	
Αριθμός καταστημάτων	160
Επιφάνεια πωλήσεων - m <sup>2</sup>	186.971
Καταστήματα δικτύου δικαιόχρησης	41

<b>ΠΡΟΪΟΝΤΑ</b>	<b>2008</b>
<b>Έλεγχοι Ποιότητας &amp; Ασφάλειας</b>	
Ποσοστό συμμόρφωσης Επώνυμων προϊόντων	87,9%
Ποσοστό συμμόρφωσης Προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας	94,3%
Ποσοστό συμμόρφωσης Φρέσκων προϊόντων	85,1%
Ποσοστό συμμόρφωσης Έτοιμων γευμάτων	87,9%
Ποσοστό συμμόρφωσης Προμηθευτών	90,9%
Ποσοστό συμμόρφωσης Καταστημάτων	84,3%

<b>Προϊόντα Δίκαιου Εμπορίου</b>	
Συνολικός αριθμός προϊόντων στην προσφερόμενη ποικιλία	4
Συνολικές πωλήσεις Προϊόντων Δίκαιου Εμπορίου (€)	55.767
<b>Βιολογικά Προϊόντα</b>	
Συνολικός αριθμός προϊόντων στην προσφερόμενη ποικιλία	556
Συνολικές πωλήσεις Βιολογικών Προϊόντων (€)	43.501.570

<b>ΠΛΑΝΗΤΗΣ</b>	<b>2008</b>
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στα καταστήματα AB & ENA (Gj)	49.727
Συνολική κατανάλωση καυσίμων για διακίνηση εμπορευμάτων (lit)	8.456.972
Συνολικό βάρος κατανάλωσης χαρτιού (t)	833
Συνολικός αριθμός εταιρικών πτήσεων εσωτερικού	296
Συνολικός αριθμός εταιρικών πτήσεων εξωτερικού	1.704
Συνολική εκτιμώμενη απόσταση εταιρικών πτήσεων (klm)	2.120.290
Ποσοστό οχημάτων του στόλου της εταιρείας με προδιαγραφές μοντέρνας τεχνολογίας (EURO IV ή V)	17%
<b>Νερό</b>	
Συνολική κατανάλωση νερού - m <sup>3</sup>	95.866
Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο πωλήσεων - m <sup>3</sup>	0,59
Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο ιδιοκτησίας - m <sup>3</sup>	0,39
<b>Ανακύκλωση</b>	
Συνολικός αριθμός Ολοκληρωμένων Κέντρων Ανακύκλωσης - Recycling Centers	38
Συνολικό βάρος ανακύκλωσης πλαστικών φιαλών (t)	243.506
Συνολικό βάρος ανακύκλωσης γυάλινων φιαλών (t)	200.742
Συνολικό βάρος ανακύκλωσης μεταλλικών κουτιών (t)	211.549
Συνολικό βάρος ανακύκλωσης μπαταριών (t)	8.455
<b>Απόβλητα</b>	
Συνολικό βάρος αποβλήτων προς ανακύκλωση και μη ( t)	7.751
Συνολικό βάρος ανακύκλωσης χαρτιού (t)	21
Συνολικό βάρος ανακύκλωσης χαρτονιού συσκευασίας (t)	5,422
Συνολικό βάρος ανακύκλωσης μαγειρικού λαδιού (t)	50
Αριθμός ωρών Περιβαλλοντικής εκπαίδευσης	452



<b>ΑΝΘΡΩΠΟΣ</b>	<b>2008</b>
<b>Τοπικές κοινωνίες</b>	
Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για την οικονομική ενίσχυση Ιδρυμάτων και Μ.Κ.Ο. (€)	160.550
Συνολικό ποσό δωροεπιταγών που διατέθηκε για τη στήριξη αναγκών των τοπικών κοινοτήτων (€)	39.320
Ποσοστό προσλήψεων εργαζομένων από τις τοπικές κοινωνίες	99%
<b>Εργαζόμενοι</b>	
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	8.821
Συνολικός αριθμός προσλήψεων πλήρους απασχόλησης	486
Συνολικός αριθμός προσλήψεων μερικής απασχόλησης	2.469
Μέσος όρος ετών παραμονής των εργαζομένων στην εταιρεία	5,24
Ποσοστό θέσεων διευρυμένης ευθύνης που καλυφθήκαν από εργαζόμενους της εταιρείας	90%
Συνολικός αριθμός γυναικών σε θέσεις διευρυμένης ευθύνης	124
Συνολικός αριθμός εργαζομένων ατόμων με αναπηρία	30
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που ανήκουν σε ομάδες διαφορετικής εθνικότητας από την ελληνική	481
Συνολικός αριθμός ατυχημάτων που προκάλεσαν τραυματισμούς	179
Συνολικός αριθμός θανατηφόρων ατυχημάτων	0
Συνολικός αριθμός ημερών απώλειας εργασίας λόγω ατυχημάτων	3.455
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που έλαβαν μέρος σε εκπαιδευτικά προγράμματα	3.077
Μέσος όρος εκπαιδευτικών ωρών / εργαζόμενο	37,18
Αριθμός εργαζομένων που έλαβαν μέρος σε εκπαιδευτικά προγράμματα Ασφάλειας & Υγιεινής	1.578
Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης σε θέματα Ασφάλειας & Υγιεινής / εργαζόμενο	0,5
Συνολικό ποσό που δόθηκε σε δράσεις που προωθούν την κοινωνική συνοχή (χιλ.€)	1.200
Οικονομική ενίσχυση οργανώσεων και τοπικών συλλόγων φιλανθρωπικού χαρακτήρα (€)	74.856
Συνολικό ποσό που δόθηκε για την κάλυψη άμεσων αναγκών τοπικών κοινωνιών (€)	121.700



# Πίνακας Δεικτών GRI



# Δημοσιοποίηση Αποτελεσμάτων κατά GRI

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ & ΑΝΑΛΥΣΗ			
Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
1.1	Δήλωση Διευθύνοντος Συμβούλου	Μερική κάλυψη	3
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ			
Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
2.1	Επωνυμία της εταιρείας	Πλήρης κάλυψη	9
2.2	Κύριες μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	Πλήρης κάλυψη	8
2.3	Λειτουργική δομή της εταιρείας	Πλήρης κάλυψη	12
2.4	Τοποθεσία έδρας της εταιρείας	Πλήρης κάλυψη	9
2.5	Αριθμός των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρεία	Πλήρης κάλυψη	5
2.6	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	Πλήρης κάλυψη	8
2.7	Αγορές που εξυπηρετούνται	Πλήρης κάλυψη	8
2.8	Μεγέθη της εταιρείας που εκδίδει τον απολογισμό	Πλήρης κάλυψη	9
2.9	Σημαντικές μεταβολές στο μέγεθος, τη δομή ή την ιδιοκτησία της εταιρείας	Πλήρης κάλυψη	12-13
2.10	Βραβεία που απονεμήθηκαν στην εταιρεία	Πλήρης κάλυψη	13
ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ			
Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
3.1	Περίοδος απολογισμού για τις παρεχόμενες πληροφορίες.	Πλήρης κάλυψη	5
3.2	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου προγενέστερου απολογισμού	Δεν υφίσταται προγενέστερος απολογισμός.	
3.3	Κύκλος απολογισμού	Πλήρης κάλυψη	5
3.4	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με τον απολογισμό ή το περιεχόμενό του	Πλήρης κάλυψη	6
ΠΕΔΙΟ & ΟΡΙΟ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ			
Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
3.5	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού	Πλήρης κάλυψη	16-17
3.6	Όριο του απολογισμού	Πλήρης κάλυψη	5-6
3.7	Αναφέρετε τυχόν συγκεκριμένους περιορισμούς ως προς το πεδίο ή το όριο του απολογισμού	Πλήρης κάλυψη	5-6

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
3.8	Βάση για την κατάρτιση απολογισμών για τις κοινοπραξίες, τις θυγατρικές, τις εκμισθωμένες εγκαταστάσεις, τις δραστηριότητες που ανατίθενται σε εξωτερικούς συνεργάτες και άλλα νομικά πρόσωπα	Πλήρης κάλυψη	6
3.10	Παροχή εξήγησης για τις επιπτώσεις των αναθεωρήσεων των πληροφοριών που συμπεριλήφθηκαν σε προγενέστερους απολογισμούς	Δεν υφίσταται προγενέστερος απολογισμός.	
3.11	Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με τις προγενέστερες περιόδους απολογισμών, στο πεδίο, στο όριο ή στις μεθόδους εκτίμησης που εφαρμόζονται στον απολογισμό	Δεν υφίσταται προγενέστερος απολογισμός.	
3.12	Πίνακας των Τυπικών Δημοσιοποιήσεων GRI	Πλήρης κάλυψη	73-76

#### ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
4.1	Δομή διακυβέρνησης της εταιρείας με αναφορά των επιτροπών που ελέγχονται από τον ανώτατο φορέα διακυβέρνησης, ο οποίος είναι αρμόδιος για συγκεκριμένα καθήκοντα, όπως η χάραξη της στρατηγικής ή η εποπτεία της εταιρείας	Πλήρης κάλυψη	21
4.2	Ρόλος και αρμοδιότητες του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου	Πλήρης κάλυψη	23
4.3	Ανεξάρτητα και/ή μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου	Πλήρης κάλυψη	22
4.4	Μηχανισμοί που χρησιμοποιούνται από τους μετόχους και τους εργαζομένους για την παροχή συστάσεων ή υποδείξεων στον ανώτερο φορέα διακυβέρνησης	Μη καλυπτόμενος δείκτης	

#### ΕΜΠΛΟΚΗ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
4.14	Κατάλογος των ομάδων συμμετόχων που συνεργάζονται με την εταιρεία	Πλήρης κάλυψη	29
4.15	Βασικά στοιχεία για τον προσδιορισμό και την επιλογή των συμμετόχων, που θα συμμετέχουν	Πλήρης κάλυψη	29

#### ΔΕΙΚΤΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
EC1 (Κ)	Άμεση Οικονομική Αξία	Πλήρης κάλυψη	31-69
EC6 (Κ)	Πολιτική, πρακτικές και αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές στις σημαντικές τοποθεσίες δραστηριοποίησης της εταιρείας	Μερική κάλυψη	32
EC7 (Κ)	Διαδικασίες για προσλήψεις προσωπικού από την περιοχή και αναλογία προσλήψεων ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα στις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται σημαντικά η εταιρεία	Πλήρης κάλυψη	33-71



**ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ**

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
EN5 (Σ)	Εξοικονόμηση ενέργειας	Μερική κάλυψη	64
EN6 (Σ)	Πρωτοβουλίες για την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών που χρησιμοποιούν αποδοτικά την ενέργεια ή βασίζονται σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και περιορισμός των απαιτήσεων σε ενέργεια ως αποτέλεσμα αυτών των πρωτοβουλιών	Μερική κάλυψη	65
EN8 (Κ)	Συνολική κατανάλωση νερού	Πλήρης κάλυψη	64-70
EN22 (Κ)	Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης	Πλήρης κάλυψη	67-70
EN27 (Κ)	Ποσοστό προϊόντων που πωλούνται και τα επιστρεφόμενα υλικά συσκευασίας τους, ανά κατηγορία	Μερική κάλυψη	66-70

**ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΡΕΠΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
LA1 (Κ)	Συνολικό εργατικό δυναμικό με βάση τον τύπο απασχόλησης, τη σύμβαση εργασίας και την περιοχή	Πλήρης κάλυψη	37
LA2 (Κ)	Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού, με βάση την ηλικιακή ομάδα, το φύλο και την περιοχή	Μερική κάλυψη	38
LA3 (Σ)	Παροχές που προσφέρονται από μεγάλες επιχειρήσεις στους εργαζομένους πλήρους απασχόλησης, οι οποίες δεν ισχύουν για τους εποχικούς εργαζομένους ή τους εργαζόμενους μερικής απασχόλησης	Πλήρης κάλυψη	39-40
LA7 (Κ)	Δείκτες τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων και συνολικός αριθμός θανατηφόρων εργατικών ατυχημάτων ανά περιοχή	Πλήρης κάλυψη	42-71
LA10 (Κ)	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος/ εργαζόμενο, με βάση την κατηγορία εργαζομένων	Πλήρης κάλυψη	43-71
LA12 (Σ)	Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές εκθέσεις σχετικά με την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας	Πλήρης κάλυψη	44
LA13 (Κ)	Σύνθεση των φορέων διακυβέρνησης και ανάλυση των εργαζομένων ανά κατηγορία, σύμφωνα με το φύλο, την ηλικιακή ομάδα, το εάν ανήκουν σε μειονοτικές ομάδες και άλλους δείκτες διαφοροποίησης	Μερική κάλυψη	35-36

**ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ**

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
HR4 (Κ)	Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί	Μερική κάλυψη	45
HR6 (Κ)	Δραστηριότητες που θεωρείται ότι ενέχουν σημαντικό κίνδυνο εμφάνισης περιστατικών παιδικής εργασίας και μέτρα που έχουν ληφθεί για την εξάλειψη της παιδικής εργασίας	Πλήρης κάλυψη	45
HR7 (Κ)	Δραστηριότητες που θεωρείται ότι ενέχουν σημαντικό κίνδυνο εμφάνισης περιστατικών εξαναγκασμένης ή υποχρεωτικής εργασίας και μέτρα που έχουν ληφθεί για την εξάλειψη της εξαναγκασμένης ή υποχρεωτικής εργασίας	Πλήρης κάλυψη	45

## ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
SO7 (Σ)	Συνολικός αριθμός δικαστικών προσφυγών που αφορούν σε αντανταγωνιστική συμπεριφορά, αποφυγή δημιουργίας τραστ και απαγόρευση μονοπωλιακών πρακτικών, και η έκβασή τους	Δεν υφίστανται δικαστικές προσφυγές για αντανταγωνιστική συμπεριφορά	
SO8 (Κ)	Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς	Δεν υφίστανται κυρώσεις για μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς	

## ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αναφορά	Σελίδα
PR1 (Κ)	Στάδια του κύκλου ζωής κατά τα οποία οι επιδράσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγιεινή και την ασφάλεια αξιολογούνται με στόχο τη βελτίωση και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε αυτές τις διαδικασίες	Πλήρης κάλυψη	57-58
PR3 (Κ)	Τύπος πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες που απαιτούνται με βάση τις διαδικασίες και ποσοστό σημαντικών προϊόντων & υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης	Μερική κάλυψη	60
PR5 (Σ)	Πρακτικές που σχετίζονται με την ικανοποίηση των πελατών, συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων των ερευνών, βάσει των οποίων υπολογίζεται η ικανοποίηση των πελατών	Πλήρης κάλυψη	61
PR6 (Κ)	Προγράμματα που σχετίζονται με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και η χορηγία	Μερική κάλυψη	60
PR7 (Σ)	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης της προώθησης προϊόντων και της χορηγίας, με βάση τον τύπο και την έκβαση	Δεν υφίστανται περιστατικά μη συμμόρφωσης αναφορικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ	

**(Κ):** Κύριος Δείκτης,

**(Σ):** Συμπληρωματικός Δείκτης







**DELHAIZE  GROUP**

